

Kierunek: Media i komunikacja w biznesie

Komunikacja biznesowa i PR

Forma studiów: Niestacjonarne Stacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe

ŁÓDŹ

Program studiów

Program studiów obejmuje przedmioty kierunkowe, realizowane przez wszystkich studentów oraz przedmioty specjalnościowe, indywidualnie dobrane do poszczególnych specjalności, które możesz wybrać.

Przedmioty realizowane w ramach specjalności:

- kreowanie wizerunku
- organizacja wydarzeń
- media społecznościowe w biznesie
- zarządzanie projektem PR
- warsztat rzecznika prasowego
- systemy identyfikacji wizualnej
- branding

<https://www.merito.pl/lodz/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/media-i-komunikacja-w-biznesie/komunikacja-biznesowa-i-pr>