

Kierunek: Marketing i sprzedaż

Sprzedaż w innowacyjnym przedsiębiorstwie

Forma studiów: Niestacjonarne Stacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe

ŁÓDŹ

Program studiów

Program studiów

- Customer experience – projektowanie i realizacja
- Kreowanie marki własnej
- Zarządzanie zespołami sprzedażowymi
- Zarządzanie finansami w innowacyjnym przedsiębiorstwie
- Product design
- Techniki perswazji i wywierania wpływu
- Strategie sieci handlowych
- Marketing sensoryczny
- Narzędzia w zarządzaniu innowacyjnym przedsiębiorstwem

<https://www.merito.pl/lodz/studia-i-szkolenia/studia-ii-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/marketing-i-sprzedaz/sprzedaz-w-innowacyjnym-przedsiębiorstwie>