

Design w biznesie

- Kierunek - studia I stopnia

Hybrydowe OD MARCA Studia licencjackie

Co zyskujesz, studiując design w biznesie w Uniwersytecie WSB Merito?

- To nowatorski kierunek, który umożliwi Ci kreatywne działania projektowe. W połączeniu z elementami studiów biznesowych pomogą w tworzeniu innowacji procesowych i produktowych.
- Studia pomogą Ci zrozumieć zależności pomiędzy światem sztuki i biznesu oraz zasady ich kreowania.
- Wykorzystasz na zajęciach różnorodne oprogramowanie komputerowe wspomagające procesy projektowe.
- Będziesz pracował z różnymi materiałami, z użyciem nowoczesnych i tradycyjnych technik plastycznych, zarówno w murach uczelni, jak i podczas warsztatów czy plenerów.

- Nauczysz się m.in. zasad ergonomii, rysunku technicznego i poznasz zagadnienia związane ze sztuką aktualną i historią designu.
- Na zajęciach z zakresu marketingu i reklamy dowiesz się o innowacyjnych metodach promocji i sprzedaży wyrobów oraz usług.
- Zajęcia z modułu biznesowego rozszerzą zakres Twoich kompetencji i przygotowują Cię do sprawnego wejścia na rynek pracy.
- Zdobędziesz wiedzę z zakresu projektowania, zakładania i prowadzenia własnej działalności gospodarczej.

Poleć znajomemu studia na Uniwersytecie WSB Merito Łódź, **zyskaj 10% zniżki w czesnym**. Sprawdź szczegóły w [regulaminie](#).

Rekrutacja na tym kierunku startuje 2 grudnia 2024 r.

Wybrałam Uniwersytet WSB Merito Łódź, ponieważ jest to uczelnia, która daje mi możliwość łączenia studiów z pracą a zależy mi na tym, żeby rozwijać się wielokierunkowo. Obecnie pracuję dorywczo w kinie, ale również zajmuję się fotografią oraz wizażem. Jednym z moich ulubionych przedmiotów na studiach jest historia sztuki, która interesowała

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między lodz a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

mnie od dziecka i cieszę się, że mogę pogłębiać swoją wiedzę. Równie ciekawe są zajęcia z komunikacji społecznej, prowadzi je wykładowca, który ma praktyczne podejście do nauczanego przedmiotu. Wiem, że skuteczna komunikacja to umiejętność, która przyda mi się nie tylko w pracy zawodowej, ale również w życiu codziennym. Bardzo lubię podróżować i jest to ważną częścią mojego życia, cieszę się, że elastyczny plan zajęć umożliwia mi realizowanie tej pasji. Uniwersytet WSB Merito to dobry wybór dla wszystkich, którzy żyją dynamicznie i zależy im na tym, że łączyć pracę z nauką oraz rozwojem swoich zainteresowań.

"

Zuzanna Radzikowska

studentka Uniwersytetu WSB Merito Łódź



praktyczne zajęcia



nauka na aktualnych
oprogramowaniach do
projektowania



umiejętność
oprogramowania 2D i
3D

Czego nauczysz się w trakcie studiów?

- Wykorzystywać zdolność kreatywnego myślenia, niezbędną podczas procesu świadomego kształtowania wizerunku firmy/produktu/usługi.
- Stosować metody tworzenia innowacyjnych rozwiązań w oparciu o zasady design thinking
- Zastosować wiedzę i umiejętności z zakresu projektowania 2D i 3D.
- Zaprojektować skuteczne procesy sprzedaży, bazując na analizie zachowań, nawyków i sposobie postrzegania klienta.

Zobacz specjalności na tym kierunku

Game Design

od 508 zł

Hybrydowe

Grafika komputerowa w reklamie

od 441 zł 508-zł

Hybrydowe OD MARCA

**Najniższa cena
z ostatnich 30
dni: 508 zł**

Home Design

od 441 zł 508-zł

Hybrydowe OD MARCA

**Najniższa cena
z ostatnich 30
dni: 508 zł**

Projektowanie marki i wizerunku firmy

od 441 zł 508-zł

Hybrydowe OD MARCA

**Najniższa cena
z ostatnich 30
dni: 508 zł**

Program studiów

Program studiów obejmuje przedmioty kierunkowe, realizowane przez wszystkich studentów oraz przedmioty specjalnościowe indywidualnie dobrane do poszczególnych specjalności, które możesz wybrać.

