

Marketing i sprzedaż

- Kierunek - studia I stopnia

Online Hybrydowe OD MARCA Studia licencjackie

Co zyskujesz, wybierając kierunek marketing i sprzedaż?

- Studia te łączą dwa obszary działania które, aby móc zaspokoić potrzeby współczesnego rynku pracy, muszą się uzupełniać. Dzięki temu nauczysz się tworzyć nowoczesne kampanie reklamowe, ale też sprzedawać różnorodne produkty.
- Rozwiniesz umiejętności niezbędne w pracy każdego marketera. Działania marketingowe i proces budowania sprzedaży nie będą miały przed tobą tajemnic.
- Nauczysz się tworzyć skuteczne strategie marketingowe, które pomogą w realizacji celów sprzedażowych w firmach, gdzie będziesz pracować.
- Weźmiesz udział w zajęciach z praktykami. Zaproponujemy Ci też dodatkowe, darmowe warsztaty w prestiżowych korporacjach (np. Neuca)
- Program studiów przygotowaliśmy we współpracy z przedstawicielami biznesu. Dostosowaliśmy go do aktualnych wymagań rynku pracy. Twoje zajęcia poprowadzą wykładowcy z bogatym doświadczeniem w branży marketingu i sprzedaży.

Studia hybrydowe

- Zajęcia ćwiczeniowe zrealizujesz na uczelni, a wykłady – online, na platformie MS Teams, w czasie których z wykładowcami i kolegami z grupy kontaktujesz się przez internet, w czasie rzeczywistym (synchronicznie). Dodatkowo skorzystasz z materiałów zamieszczanych na platformie Moodle, w dogodnym dla Ciebie czasie (asynchronicznie).
- Lektoraty oraz seminaria dyplomowe, które odbywają się w wybrane piątki (w godzinach popołudniowych i wieczornych), również są realizowane w formule zdalnej (online).

Studia online

- Zajęcia realizujesz głównie w oparciu o **metody i techniki kształcenia na odległość**.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między lodz a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- **Wykłady** realizujesz w formie asynchronicznej na **platformie Moodle**, dzięki której masz dostęp do niezbędnych materiałów. Wybrane wykłady będą realizowane synchronicznie na MS Teams.
- **Ćwiczenia i seminaria** realizujesz w formie synchronicznej (**w czasie rzeczywistym**) na MS Teams.
- Z innymi studentami spotkasz się **dwa razy** w ciągu semestru na zajęciach na uczelni. Udział w tych zajęciach jest **obowiązkowy**.
- **Zaliczenia i egzaminy** odbywają we wskazanym terminie (mogą się odbywać w siedzibie uczelni lub na platformie Moodle).

Poleć znajomemu studia na Uniwersytecie WSB Merito Łódź, **zyskaj 10% zniżki w czesnym**. Sprawdź szczegóły w [regulaminie](#).

Rekrutacja na tym kierunku startuje 2 grudnia 2024 r.

"

Wybrałam marketing i sprzedaż e-commerce, ponieważ odkąd pamiętam chciałam mieć własną działalność gospodarczą. Chciałam być samodzielną bizneswoman, która potrafi działać, być prawdziwą panią dyrektor, panią prezes, którą nic nigdy nie zaskoczy. Wiedziałam, że dzisiejszy świat opiera się na internecie. Wszystko, co jest interesujące, wszystko czego potencjalni klienci pragną jest tam. Dlatego chciałam wiedzieć, jak otworzyć własną działalność gospodarczą, jak ją wypromować i jak stworzyć prawdziwy brand, który nie będzie trwał 10, 20 lat, ale być może nawet 100.

"

Barbara Olszewska

studentka Uniwersytetu WSB Merito Łódź



zajęcia prowadzone
przez praktyków

Przygotowanie do
pracy zawodowej

Zawód pożądaný na
rynku pracy

Czego nauczysz się w trakcie studiów?

- Zrozumiesz proces kreowania marki i wprowadzania jej na rynek
- Nauczysz się zarządzać marką na różnych poziomach: osobistym, produktowym, korporacyjnym
- Dowiesz się, jak optymalizować strony internetowe z uwzględnieniem algorytmów wyszukiwarki Google.
- Dowiesz się, jak efektywnie tworzyć i zarządzać dystrybucją treści w mediach społecznościowych.

