

Kierunek: Media i komunikacja w biznesie

Nowe media

Forma studiów: Niestacjonarne Stacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe

ŁÓDŹ OD MARCA

Program studiów

Przedmioty specjalnościowe:

- Psychospołeczne aspekty nowych mediów
- Content marketing
- Pozycjonowanie w Internecie
- Media relations
- Kreatywne pisanie
- Marketing mobilny
- Monitoring i analiza mediów społecznościowych

<https://www.merito.pl/lodz/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/media-i-komunikacja-w-biznesie/nowe-media>