MODUŁ KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO:

- język obcy
- podstawy filozofii i etyki

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między lodz a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- podstawy socjologii
- podstawy psychologii
- edytory tekstu
- ochrona własności intelektualnej i przemysłowej

MODUŁ KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ:

- podstawy komunikacji społecznej
- komunikacja symboliczna i niewerbalna
- grafika menedżerska i prezentacyjna
- zarządzanie karierą

MODUŁ BIZNESOWY:

- zarządzanie
- finanse
- rachunkowość
- zarządzanie zmianą
- podstawy ekonomii
- zarządzanie marką
- finanse przedsiębiorstwa
- zarządzanie projektami
- zarządzanie jakością
- marketing i reklama

- badania marketingowe
- inicjowanie i prowadzenie własnej działalności gospodarczej

MODUŁ PROPEDEUTYKI DESIGNU:

- historia kultury i sztuki
- estetyka
- historia designu
- kształtowanie klimatu barwnego
- struktury wizualne
- kształtowanie przestrzeni
- ergonomia
- wydawnictwa promocyjne
- sztuka aktualna
- trendy współczesnego designu
- wprowadzenie do Design Thinking

MODUŁ PRACOWNI:

- rysunek i podstawy grafiki
- rysunek techniczny
- grafika komputerowa
- fotografia
- plener działań twórczych

- komputerowe wspomaganie projektowania
- pracownia projektowania

MODUŁ SPECJALNOŚCIOWY WSPÓLNY:

- proseminarium
- seminarium dyplomowe
- praktyka zawodowa
- Communication Skills in Business

Wykładowcy

mgr Izabela Matuszewska

Menedżer kierunku. Absolwentka ASP w Łodzi. Dyplom z Fotografii reklamowej został nagrodzony Nagrodą Galerii 86 przyznana na XX konkursie im. Władysława Strzemińskiego. W roku 2000 dzięki wygraniu konkursowi „Outbreak” otrzymała stypendium w Szwecji Örebro Konskola. Swoje prace prezentowała na kilkunastu wystawach i wydarzeniach artystycznych w kraju i poza granicami (Łódź, Örebro, Nowy Jork). Od 2011 CEO / dyrektor kreatywny Agencji Reklamowej PINKPIN. Z branżą marketingową związana od niemal 20 lat, realizuje usługi reklamowe z zakresu ATL, BTL, digital marketingu, brandingu oraz social media. Tworząc projekty dostosowane do potrzeb, kreuje nową rzeczywistość, która pomaga klientom sprzedawać.

Wojciech Adamiak

Posiada dziesięcioletnie doświadczenie przy tworzeniu i reklamie rozwiązań internetowych, w tym prowadzeniu kampanii marketingowych, a także wiedzę i doświadczenie w realizacji kampanii w Social Media: - kampanie reklamowe w ramach kanałów social media (kampanie obejmujące takie media jak: Google, YouTube, Facebook, Twitter, Instagram, wortale/portale tematyczne, allegro, Facebook). Doradza, realizuje i tworzy reklamy video w Internecie. Pan Wojciech ma również doświadczenie trenerskie - opiekun praktyk dla studentów Politechniki Łódzkiej oraz Uniwersytetu Łódzkiego - Centrum kształcenia zawodowego i ustawicznego w Łodzi - Europejskie Towarzystwo Inicjatyw Obywatelskich w Toruniu – prowadzenie indywidualnych konsultacji w charakterze specjalistycznym w projekcie „Własny biznes szansą na lepszą przyszłość” - MDDP AKADEMIA BIZNESU – cykl szkoleń „ marketing internetowy”, „ tworzenie stron internetowych”, serwis IT