Zobacz specjalności na tym kierunku

E-marketing

Online Hybrydowe OD MARCA

od 341 zł ~~408 zł~~

**Najniższa cena
z ostatnich 30
dni: 341 zł**

Innowacje w procesach sprzedaży

Hybrydowe

od 408 zł

International Business

Hybrydowe

od 408 zł

Marketing produktu medycznego

Hybrydowe

od 408 zł

Sales strategies and techniques

Hybrydowe



od 1265 zł

Strategie i techniki sprzedaży

Hybrydowe OD MARCA

od 341 zł 408-zł

**Najniższa cena
z ostatnich 30
dni: 341 zł**

Zarządzanie marką

Hybrydowe

od 408 zł

Zarządzanie sprzedażą

Online OD MARCA

od 341 zł 408-zł

**Najniższa cena
z ostatnich 30
dni: 341 zł**

Program studiów

Program studiów obejmuje przedmioty kształcenia ogólnego, podstawowe i kierunkowe, realizowane przez wszystkich studentów oraz przedmioty specjalnościowe – indywidualnie dobrane do poszczególnych specjalności, spośród których wybierasz tę, która najbardziej odpowiada twoim planom zawodowym.

Przedmioty kształcenia ogólnego:

- język obcy
- podstawy socjologii
- podstawy psychologii
- różnice kulturowe
- edytory tekstu
- arkusze kalkulacyjne
- grafika menedżerska i prezentacyjna

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między lodz a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- zarządzanie karierą
- ochrona własności intelektualnej.

Przedmioty kształcenia podstawowego:

- komunikacja interpersonalna
- statystyka
- podstawy ekonomii
- podstawy prawa handlowego
- finanse
- podstawy zarządzania
- rynek pracy.

Przedmioty kształcenia kierunkowego:

- zarządzanie produktem
- zachowania konsumentów
- zarządzanie zespołem
- marketing B2B
- podstawy marketingu
- badania marketingowe
- negocjacje w biznesie
- strategię sprzedaży
- logistyka marketingowa

- analiza rynku i konkurencji
- techniki sprzedaży
- Global Marketing
- Communication Skills in Business
- etyka zawodowa
- proseminarium
- praktyka zawodowa
- seminarium dyplomowe.

Wykładowcy

Katarzyna Staniszevska

Absolwentka Politechniki Łódzkiej. Obecnie pracuje nad ukończeniem rozprawy doktorskiej z zakresu, małych i średnich firm rodzinnych w Polsce. W 2018 roku ukończyła studia podyplomowe z Pedagogiki. Nauczyciel akademicki z wieloletnim stażem. Autorka i współautorka kilkunastu recenzowanych publikacji, a także współorganizatorka ponad 15 konferencji naukowych. W swoich badaniach i pracy dydaktycznej podejmuje tematy związane m.in. z organizacją i zarządzaniem, społeczną odpowiedzialnością biznesu, zarządzaniem procesami i strategicznym, employer brandingiem, logistyką produkcji czy planowaniem nowych przedsięwzięć. Prywatnie miłośniczka kulinariów.

mgr Justyna Marjańska-Potakowska

Absolwentka kierunku stosunki międzynarodowe, specjalizacja handel zagraniczny, obecnie pracuje nad ukończeniem rozprawy doktorskiej.

Autorka i współautorka wielu publikacji w czasopiśmie naukowych i monografiach, a także współorganizatorka kilkunastu konferencji naukowych. W pracy naukowej podejmuje tematykę funkcjonowania małych i średnich przedsiębiorstw, wyzwania, jakie stoją przed współczesnymi firmami rodzinnymi, kultury organizacji i rozwoju

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między lodz a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

zawodowego. Jako menedżer odpowiada także za rozwój działań dydaktycznych oraz organizację studiów. Wieloletni nauczyciel akademicki, który uwielbia pracę ze studentami. Opiekun samorządu studenckiego.

dr Małgorzata Nowastowska

Doktor, dziedzina nauk społecznych, dyscyplina: nauki socjologiczne. Aktywność naukowa oraz publikacyjna mieści się w dziedzinie nauk społecznych oraz nauk o zarządzaniu zasobami ludzkimi. Tematyka prowadzonych badań empirycznych jak i literaturowych koncentruje się na problematyce: socjologii Internetu, zagadnień dotyczących komunikacji i autoprezentacji, metodach badań społecznych oraz zagadnień dotyczących

problemów społecznych, w tym nowych form patologii społecznej: ze szczególnym uwzględnieniem zjawiska agresji i przemocy cyfrowej, kradzieży tożsamości czy psychospołecznych konsekwencji nadbudowywania alter ego (oszustwa i kradzieże tożsamości). Obszar zainteresowań naukowych koncentruje się również na zjawisku ekskluzji społecznej wynikającej z niedostosowania społecznego oraz wsparciu grup marginalizowanych, dotkniętych

uzależnieniem i wykluczonych społecznie. Aktywność naukowa i publikacyjna z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi oscyluje wokół zagadnień związanych z miękkim zarządzaniem w tym przede wszystkim obiektem zainteresowań są elementy związane z funkcjonowaniem człowieka w organizacji, motywacją pracowniczą, budowaniem wizerunku, zjawiskiem przewodzenia i rozwijania potencjału pracowniczego oraz przemianami sposobu wykonywania pracy, ze szczególnym uwzględnieniem nowych technologii.

