

Projektowanie marki i wizerunku firmy

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Design w biznesie

Hybrydowe Studia licencjackie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

- Poznasz psychologiczne aspekty zachowań klientów, co pozwoli na lepsze zrozumienie ich potrzeb i oczekiwań.
- Nauczysz się tworzyć strategie rozwoju firm, uwzględniając zarówno aspekty marketingowe, jak i operacyjne, co pozwoli na skuteczne prowadzenie biznesu.
- Zdobędziesz umiejętności w zakresie projektowania produktów i usług, co pozwoli na tworzenie oferty dopasowanej do potrzeb klientów.
- Nauczysz się wykorzystywać internet i media społecznościowe w promocji firmy, co pozwoli na skuteczną komunikację z klientami i budowanie marki w internecie.
- Poznasz zasady projektowania przestrzeni użytkowej, co pozwoli na efektywne wykorzystanie przestrzeni firmowej.
- Zdobędziesz umiejętności w zakresie projektowania skutecznych strategii reklamowych i promocyjnych, co pozwoli na efektywne promowanie firmy i budowanie jej wizerunku.

Praca dla Ciebie

- Agencje marketingowe - jako specjalista ds. projektowania strategii reklamowych i promocyjnych.
- Firmy consultingowe - jako doradca ds. strategii rozwoju biznesu.





- Departament marketingu w korporacjach - jako specjalista ds. projektowania wizerunku marki.
- Agencje interaktywne i social media - jako specjalista ds. promocji online i zarządzania treściami.
- Agencje PR - jako specjalista ds. kreowania wizerunku firmy i budowania relacji z klientami.

Program studiów

Program studiów obejmuje przedmioty kierunkowe, realizowane przez wszystkich studentów oraz przedmioty specjalnościowe indywidualnie dobrane do poszczególnych specjalności, które możesz wybrać.

- Zachowania klienta
- Strategie rozwoju biznesu
- Projektowanie wyrobów i usług
- Pracownia internetowa i social media
- Organizacja przestrzeni użytkowej
- Projektowanie strategii reklamowych i promocyjnych