Magdalena Stefaniak

Absolwentka ASP w Łodzi na kierunku Projektowanie Graficzne ze specjalizacją w Identyfikacji Wizualnej. Od 11 lat CEO / dyrektor kreatywny Agencji Reklamowej MARKINI. Przygotowuje kompleksową strategię wizualną dla marek, tworzy key visuelle oraz hasła reklamowe. Projektuje logotypy oraz systemy identyfikacji wizualnej, katalogi produktowe, plakaty, reklamy prasowe, POSy, opakowania. Przygotowuje content graficzny i copy do social mediów. Tworzy kreacje dla DIGITALU: layouty www, banery, landing page, newslettery. Wcześniej jako Art Director w Agencji Reklamowej NICODEY przez 5 lat zarządzała kilkusobowym zespołem grafików i operatorów DTP przy tworzeniu kreacji reklamowych. Przez kilka lat współpracowała z Agencją Brandingową GREJFRUT. Posiada doświadczenia w prowadzeniu prezentacji koncepcji kreatywnych dla Klientów.

Tomasz Słaboń

Absolwent Akademii Sztuk Pięknych w Łodzi (dyplom w pracowni grafiki warsztatowej i malarstwa) oraz Wyższej Szkoły Gospodarowania Nieruchomościami w Warszawie (Wydział Ekonomii). Manager od ponad 20 lat jest związany z branżą reklamową. Przez ostatnie 12 lat współtworzy Agencję Reklamową MARKINI oferując wiedzę i doświadczenie w zakresie projektowania graficznego, fotografii oraz dtp. Koordynuje bieżące produkcje agencji. Pracuje dla klientów korporacyjnych takich jak Conduent, Cushman & Wakefield, dużych marek jak Tarczyński i Farmio. Pośrednik w obrocie nieruchomościami. Ukończył Mini MBA w Polsko-Amerykańskim Centrum Zarządzania, na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego.

Krzysztof Chmielewski

Absolwent Państwowej Wyższej Szkoły Filmowej Telewizyjnej i Teatralnej w Łodzi na Wydziale Operatorskim i Realizacji Telewizyjnej. Od ponad 10 lat zawodowo związany z branżą multimedialną w szczególności wideo. Karierę swoją rozpoczynał jako dziennikarz radiowy i telewizyjny. Autor programów telewizyjnych. Współpracował z Radiem Eska, Superstacją, TVP. Uczestnik międzynarodowego projektu filmowego Vereinshauptsitz Europäischer Verein für Ost|West-Annäherung EVA - Lodzermensch. Współpracuje z firmami z sektora MŚP oraz międzynarodowymi korporacjami w zakresie tworzenia treści wideo. Zajmuję się wykorzystaniem form multimedialnych w komunikacji i reklamie. Pomaga firmom tworzyć strategię wykorzystania multimedialnych do budowania i rozwoju marek. Interesuje się analizowaniem i rozwojem trendów wideo w Internecie, szczególnie w social mediach. Fan YouTube, TikToka oraz filmów dokumentalnych.

dr inż. Michał Nowicki

Zaangażowany w pracę adiunkt w grupie pracowników badawczo-dydaktycznych Wydziału Organizacji i Zarządzania Politechniki Łódzkiej. Członek grupy badawczej OPI 4.0 - Organizational Problems of Industry 4.0 Recenzent dla wydawnictwa MDPI oraz IDEAS SPREAD Publisher (Journal of Economics and Management Sciences) Promotor prac licencjackich, inżynierskich i magisterskich studentów Wydziału Organizacji i Zarządzania Politechniki Łódzkiej oraz Wydziału IFE Politechniki Łódzkiej. Współorganizator letniego kursu szkoleniowego Szkoła Letnia BEST (tygodniowe szkolenie dla studentów zagranicznych / problematyka Industry 4.0 w zarządzaniu, organizator główny BEST Łódź)

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między lodz a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Monika Rak

