

Business English (studia online)

- Kierunek - studia podyplomowe

Online 2 semestry

Studia w formule online (synchronicznie).

Nową wiedzę i umiejętności zdobywasz, dzięki zajęciom realizowanym na platformie MS Teams. Z wykładowcami i uczestnikami studiów kontaktujesz się przez internet, w czasie rzeczywistym (synchronicznie). W zajęciach uczestniczysz w weekendy, zgodnie z ustalonym harmonogramem zjazdów.

Język biznesowy ma swoją specyfikę – niezależnie od kraju, kontynentu, języka narodowego – zawsze zawarta jest w nim charakter środowiska biznesowego. Ważną rolę mogą odgrywać detale, dopasowanie zwrotów do sytuacji, forma wypowiedzi może decydować o sukcesie negocjacyjnym, pojedyncze zwroty w zapisach umowy pozwolą uchronić od wysokich kar lub ściągnąć na sygnatariuszy spór sądowy. Biznesowy język angielski niesie ze sobą dodatkowo wymiar uniwersalny. Sprawdza się w prowadzeniu interesów na całym świecie. Jest więc niezbędny dla tych, którzy pragną międzynarodowej kariery.

Studia na kierunku „Język angielski w biznesie” nie tylko lawinowo podniosą Twoje kompetencje językowe, ale też nauczą form komunikacji stosownych dla różnych kanałów – rozmowy, e-maile, korespondencja oficjalna, wystąpienia publiczne, umowy czy negocjacje.

Cel studiów

Studia mają na celu podniesienie kompetencji językowych z zakresu specjalistycznego języka angielskiego w biznesie. Słuchacze poznają też podstawy nauk ekonomicznych i zarządzania niezbędne do swobodnej komunikacji w języku angielskim w środowisku biznesowym.

Korzyści

W trakcie studiów nabędziesz umiejętności swobodnego komunikowania się w języku angielskim w środowisku międzynarodowym, w szeroko pojętym biznesie, z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacji.

Zdobędziesz umiejętności w zakresie technik negocjacji, komunikacji interpersonalnej, przygotowania wystąpień publicznych, prezentacji oraz korespondencji biznesowej w języku angielskim.

Dla kogo?

Studia przeznaczone są dla osób, które chcą rozwinąć swoje kompetencje w zakresie języka angielskiego w biznesie oraz w obszarze podstawowych zagadnień związanych z zarządzaniem, ekonomią i szeroko pojętym biznesem.

Kierunek ten skierowany jest do absolwentów I lub II stopnia zarówno kierunków filologicznych, jak i pozostałych kierunków, którzy pragną poszerzyć swoje kompetencje w zakresie biznesowego języka angielskiego oraz podstawowych umiejętności biznesowych, a także do osób pracujących w międzynarodowych firmach.

Program studiów

Program studiów podyplomowych kierunku **Business English**.



Liczba miesięcy nauki:
9



Liczba godzin: **160**



Liczba zjazdów: **10**



Liczba semestrów: **2**

Introduction to business (Podstawy wiedzy specjalistycznej): (64 godz.)

Podstawy wiedzy specjalistycznej – moduł prowadzony w języku angielskim z wyjątkiem Podstaw finansów i rachunkowości.

Podstawy zarządzania oraz zarządzanie projektami (16 godz.)

Podstawy zarządzania zasobami ludzkimi – rekrutacja pracowników, motywowanie, zarządzanie przez cele (8 godz.)

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między lodz a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Podstawy finansów i rachunkowości – finanse przedsiębiorstw, budżetowanie, rachunkowość, usługi bankowe, ubezpieczenia (12 godz.)

Elementy prawa w biznesie – rodzaje i prawo spółek, prawne podstawy prowadzenia biznesu, polskie prawo cywilne i handlowe (12 godz.)

Marketing – podstawy marketingu, kształtowanie wizerunku, zarządzanie marką (8 godz.)

Transport i logistyka – logistyka w biznesie, spedycja, zarządzanie magazynem, systemy

Akademia umiejętności biznesowych (moduł prowadzony w języku angielskim): (96 godz.)

Moduł prowadzony w języku angielskim.

Business Culture: kultura korporacyjna, spotkania biznesowe, komunikacja międzykulturowa (8 godz.)

Business Skills:

negocjacje,

metody i techniki negocjacyjne,

zarządzanie konfliktem,

wystąpienia publiczne, prezentacje,

komunikacja werbalna i niewerbalna (24 godz.)

Business Communication: komunikacja biznesowa – dokumenty handlowe, raporty, agendy, maile biznesowe (16 godz.)

Tłumaczenia – teorie i strategie tłumaczenia tekstów pragmatycznych, specjalistycznych, tłumaczenie umów handlowych; elementy tłumaczeń ustnych (16 godz.)

Praktyczna nauka języka angielskiego w biznesie (32 godz.)

