

Kierunek: Marketing i sprzedaż

E-marketing

Forma studiów: Niestacjonarne Stacjonarne

Sposób realizacji studiów: Online Hybrydowe

ŁÓDŹ

Program studiów

Program studiów obejmuje przedmioty kierunkowe, realizowane przez wszystkich studentów oraz przedmioty specjalnościowe indywidualnie dobrane do poszczególnych specjalności, które możesz wybrać.

Przedmioty realizowane w ramach specjalności:

- marketing relacyjny CRM
- zarządzanie marką
- planowanie i realizacja kampanii reklamowych w internecie
- public relations w internecie
- marketing mobilny
- marketing internetowy
- content marketing.

<https://www.merito.pl/lodz/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/marketing-i-sprzedaz/e-marketing>