Doktor sztuk plastycznych, artystka działającą na pograniczu rysunku i tkaniny. W swojej pracy doktorskiej „Konstrukty rysunkowe. W poszukiwaniu plastycznych metod analizy rzeczywistości” podjęła próbę wyznaczenia własnej kategorii plastycznej nazwanej konstruktem rysunkowym, opartej na linearnej analizie rzeczywistości [2014]. Jest absolwentką studiów doktoranckich na Wydziale Sztuk Pięknych Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu w zakresie Sztuk Pięknych [2014]. Z wyróżnieniem ukończyła Media Rysunkowe na WSzP UMK w Toruniu [2010]. Jest laureatką I nagrody w Konkursie Sztuki Twórców Województwa Kujawsko-Pomorskiego POLYGONUM 4 [2016], dwukrotnie otrzymała Stypendium Artystyczne Marszałka Województwa Kujawsko-Pomorskiego [2022, 2013]. Swoje prace prezentowała na kilkudziesięciu wystawach i wydarzeniach artystycznych w kraju i poza granicami (Anglia, Niemcy, Czechy, Portugalia, Słowacja, Węgry, Ukraina, Rumunia), w tym ponad trzydzieści zostało zrealizowanych po doktoracie.

dr Andrzej Marjański

Doktor nauk o zarządzaniu. Jego zainteresowania naukowe i badawcze oraz działalność ekspercka związane są z przedsiębiorczością rodzinną, zarządzaniem małymi i średnimi przedsiębiorstwami, strategiami rozwoju przedsiębiorstw oraz bezpieczeństwem i zarządzaniem kryzysowym.

Jest autorem, współautorem oraz redaktorem ponad 100 publikacji poświęconych zarządzaniu, sukcesji i strategii rozwoju w biznesach rodzinnych, zarządzaniu małymi i średnimi przedsiębiorstwami, oraz bezpieczeństwu i zarządzaniu kryzysowemu, w tym książki „Firmy rodzinne - jak osiągnąć sukces w sztafecie pokoleń” (Poltext, 2009,2011). Był koordynatorem naukowym w projekcie badawczym Pentora dla Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości oraz wiceprzewodniczącym Rady Programowej i ekspertem Projektu Szkoleniowo-Doradczego Firmy Rodzinne PARP-IFR. Realizował międzynarodowy cykl: „Business Transfer Programme” dla firm rodzinnych przechodzących proces sukcesji. Ekspert w projekcie „Przewodnik po sukcesji w Firmach Rodzinnych”. Doradza przedsiębiorstwom rodzinnym w zakresie wdrażania strategii rozwoju i przeprowadzenia sukcesji. Aktywnie uczestniczy w życiu naukowym, biorąc czynny udział w konferencjach naukowych i szkoleniach. Był członkiem rad programowych wielu konferencji naukowych oraz recenzentem i członkiem kilku rad redakcyjnych czasopism naukowych. Kierownik oraz wykonawca w kilkunastu projektach badawczych i komercyjnych. Członek IFERA - International Family Enterprise Research Academy, International Atlantic Economic Society (USA), Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego, Krajowej Rady Przedsiębiorczości przy Ministrze Gospodarki (2013-2015) i FaBerRNET – Family Business Research Network, Polska.

Prowadzi zajęcia dydaktyczne z zakresu zarządzania, strategii, przedsiębiorczości oraz zarządzania kryzysowego i ratownictwa. Jest promotorem wielu prac dyplomowych i magisterskich. Jako promotor pomocniczym wypromował jednego doktora.

Posiada wieloletnie doświadczenie zawodowe jako praktyk biznesu. Prowadzi przedsiębiorstwo rodzinne „Dremar” oraz jest członkiem rady nadzorczej Powiatowego Centrum Zdrowia sp. z o.o. w Brzezinach. W obszarze bezpieczeństwa narodowego posiada doświadczenie zdobyte w czasie służby w Ochotniczej Straży Pożarnej w Jeżowie oraz jako wiceprezes Zarządu Oddziału Powiatowego Związku Ochotniczych Straży Pożarnych RP w

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między lodz a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Brzezinach oraz w Łódzkim Towarzystwie Strzeleckim „Bractwo Kurkowe”.

