

Kierunek: Marketing i sprzedaż

International Business

Forma studiów: Stacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe

ŁÓDŹ

Program studiów

Przedmioty specjalnościowe:

- Business Communication
- Customer Behaviour
- International Logistics
- International Finance
- International Law
- Corporate Governance
- International Management

<https://www.merito.pl/lodz/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/marketing-i-sprzedaz/international-business>