

Kierunek: Marketing i sprzedaż

Marketing w gospodarce cyfrowej

Forma studiów: Niestacjonarne Stacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe

ŁÓDŹ

Program studiów

Program studiów:

- Personal branding (ang.)
- Zarządzanie w gospodarce cyfrowej
- Bezpieczeństwo w sieci
- Digital marketing design
- Trening odporności psychicznej
- Aspekty prawne cyfrowej transformacji
- Artificial Intelligence for Business (ang.)
- Trendy digital w strategiach marketingowych
- Kompleksowe kampanie reklamowe i komunikacyjne

<https://www.merito.pl/lodz/studia-i-szkolenia/studia-ii-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/marketing-i-sprzedaz/marketing-w-gospodarce-cyfrowej>