

# Media i komunikacja w biznesie

Forma studiów: Niestacjonarne Stacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe

ŁÓDŹ Gwarancja uruchomienia

## Program studiów

Program studiów obejmuje moduł kształcenia ogólnego, podstawowego oraz kierunkowego.

### MODUŁ KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO

- język obcy
- podstawy filozofii i etyki
- podstawy socjologii
- różnice kulturowe
- edytory tekstu
- arkusze kalkulacyjne
- grafika menadżerska i prezentacyjna
- zarządzanie karierą
- ochrona własności intelektualnej

### MODUŁ KSZTAŁCENIA PODSTAWOWEGO

- podstawy psychologii
- podstawy komunikacji społecznej
- teoria i praktyka współczesnych mediów
- metody badań społecznych
- statystyka
- podstawy prawa z elementami prawa cywilnego
- design thinking
- PR
- marketing
- podstawy zarządzania
- podstawy ekonomii

### MODUŁ KSZTAŁCENIA KIERUNKOWEGO

- psychologia społeczna
- ochrona danych osobowych i informacji niejawnych
- prawo mediów
- copywriting
- komunikacja kryzysowa
- zarządzanie zmianą

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



- rynek mediów
- prezentacje i wystąpienia publiczne
- negocjacje i mediacje w biznesie
- sztuczna inteligencja w komunikacji i mediach
- etykieta w biznesie
- krytyczne myślenie i sztuka argumentacji
- etyka w mediach i komunikacji
- zarządzanie projektami
- communicatin skills in business
- komunikowanie medialne
- praktyka zawodowa
- egzamin dyplomowy

<https://www.merito.pl/lodz/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/media-i-komunikacja-w-biznesie>