

Kierunek: Zarządzanie

Zarządzanie marką

Forma studiów: Niestacjonarne Stacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe

ŁÓDŹ

Program studiów

Przedmioty specjalnościowe:

- Wprowadzenie do zarządzania marką
- Marketing w mediach społecznościowych
- Zarządzanie marketingowe w sytuacji kryzysowej
- Zarządzanie kanałami dystrybucji
- Projektowanie produktu
- Budowanie wizerunku
- Etyka w marketingu

<https://www.merito.pl/lodz/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/zarzadzanie/zarzadzanie-marka>