Andrzej Jackiewicz

Opiekun merytoryczny kierunku studiów podyplomowych "Rachunkowość finansowa i podatki" w WSB w Łodzi, wieloletni kierownik studiów podyplomowych „Rachunkowość finansowa i podatkowa” w Społecznej Akademii Nauk w Łodzi. Do 2022 r. prowadził wykłady z rachunkowości finansowej, podatków VAT, CIT, PIT oraz ordynacji podatkowej. Występował jako biegły w sprawach sądowych w procesach karnych gospodarczych z zakresu rachunkowości. Prowadził własną firmę - świadczył usługi w zakresie edukacji ekonomiczno-księgowej. Jedna kadencja: radny Gminy, członek Komisji Finansów i Komisji Rewizyjnej. Autor i współautor wielu publikacji, m.in. dotyczących prowadzenia ksiąg rachunkowych, rozliczeń VAT, odpowiedzialności karnej członków zarządu S.A. za zadłużenie spółki. Promotor wielu prac licencjackich i magisterskich o tematyce rachunkowości podatkowej (VAT, CIT, PIT) i rachunkowości finansowej w aspekcie rzetelnego prowadzenia ksiąg podatkowych.

mgr inż. arch. Paula Burda

Absolwentka Politechniki Łódzkiej na kierunku Architektura i Urbanistyka. Założycielka szkoły rysunku Szkicart oraz pracowni projektowej Burda Architektki.

Doświadczenie zawodowe zdobywała od 2008 roku w najlepszych pracowniach architektonicznych w Europie (Barcelona, Turku, Bukareszt). Uczestniczyła m.in. w projektach szpitali, budynków mieszkalnych wielorodzinnych i jednorodzinnych oraz wnętrz komercyjnych i prywatnych. Laureatka konkursów architektonicznych. Posiada uprawnienia w specjalności architektonicznej do projektowania bez ograniczeń.

Od 11 lat prowadzi szkołę rysunku Szkicart nauczając młodych adeptów architektury rysunku perspektywicznego oraz prowadząc szkolenia dotyczące posługiwania się w pracy projektowej rysunkiem perspektywicznym (współpraca z dużymi klientami korporacyjnymi m.in. BSH Bosch, Siemens, Gaggenau).

mgr Justyna Marjańska-Potakowska

Absolwentka kierunku stosunki międzynarodowe, specjalizacja handel zagraniczny, obecnie pracuje nad ukończeniem rozprawy doktorskiej.

Autorka i współautorka wielu publikacji w czasopiśmie naukowych i monografiach, a także współorganizatorka kilkunastu konferencji naukowych. W pracy naukowej podejmuje tematykę funkcjonowania małych i średnich przedsiębiorstw, wyzwań, jakie stoją przed współczesnymi firmami rodzinnymi, kultury organizacji i rozwoju zawodowego. Jako menedżer odpowiada także za rozwój działań dydaktycznych oraz organizację studiów. Wieloletni nauczyciel akademicki, który uwielbia pracę ze studentami. Opiekun samorządu studenckiego.

Katarzyna Staniszewska

Absolwentka Politechniki Łódzkiej. Obecnie pracuje nad ukończeniem rozprawy doktorskiej z zakresu, małych i

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między lodz a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

średnich firm rodzinnych w Polsce. W 2018 roku ukończyła studia podyplomowe z Pedagogiki. Nauczyciel akademicki z wieloletnim stażem. Autorka i współautorka kilkunastu recenzowanych publikacji, a także współorganizatorka ponad 15 konferencji naukowych. W swoich badaniach i pracy dydaktycznej podejmuje tematy związane m.in. z organizacją i zarządzaniem, społeczną odpowiedzialnością biznesu, zarządzaniem procesami i strategicznym, employer brandingiem, logistyką produkcji czy planowaniem nowych przedsięwzięć. Prywatnie miłośniczka kulinariów.

dr Agnieszka Tomalczyk

Projektantka produktu, ukończyła Akademię Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego oraz Uniwersytet Artystyczny im. Magdaleny Abakanowicz - gdzie zdobywała doświadczenie dydaktyczne. Na co dzień pracuje na stanowisku Projektanta Produktu w firmie Canpol, wspiera pionierów innowacji, nowego produktu oraz produkcji. Zaprojektowała kilkanaście produktów aktualnie sprzedawanych w rynku detalicznym. Laureatka nagród projektowych, również mama i zapalony ceramik. Stawia na silną współpracę, uwielbia to co robi a swoją wiedzę i doświadczeniem lubi się dzielić.