Forma zaliczenia



Praca indywidualna-
przygotowanie
prezentacji



Test końcowy z
wybranych zagadnień
programowych

Wykładowcy

Agnieszka Rosińska

Wykładowca Business English i Business Communication na studiach wyższych oraz podyplomowych, life coach oraz coach transformacji zawodowej. Trener języka angielskiego z ponad 20-letnim doświadczeniem w pracy z osobami dorosłymi. W latach 2014-2021 dyrektor Centrum Językowego WSB w Toruniu. Twórca autorskich sprofilowanych

językowych contentów e-learningowych oraz egzaminator międzynarodowych certyfikatów językowych TOEIC oraz Pearson Test of English General.

Rafał Mikicki

Właściciel RM Lingua, tłumacz i trener językowy, członek Chartered Institute of Linguists oraz BNI Legends. Posiada wieloletnie doświadczenie w handlu zagranicznym jako specjalista ds. importu i eksportu w dużych hurtowniach o międzynarodowym zasięgu działania. Prowadził negocjacje na szczeblu menadżerskim z zagranicznymi kontrahentami ściśle współpracując z działami produkcji i logistyki. Wielokrotnie brał udział w międzynarodowych targach w Niemczech, Włoszech oraz Wielkiej Brytanii. Obecnie prowadzi własną firmę aktywnie uprawiając zawód tłumacza i trenera. Specjalizuje się w tłumaczeniach biznesowych, marketingowych i technicznych.

Karolina Marques

Wykładowca, doradca i nauczyciel. Absolwentka UMK na Wydziale Filologii Angielskiej a następnie Brighton Business School w Dziedzinie Zarządzania Zasobami Ludzkimi i Psychologii Organizacji (Studia CIPD). Praktyk businessu i edukator; 10 lat mieszkała i rozwijała karierę w UK, następnie 3 lata w Brazylii by w 2018 roku powrócić na łono Alma Mater. 100% matka Polka; lubi łaźać po górach, tańczyć, śpiewać; prawdziwa pasja to podróże małe i duże.

Magdalena Zawiszewska

Absolwentka lingwistyki stosowanej oraz studiów podyplomowych zarządzanie projektami. Wieloletni trener języka angielskiego w biznesie, kierownik Centrum Języków Obcych Uniwersytetu WSB Merito w Toruniu i wykładowca na studiach wyższych oraz podyplomowych Business English. Właścicielka MZ Training Project, gdzie prowadzi treningi językowe dla firm. Podczas zajęć kładzie nacisk na komunikację, różnorodność oraz rozwój kompetencji miękkich. W pracy dydaktycznej znajduje zastosowanie dla myślenia projektowego, nowoczesnych technologii oraz tworzenia innowacji według Design Thinking.

Magdalena Błaszczuk

Radca prawny od 2014 roku, od 2016r. związana z Kancelarią Ostrowskiej Wspólnicy Zainteresowania zawodowe: prawo handlowe, prawo farmaceutyczne, prawo zamówień publicznych. Biegła znajomość angielskiego –wymiana uczniowska w szkole średniej (Texas, US), certyfikaty językowe: CPE(Certificate of Proficiency in English), CAE(Certificate of Advanced English), TOEFL(Test of English as a Foreign Language). Zainteresowania prywatne: biegi długodystansowe, triathlon, turystyka górską.

Joanna Lewandowska

Filolog angielski, wieloletni wykładowca Wyższej Szkoły Bankowej w Toruniu, tłumacz konsekwentny oraz pisemny. Absolwentka studiów na kierunku Business English and Negotiations Skills na St Andrews University w Szkocji oraz Studiów Podyplomowych Kształcenia Tłumaczy Przysięgłych oraz Specjalistycznych na UAM. Egzaminator certyfikatu

językowego TOEIC. Specjalizuje się w tłumaczeniach dotyczących energii odnawialnej, w tym energii wiatrowej oraz lotnictwa. Wielokrotny tłumacz podczas rozmów inwestorów z firmami produkującymi turbiny wiatrowe. Członek Polskiego Towarzystwa Tłumaczy Przysięgłych i Specjalistycznych TEPIS.

Ceny dla kandydatów

Studia to inwestycja, która się zwraca

W Uniwersytecie WSB Merito szanujemy Twój czas i pieniądze, **dlatego o finansach mówimy otwarcie**. Nie mnożymy dodatkowych opłat, nie przemycamy małym druczkiem ukrytych kosztów. **U nas wiesz dokładnie, za co płacisz.**

Studia podyplomowe to inwestycja, która zwraca się już w ich trakcie w postaci nowych umiejętności i kontaktów, które zaowocują w biznesie. Wybierz studia podyplomowe w Uniwersytecie WSB Merito i przekonaj się na własnym przykładzie, jak inwestować w siebie, aby czerpać z tego korzyści teraz i w przyszłości.

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	4800 zł 5200 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	2400 zł 2600 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	480 zł 520 zł

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Iodzą a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	400 zł 434 zł

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między lodz a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Ceny dla absolwentów WSB i WSB Merito

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	4600 zł 5200 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	2300 zł 2600 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	460 zł 520 zł

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	384 zł 434 zł

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między lodz a studentem zawierana jest w formie pisemnej.