

Kierunek: Media i komunikacja w biznesie

Copywriting

Forma studiów: Niestacjonarne Stacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe

ŁÓDŹ

Program studiów

Przedmioty specjalnościowe:

- Copywriting w mediach społecznościowych
- Warsztaty kreatywnego copywritingu
- Copywriting w budowaniu marki osobistej
- Gramatyka funkcjonalna j. polskiego
- Stylistyka praktyczna
- Etyka i estetyka wypowiedzi
- Promocja wydawnictw i czasopism

<https://www.merito.pl/lodz/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/media-i-komunikacja-w-biznesie/copywriting>