

# Psychologia w biznesie

Forma studiów: Niestacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe

ŁÓDŹ 2 semestry

## Program studiów

Program studiów podyplomowych na kierunku **psychologia w biznesie**.



Liczba miesięcy nauki: **9**



Liczba godzin: **170**



Liczba zjazdów: **10**



Liczba semestrów: **2**

### **PSYCHOLOGICZNE MECHANIZMY ZAANGAŻOWANIA I MOTYWACJI (16 godz.)**

- Co motywuje do lepszej pracy? Czynniki motywujące do pracy
- Narzędzia rozpoznawania motywów działania podległego personelu
- O motywowaniu z perspektywy różnych pokoleń na rynku pracy
- Rozmowa motywująca/scenariusz/zasady/trening

### **COACHING JAKO NARZĘDZIE ROZWOJU (16 godz.)**

- Psychologia doboru metod rozwojowych dla pracownika
- Założenia procesu coachingu indywidualnego, czyli jak maksymalizować efektywność procesu
- Struktura rozmowy coachingowej i trening rozmów

### **PSYCHOLOGIA PODEJMOWANIA DECYZJI W BIZNESIE (16 godz.)**

- Przebieg procesu podejmowania decyzji.
- Deformacje przekonań a funkcjonowanie w biznesie.
- Reguły wybierania i oceniania. Co decyduje o tym, jak oceniamy.

### **STYLE KIEROWANIA I PRZYWÓDZTWO W PRAKTYCE (16 godz.)**

- Style przewodzenia. Jaki jest twój styl i co z tego wynika.
- Zarządzanie młodym pokoleniem.
- Zadania menedżera oraz skuteczne sposoby ich realizowania.

### **TECHNIKI TWÓRCZEGO MYŚLENIA W BIZNESIE (8 godz.)**

- Kreatywność jako podstawowe narzędzie rozwoju biznesu. Mózg i jego możliwości.
- Co ogranicza kreatywne myślenie?
- Trening technik kreatywnego myślenia.

### **METODY EFEKTYWNEGO WYKORZYSTYWANIA CZASU PRACY (8 godz.)**

- Obszary zarządzania swoim czasem.
- Zasady planowania. Reguły w planowaniu.
- Efektywna praca z kalendarzem, korespondencją i telefonami.

### **ASERTYWNOŚĆ W BIZNESIE (16 godz.)**

- Dlaczego biznes oczekuje asertywności.
- Obszary asertywności szersze niż sztuka mówienia „nie” i subtelna granica pomiędzy asertywnością a jej brakiem.
- Techniki zachowań asertywnych w kontaktach z klientami, przełożonymi, podwładnymi.
- Autodiagnoza własnej asertywności.

### **PSYCHOLOGIA ZMIANY, CZYLI JAK ZARZĄDZAĆ SOBĄ I ZESPOŁEM W OBLICZU CIĄGŁYCH ZMIAN (16 godz.)**

- Psychologiczny model reakcji na zmianę.
- Jak diagnozować etap zmiany, na którym znajduje się pracownik?
- Metodyka pracy z zespołem w zmianie.

### **PSYCHOLOGIA REKRUTACJI (16 godz.)**

- Narzędzia pracy rekrutera/ Jak czytać CV i listy motywacyjny.
- Prowadzenie profesjonalnych rozmów rekrutacyjnych.
- Employer branding w praktyce.

### **DOBROSTAN I JEGO GŁÓWNE WYMIARY W ŻYCIU ZAWODOWYM (8 godz.)**

- Modele PERMA i Gallupa
- Wpływ troski o dobrostan na uwalnianie potencjału indywidualnego i grupowego
- Rola świadomego wsparcia jednostki i zespołów w budowaniu i utrzymaniu motywacji i zaangażowania

### **PSYCHOLOGIA BUDOWANIA WIZERUNKU I PROWADZENIA PREZENTACJI (16 godz.)**

- Jak kierować własnym wizerunkiem społecznym
- Narzędzia pracy prowadzącego prezentację
- Trening wystąpień publicznych

### **PSYCHOLOGIA ROZWIĄZYWANIA KONFLIKTÓW (16 godz.)**

- Style rozwiązywania konfliktów
- Jakie znane sposoby nie rozwiązują konfliktów
- Jak rozwiązywać konflikty społeczne. Jak interweniować w konflikt

### **PRACA INDYWIDUALNA - PROJEKT (10 godz.)**

- Przygotowanie pracy projektowej z wybranych zagadnień programowych.

## Forma zaliczenia



Test z wybranych  
zagadnień  
programowych

<https://www.merito.pl/lodz/studia-i-szkolenia/studia-podyplomowe/kierunki/psychologia-w-biznesie>