

Kierunek: Marketing i sprzedaż

Sales strategies and techniques

Forma studiów: Stacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe

ŁÓDŹ Angielski

Program studiów

Przedmioty specjalnościowe:

- B2B and B2C sales
- E-commerce and e-commerce
- Selling in the service industry
- Creating sales proposals
- Customer relationship management
- Leadership and sales manager
- Sales promotion

<https://www.merito.pl/lodz/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/marketing-i-sprzedaz/sales-strategies-and-techniques>