

Marketing i sprzedaż

Forma studiów: Niestacjonarne Stacjonarne

Sposób realizacji studiów: Online Hybrydowe

ŁÓDŹ OD MARCA

Program studiów

Program studiów obejmuje przedmioty kształcenia ogólnego, podstawowe i kierunkowe, realizowane przez wszystkich studentów oraz przedmioty specjalnościowe – indywidualnie dobrane do poszczególnych specjalności, spośród których wybierasz tę, która najbardziej odpowiada twoim planom zawodowym.

Przedmioty kształcenia ogólnego:

- język obcy
- podstawy socjologii
- podstawy psychologii
- różnice kulturowe
- edytory tekstu
- arkusze kalkulacyjne
- grafika menedżerska i prezentacyjna
- zarządzanie karierą
- ochrona własności intelektualnej.

Przedmioty kształcenia podstawowego:

- komunikacja interpersonalna
- statystyka
- podstawy ekonomii
- podstawy prawa handlowego
- finanse
- podstawy zarządzania
- rynek pracy.

Przedmioty kształcenia kierunkowego:

- zarządzanie produktem
- zachowania konsumentów
- zarządzanie zespołem
- marketing B2B
- podstawy marketingu
- badania marketingowe
- negocjacje w biznesie
- strategie sprzedaży

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- logistyka marketingowa
- analiza rynku i konkurencji
- techniki sprzedaży
- Global Marketing
- Communication Skills in Business
- etyka zawodowa
- proseminarium
- praktyka zawodowa
- seminarium dyplomowe.

<https://www.merito.pl/lodz/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/marketing-i-sprzedaz-0>