Agnieszka Dorożyńska

doktor ekonomii. Na dorobek naukowy składa się kilkadziesiąt recenzowanych pozycji. Zainteresowania naukowe obejmują m.in. ekonomię i biznes międzynarodowy, w tym umiędzynarodowienie i finansowanie przedsiębiorstw. Kierowała i była wykonawcą wielu projektów krajowych i międzynarodowych o charakterze dydaktycznym i naukowym. Otrzymała nagrodę Rektora Uniwersytetu Łódzkiego za przygotowanie i wdrożenie interdyscyplinarnych programów kształcenia dla studentów zagranicznych pt. „International Business” oraz „Business and the Environment” w Uniwersytecie Łódzkim wraz z kompletem podręczników w języku angielskim. Była ekspertem i konsultantem w kilku projektach międzynarodowych (np. COSME, Program ramowy na rzecz konkurencyjności i innowacji, Erasmus), w grantach NBP oraz programie norweskim (EEA / Norway Grant). Posiada wieloletnie doświadczenie w zarządzaniu funduszami europejskimi np. Urząd Marszałkowski WŁ oraz Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości.

dr Magdalena Zubiel

wykładowczyni na Uniwersytecie Merito WSB w Toruniu, Bydgoszczy i Łodzi na kierunku Psychologia, kognitywistka, certyfikowana psychoterapeutka, mediatorka, coachka i specjalistka w dziedzinie psychologii biznesu. Jej aktualne badania koncentrują się na zagadnieniach synchronizacji neuronalnej w kontekście procesu komunikacji i procesów poznawczych.

Obecnie pracuje nad rozprawą habilitacyjną, skupiając się na złożonych mechanizmach synchronizacji neuronalnej podczas interakcji międzyludzkich.

dr Jolanta Maria Ciak

dr hab. nauk ekonomicznych, prof. UWSB, Dyrektor Instytutu Ekonomii i Finansów na Wydziale Zarządzania i Finansów na Uniwersytecie WSB Merito w Toruniu, absolwentka Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu. Stopień naukowy doktora nauk ekonomicznych uzyskała na Uniwersytecie Mikołaja Kopernika w Toruniu. Stopień naukowy doktora habilitowanego nauk ekonomicznych w dyscyplinie finanse uzyskała w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie.

Specjalizuje się w problematyce finansów publicznych, ze szczególnym uwzględnieniem długu publicznego i deficytu budżetowego, bezpieczeństwa finansów publicznych, bankructw państw i samorządów, a także audytu wewnętrznego w sektorze publicznym.

Autorka i współautorka ponad 130 publikacji naukowych z w/w zakresu (w tym książek, rozdziałów w monografiach oraz artykułów naukowych w języku polskim, angielskim i rosyjskim). Recenzentka w wielu krajowych, jak i międzynarodowych czasopismach naukowych.

Członek Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego, Polskiego Stowarzyszenia Finansów i Bankowości w Łodzi, Stowarzyszenia Centrum Informacji Organizacji Badań Finansów Publicznych i Prawa Podatkowego Krajów Europy Środkowej i Wschodniej w Białymstoku oraz The Risk, Banking and Finance Society.

Bożena Ziemięwicz

ekonomistka, menedżer, przedsiębiorca branży usług rozwojowych, wykładowca, trener, coach, społecznik i samorządowiec

Ukończyła z wyróżnieniem kierunek handel zagraniczny na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym Uniwersytetu Łódzkiego oraz studia doktoranckie w Studium Doktoranckim Nauk Ekonomicznych UŁ. Ma uprawnienia do zasiadania w radach nadzorczych spółek Skarbu Państwa. Jest absolwentką programu dyplomatycznego Akademii Spraw Zagranicznych.

Jest praktykiem NLP z dyplomem Richarda Bandlera i coachem akredytowanym przez Noble Manhattan Coaching

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między lodz a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Institute.

Od 1993 prowadzi (jako prezes Zarządu i dyrektor generalny) BRITISH CENTRE – firmę szkoleniową wielokrotnie nagradzaną za swoje osiągnięcia.

Radna wojewódzka IV, V i VI kadencji w Sejmiku Województwa Łódzkiego.