mgr inż. Grzegorz Osiński

Menedżer kierunku inżynieria zarządzania. Specjalista z zakresu informatyki, wykładowca w Wyższej Szkole Bankowej w Toruniu od 2002 roku. Zajmuje się nauczaniem przedmiotów związanych z zastosowaniem technologii informatycznych w zarządzaniu firmą. Wykładowca zastosowań informatyki w biznesie, zarządzaniu projektami, finansach i rachunkowości, zarządzaniu zasobami ludzkimi, logistyce i bankowości. Współpracuje z Centrum Nowoczesnych Technologii Nauczania, autor wielu opracowań e-learningowych i multimedialnych z zakresu informatyki, wspomagających nauczanie przez internet. Prowadzi laboratorium egzaminacyjne ECDL w WSB w Toruniu (ECDL - Europejski Certyfikat Umiejętności Komputerowych, na świecie znany jako ICDL). Posiada uprawnienia do przeprowadzania egzaminów ECDL Base, Core, Advanced, Project Planning, E- Urzędnik, E-Citizen.

Partnerzy kierunku

arsa
pasja & kolor

PINKPI
INTERAKTYWNA AGENCJA REKLAMOWA

STC
Studio Technik Cyfrowych

Delia
COSMETICS



Special promotion for candidates.

Nie czekaj, załóż Konto Kandydata i zapisz się online na studia.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między lodz a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Zapisując się **do 2 stycznia**, zyskujesz:

- **800 zł dzięki niższe w czesnym**, która jest rozliczana na pierwszym roku studiów, obniżając proporcjonalnie każdą kolejną opłatę czesnego.
- Dodatkowo jesteś zwolniony(-na) z opłaty wpisowej w wysokości 85 zł.

do 2 stycznia
czesne już od
316 zł ~~383 zł~~
miesięcznie

Czesne już od 383 zł 316 zł miesięcznie! Wpisowe 0 zł.

Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 383 zł/mies.

Ceny dla kandydatów

Czesne równe

Wybierając ten system płatności cena katalogowa przez cały okres studiów będzie taka sama. Jeśli zapisujesz się wcześniej i korzystasz z promocji to przysługującą Ci zniżkę rozliczamy w I roku studiów, więc czesne będzie wtedy niższe, niż na roku II i III.

Czesne stopniowane

Płacisz niższe raty na pierwszym roku. W ciągu następnych lat opłata stopniowo wzrasta. Jeśli zapisujesz się wcześniej i korzystasz z promocji to przysługującą Ci zniżkę rozliczamy w I roku studiów.

Elastyczny system opłat

Sam decydujesz, w ilu ratach będziesz opłacać czesne (1, 2, 10 czy w 12). Pozwoli Ci to efektywniej zarządzać swoim budżetem. Zwróć uwagę jednak, że na III roku studiów licencjackich oraz IV roku studiów inżynierskich płatność możliwa jest do rozłożenia na maksymalnie 10 rat.

Stypendia i dodatkowe zniżki

Pamiętaj także, że w Uniwersytecie WSB Merito możesz ubiegać się zarówno o takie same stypendia, jakie otrzymują studenci uczelni publicznych, jak również unikalne dla studentów, które fundujemy ze środków własnych uczelni. To sposób na realne obniżenie czesnego.

[Sprawdź, z jakich stypendiów i dodatkowych zniżek możesz skorzystać.](#)

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stopniowane

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	5050 zł 5850-zł
	2 rok	7150 zł
	3 rok	8350 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	2525 zł 2925-zł
	2 rok	3575 zł
	3 rok	4175 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	505 zł 585-zł
	2 rok	715 zł
	3 rok	835 zł

	Rok nauki	Czesne

12 rat	1 rok	441 zł 508-zł
	2 rok	616 zł
	3 rok	835 zł (10 rat)

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	6150 zł 6950-zł
	2 rok	6950 zł
	3 rok	6950 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	3075 zł 3475-zł
	2 rok	3475 zł
	3 rok	3475 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	615 zł 695-zł
	2 rok	695 zł
	3 rok	695 zł

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między lodz a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	533 zł 600 zł
	2 rok	600 zł
	3 rok	695 zł (10 rat)

Ceny dla absolwentów WSB i WSB Merito

Czesne równe

Wybierając ten system płatności cena katalogowa przez cały okres studiów będzie taka sama. Jeśli zapisujesz się wcześniej i korzystasz z promocji to przysługującą Ci zniżkę rozliczamy w I roku studiów, więc czesne będzie wtedy niższe, niż na roku II i III.

