

Kierunek: Marketing i sprzedaż

Innowacje w procesach sprzedaży

Forma studiów: Niestacjonarne Stacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe

ŁÓDŹ

Program studiów

Program studiów obejmuje przedmioty kierunkowe, realizowane przez wszystkich studentów oraz przedmioty specjalnościowe indywidualnie dobrane do poszczególnych specjalności, które możesz wybrać.

Przedmioty realizowane w ramach specjalności:

- struktury i strategie w handlu
- merchandising
- design thinking
- obsługa klienta – relacje
- zarządzanie ceną i dystrybucją
- planowanie i analizy marketingowe
- neuromarketing.

<https://www.merito.pl/lodz/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/marketing-i-sprzedaz/innowacje-w-procesach-sprzedazy>