

Kierunek: Design w biznesie

# Grafika komputerowa w reklamie

Forma studiów: Niestacjonarne Stacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe

ŁÓDŹ OD MARCA

## Program studiów

Program studiów obejmuje przedmioty kierunkowe, realizowane przez wszystkich studentów oraz przedmioty specjalnościowe, indywidualnie dobrane do poszczególnych specjalności, które możemy wybrać.

- Pracownia fotografii
- Grafika reklamowa
- Projektowanie graficzne
- Projektowanie stron internetowych
- Projektowanie strategii marketingowych i medialnych<sup>4</sup>
- Projektowanie 3D

<https://www.merito.pl/lodz/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/design-w-biznesie/grafika-komputerowa-w-reklamie>