Spółecznie działa na rzecz samorządu gospodarczego w Krajowej Izbie Gospodarczej (przewodnicząca Komitetu Edukacji Zawodowej), Łódzkiej Izbie Przemysłowo-Handlowej (wiceprezes Zarządu), Klubie 500-Łódź Stowarzyszenie Właścicieli, Prezesów i Dyrektorów Firm (wiceprezes Zarządu), Regionalnym Związku Pracodawców Prywatnych Ziemi Łódzkiej - Członka Konfederacji Lewiatan, a na rzecz samorządu branżowego w Radzie Kompetencji ds. Sektora Usług Rozwojowych, Polskiej Izbie Firm Szkoleniowych (była wiceprezesem, przewodniczącą i wiceprzewodniczącą, a obecnie członkinią Rady) i Stowarzyszeniu Lifelong Learning (prezes Zarządu).

dr Aldona Lipka

specjalistka ds. marketingu i zarządzania marką, doktor nauk o zarządzaniu i jakości Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania UMK w Toruniu, absolwentka dwóch kierunków Uniwersytetu Warszawskiego, Wydziału Zarządzania (studia magisterskie) oraz Wydział Prawa i Administracji (studia podyplomowe prawa własności intelektualnej). Aktualnie ekspertka z zakresu marketingu Izby Przemysłowo – Handlowej w Toruniu oraz biegły sądowy Sądu Okręgowego w Toruniu, w obszarze zarządzania i marketingu (zarządzanie przedsiębiorstwem, strategię: produktowe, cenowe, promocji oraz kultura organizacyjna i wycena marki). Przedsiębiorca i praktyk biznesu z kilkunastoletnim doświadczeniem w prowadzeniu własnej działalności gospodarczej. Szkoleniowiec z zakresu marketingu, budowania marki i badań rynkowych oraz adiunkt na Uniwersytecie WSB Merito w Toruniu oraz w Bydgoszczy i w Łodzi.

Radosław Świątkowski

Opiekun merytoryczny kierunku.

Absolwent filologii germańskiej oraz kursów z zakresu metodyki nauczania języków obcych dorosłych. Prowadzi lektorat na studiach pierwszego i drugiego stopnia oraz praktyczną naukę języka niemieckiego na studiach podyplomowych Język niemiecki w biznesie. Podczas treningów językowych wspiera klientów prywatnych oraz firmowych w nabywaniu sprawności komunikacyjnej w języku niemieckim. Na Uniwersytecie WSB Merito w Toruniu szkoli wykładowców i studentów z wykorzystania nowoczesnych technologii w dydaktyce.

Partnerzy kierunku



Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między lodz a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Special promotion for candidates.

Nie czekaj, załóż Konto Kandydata i zapisz się online na studia.

Zapisując się **do 30 stycznia**, zyskujesz:

- **800 zł dzięki zniżce w czesnym**, która jest rozliczana na pierwszym roku studiów, obniżając proporcjonalnie każdą kolejną opłatę czesnego.
- Dodatkowo jesteś zwolniony(-na) z opłaty wpisowej w wysokości 85 zł.

do 30 stycznia
czesne już od
316 zł ~~383 zł~~
miesięcznie

Czesne już od ~~383 zł~~ 316 zł miesięcznie! Wpisowe 0 zł.

Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 316 zł/mies.

Ceny dla kandydatów

Czesne równe

Wybierając ten system płatności cena katalogowa przez cały okres studiów będzie taka sama. Jeśli zapisujesz się wcześniej i korzystasz z promocji to przysługującą Ci zniżkę rozliczamy w I roku studiów, więc czesne będzie wtedy niższe, niż na roku II i III.

Czesne stopniowane

Płacisz niższe raty na pierwszym roku. W ciągu następnych lat opłata stopniowo wzrasta. Jeśli zapisujesz się wcześniej i korzystasz z promocji to przysługującą Ci zniżkę rozliczamy w I roku studiów.

Elastyczny system opłat

Sam decydujesz, w ilu ratach będziesz opłacać czesne (1, 2, 10 czy w 12). Pozwoli Ci to efektywniej zarządzać swoim budżetem. Zwróć uwagę jednak, że na III roku studiów licencjackich oraz IV roku studiów inżynierskich płatność możliwa jest do rozłożenia na maksymalnie 10 rat.

Stypendia i dodatkowe zniżki

Pamiętaj także, że w Uniwersytecie WSB Merito możesz ubiegać się zarówno o takie same stypendia, jakie otrzymują studenci uczelni publicznych, jak również unikalne dla studentów, które fundujemy ze środków własnych uczelni. To sposób na realne obniżenie czesnego.

