

Kierunek: Marketing i sprzedaż

Digital marketing

Forma studiów: Niestacjonarne Stacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe

ŁÓDŹ OD MARCA

Program studiów

Przedmioty specjalnościowe:

- Content marketing
- Bezpieczeństwo w sieci
- Marketing w social mediach
- Trendy digital w strategiach marketingowych
- Kompleksowe kampanie reklamowe i komunikacyjne

<https://www.merito.pl/lodz/studia-i-szkolenia/studia-ii-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/marketing-i-sprzedaz/digital-marketing>