Czesne stopniowane

Płacisz niższe raty na pierwszym roku. W ciągu następnych lat opłata stopniowo wzrasta. Jeśli zapisujesz się wcześniej i korzystasz z promocji to przysługującą Ci zniżkę rozliczamy w I roku studiów.

Elastyczny system opłat

Sam decydujesz, w ilu ratach będziesz opłacać czesne (1, 2, 10 czy w 12). Pozwoli Ci to efektywniej zarządzać swoim budżetem. Zwróć uwagę jednak, że na III roku studiów licencjackich oraz IV roku studiów inżynierskich płatność możliwa jest do rozłożenia na maksymalnie 10 rat.

Stypendia i dodatkowe zniżki

Pamiętaj także, że w Uniwersytecie WSB Merito możesz ubiegać się zarówno o takie same stypendia, jakie otrzymują studenci uczelni publicznych, jak również unikalne dla studentów, które fundujemy ze środków własnych uczelni. To sposób na realne obniżenie czesnego.

[Sprawdź, z jakich stypendiów i dodatkowych zniżek możesz skorzystać.](#)

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stopniowane

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	4650 zł 5850-zł
	2 rok	7150 zł
	3 rok	8350 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	2325 zł 2925-zł
	2 rok	3575 zł
	3 rok	4175 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	465 zł 585-zł
	2 rok	715 zł
	3 rok	835 zł

	Rok nauki	Czesne

12 rat	1 rok	408 zł 508-zł
	2 rok	616 zł
	3 rok	835 zł (10 rat)

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	5750 zł 6950-zł
	2 rok	6950 zł
	3 rok	6950 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	2875 zł 3475-zł
	2 rok	3475 zł
	3 rok	3475 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	575 zł 695-zł
	2 rok	695 zł
	3 rok	695 zł

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między lodz a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	500 zł 600 zł
	2 rok	600 zł
	3 rok	695 zł (10 rat)

Ceny dla kandydatów z zagranicy

Czesne równe

Wybierając ten system płatności cena katalogowa przez cały okres studiów będzie taka sama. Jeśli zapisujesz się wcześniej i korzystasz z promocji to przysługującą Ci zniżkę rozliczamy w I roku studiów, więc czesne będzie wtedy niższe, niż na roku II i III.

Opłata rekrutacyjna

Kandydatów z zagranicy, niestudiujących na zasadach dotyczących obywateli polskich, obowiązuje bezzwrotna opłata rekrutacyjna w wysokości 400 zł.

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stopniowane

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	5050 zł 5850 zł
	2 rok	7150 zł
	3 rok	8350 zł
	Rok nauki	Czesne

2 raty	1 rok	2525 zł 2925 zł
	2 rok	3575 zł
	3 rok	4175 zł

Rok nauki	Czesne
-----------	--------

10 rat	1 rok	505 zł 585 zł
	2 rok	715 zł
	3 rok	835 zł

Rok nauki	Czesne
-----------	--------

12 rat	1 rok	441 zł 508 zł
	2 rok	616 zł
	3 rok	835 zł (10 rat)

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

Rok nauki	Czesne
-----------	--------

1 rata	1 rok	6150 zł 6950 zł
	2 rok	6950 zł
	3 rok	6950 zł

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między lodz a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	3075 zł 3475 zł
	2 rok	3475 zł
	3 rok	3475 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	615 zł 695 zł
	2 rok	695 zł
	3 rok	695 zł

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	533 zł 600 zł
	2 rok	600 zł
	3 rok	695 zł (10 rat)