[Sprawdź, z jakich stypendiów i dodatkowych zniżek możesz skorzystać.](#)

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stopniowane

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	3850 zł 4650-zł
	2 rok	5950 zł
	3 rok	7150 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	1925 zł 2325-zł
	2 rok	2975 zł
	3 rok	3575 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	385 zł 465-zł
	2 rok	595 zł
	3 rok	715 zł

	Rok nauki	Czesne

12 rat	1 rok	341 zł 408-zł
	2 rok	516 zł
	3 rok	715 zł (10 rat)

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	4950 zł 5750-zł
	2 rok	5750 zł
	3 rok	5750 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	2475 zł 2875-zł
	2 rok	2875 zł
	3 rok	2875 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	495 zł 575-zł
	2 rok	575 zł
	3 rok	575 zł

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między lodz a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	433 zł 500-zł
	2 rok	500 zł
	3 rok	575 zł (10 rat)

Ceny dla absolwentów WSB i WSB Merito

Czesne równe

Wybierając ten system płatności cena katalogowa przez cały okres studiów będzie taka sama. Jeśli zapisujesz się wcześniej i korzystasz z promocji to przysługującą Ci zniżkę rozliczamy w I roku studiów, więc czesne będzie wtedy niższe, niż na roku II i III.

Czesne stopniowane

Płacisz niższe raty na pierwszym roku. W ciągu następnych lat opłata stopniowo wzrasta. Jeśli zapisujesz się wcześniej i korzystasz z promocji to przysługującą Ci zniżkę rozliczamy w I roku studiów.

Elastyczny system opłat

Sam decydujesz, w ilu ratach będziesz opłacać czesne (1, 2, 10 czy w 12). Pozwoli Ci to efektywniej zarządzać swoim budżetem. Zwróć uwagę jednak, że na III roku studiów licencjackich oraz IV roku studiów inżynierskich płatność możliwa jest do rozłożenia na maksymalnie 10 rat.

Stypendia i dodatkowe zniżki

Pamiętaj także, że w Uniwersytecie WSB Merito możesz ubiegać się zarówno o takie same stypendia, jakie otrzymują studenci uczelni publicznych, jak również unikalne dla studentów, które fundujemy ze środków własnych uczelni. To sposób na realne obniżenie czesnego.

[Sprawdź, z jakich stypendiów i dodatkowych zniżek możesz skorzystać.](#)

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stopniowane

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	3450 zł 4650-zł
	2 rok	5950 zł
	3 rok	7150 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	1725 zł 2325-zł
	2 rok	2975 zł
	3 rok	3575 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	345 zł 465-zł
	2 rok	595 zł
	3 rok	715 zł

	Rok nauki	Czesne

12 rat	1 rok	308 zł 408 zł
	2 rok	516 zł
	3 rok	715 zł (10 rat)

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	4550 zł 5750 zł
	2 rok	5750 zł
	3 rok	5750 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	2275 zł 2875 zł
	2 rok	2875 zł
	3 rok	2875 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	455 zł 575 zł
	2 rok	575 zł
	3 rok	575 zł

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między lodz a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	400 zł 500-zł
	2 rok	500 zł
	3 rok	575 zł (10 rat)

Ceny dla kandydatów z zagranicy

Czesne równe

Wybierając ten system płatności cena katalogowa przez cały okres studiów będzie taka sama. Jeśli zapisujesz się wcześniej i korzystasz z promocji to przysługującą Ci zniżkę rozliczamy w I roku studiów, więc czesne będzie wtedy niższe, niż na roku II i III.

Oplata rekrutacyjna

Kandydatów z zagranicy, niestudiujących na zasadach dotyczących obywateli polskich, obowiązuje bezzwrotna opłata rekrutacyjna w wysokości 400 zł.

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stopniowane

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	3850 zł 4650 zł
	2 rok	5950 zł
	3 rok	7150 zł
	Rok nauki	Czesne

2 raty	1 rok	1925 zł 2325-zł
	2 rok	2975 zł
	3 rok	3575 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	385 zł 465-zł
	2 rok	595 zł
	3 rok	715 zł

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	341 zł 408-zł
	2 rok	516 zł
	3 rok	715 zł (10 rat)

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	4950 zł 5750-zł
	2 rok	5750 zł
	3 rok	5750 zł

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między lodz a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	2475 zł 2875-zł
	2 rok	2875 zł
	3 rok	2875 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	495 zł 575-zł
	2 rok	575 zł
	3 rok	575 zł

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	433 zł 500-zł
	2 rok	500 zł
	3 rok	575 zł (10 rat)