

# Marketing i sprzedaż

- Kierunek - studia I stopnia

Online Hybrydowe Gwarancja uruchomienia OD PAŹDZIERNIKA Studia licencjackie

## Co zyskujesz, wybierając kierunek marketing i sprzedaż?

- Studia te łączą dwa obszary działania które, aby móc zaspokoić potrzeby współczesnego rynku pracy, muszą się uzupełniać. Dzięki temu nauczysz się tworzyć nowoczesne kampanie reklamowe, ale też sprzedawać różnorodne produkty.
- Rozwiniesz umiejętności niezbędne w pracy każdego marketera. Działania marketingowe i proces budowania sprzedaży nie będą miały przed tobą tajemnic.
- Nauczysz się tworzyć skuteczne strategie marketingowe, które pomogą w realizacji celów sprzedażowych w firmach, gdzie będziesz pracować.
- Weźmiesz udział w zajęciach z praktykami. Zaproponujemy Ci też dodatkowe, darmowe warsztaty w prestiżowych korporacjach (np. Neuca)
- Program studiów przygotowaliśmy we współpracy z przedstawicielami biznesu. Dostosowaliśmy go do aktualnych wymagań rynku pracy. Twoje zajęcia poprowadzą wykładowcy z bogatym doświadczeniem w branży marketingu i sprzedaży.

### Studia hybrydowe

- Zajęcia ćwiczeniowe zrealizujesz na uczelni, a wykłady – online, na platformie MS Teams, w czasie których z wykładowcami i kolegami z grupy kontaktujesz się przez internet, w czasie rzeczywistym (synchronicznie). Dodatkowo skorzystasz z materiałów zamieszczanych na platformie Moodle, w dogodnym dla Ciebie czasie (asynchronicznie).
- Lektoraty oraz seminaria dyplomowe, które odbywają się w wybrane piątki (w godzinach popołudniowych i wieczornych), również są realizowane w formule zdalnej (online).

### Studia online

- Wykłady realizujesz w formie asynchronicznej dostępne na platformie Moodle, dzięki której masz dostęp do niezbędnych materiałów. W pierwszym roku studiów wykłady będą realizowane online w formie synchroniczne.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między lodz a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Ćwiczenia i seminaria realizujesz w formie synchronicznej (w czasie rzeczywistym) na Teams.
- Wybrane laboratoria oraz ćwiczenia odbywają się w murach uczelni (po jednym zjeździe w semestrach nieparzystych i dwa zjazdy w semestrach parzystych).
- Egzaminami kończące wykłady odbywać się będą online w formie asynchronicznej, a zaliczenia ćwiczeń w zależności od formy zajęć i sposobu weryfikacji efektów uczenia się, będą odbywać się w formie tradycyjnej lub synchronicznej.

**Poleć znajomemu studia** na Uniwersytecie WSB Merito Łódź, **zyskaj 10% zniżki w czesnym**. Sprawdź szczegóły w [regulaminie](#).



zajęcia prowadzone  
przez praktyków



Przygotowanie do  
pracy zawodowej



Zawód pożądaný na  
rynku pracy

## Czego nauczysz się w trakcie studiów?

- Zrozumiesz proces kreowania marki i wprowadzania jej na rynek
- Nauczysz się zarządzać marką na różnych poziomach: osobistym, produktowym, korporacyjnym
- Dowiesz się, jak optymalizować strony internetowe z uwzględnieniem algorytmów wyszukiwarki Google.
- Dowiesz się, jak efektywnie tworzyć i zarządzać dystrybucją treści w mediach społecznościowych.

## Zobacz specjalności na tym kierunku

**E-marketing**

Online Hybrydowe

od 374 zł ~~408 zł~~

**Najniższa cena  
z ostatnich 30  
dni: 374 zł**

**Innowacje w procesach sprzedaży**

Hybrydowe

od 374 zł 408-zł

**Najniższa cena  
z ostatnich 30  
dni: 374 zł**

**International Business**

Hybrydowe

od 374 zł 408-zł

**Najniższa cena  
z ostatnich 30  
dni: 374 zł**

**Marketing produktu medycznego**

Hybrydowe

od 374 zł 408-zł

**Najniższa cena  
z ostatnich 30  
dni: 374 zł**

**Sales strategies and techniques**

Hybrydowe 

od 1265 zł

**Strategie i techniki sprzedaży**

Hybrydowe

od 374 zł 408-zł

**Najniższa cena  
z ostatnich 30  
dni: 374 zł**

**Zarządzanie marką**

Hybrydowe

od 374 zł 408-zł

**Najniższa cena  
z ostatnich 30  
dni: 374 zł**

Zarządzanie sprzedażą

Online

od 374 zł ~~408 zł~~

**Najniższa cena  
z ostatnich 30  
dni: 374 zł**

---

## Program studiów

Program studiów obejmuje przedmioty kształcenia ogólnego, podstawowe i kierunkowe, realizowane przez wszystkich studentów oraz przedmioty specjalnościowe – indywidualnie dobrane do poszczególnych specjalności, spośród których wybierasz tę, która najbardziej odpowiada twoim planom zawodowym.

### Przedmioty kształcenia ogólnego:

- język obcy
- podstawy socjologii
- podstawy psychologii
- różnice kulturowe
- edytory tekstu
- arkusze kalkulacyjne
- grafika menedżerska i prezentacyjna
- zarządzanie karierą
- ochrona własności intelektualnej.

### Przedmioty kształcenia podstawowego:

- komunikacja interpersonalna
- statystyka

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między lodz a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- podstawy ekonomii
- podstawy prawa handlowego
- finanse
- podstawy zarządzania
- rynek pracy.

**Przedmioty kształcenia kierunkowego:**

- zarządzanie produktem
- zachowania konsumentów
- zarządzanie zespołem
- marketing B2B
- podstawy marketingu
- badania marketingowe
- negocjacje w biznesie
- strategię sprzedaży
- logistyka marketingowa
- analiza rynku i konkurencji
- techniki sprzedaży
- Global Marketing
- Communication Skills in Business
- etyka zawodowa

- proseminarium
- praktyka zawodowa
- seminarium dyplomowe.

## Wykładowcy

### **Katarzyna Staniszevska**

Absolwentka Politechniki Łódzkiej. Obecnie pracuje nad ukończeniem rozprawy doktorskiej z zakresu, małych i średnich firm rodzinnych w Polsce. W 2018 roku ukończyła studia podyplomowe z Pedagogiki. Nauczyciel akademicki z wieloletnim stażem. Autorka i współautorka kilkunastu recenzowanych publikacji, a także współorganizatorka ponad 15 konferencji naukowych. W swoich badaniach i pracy dydaktycznej podejmuje tematy związane m.in. z organizacją i zarządzaniem, społeczną odpowiedzialnością biznesu, zarządzaniem procesami i strategicznym, employer brandingiem, logistyką produkcji czy planowaniem nowych przedsięwzięć. Prywatnie miłośniczka kulinariów.

### **mgr Justyna Marjańska-Potakowska**

Absolwentka kierunku stosunki międzynarodowe, specjalizacja handel zagraniczny, obecnie pracuje nad ukończeniem rozprawy doktorskiej.

Autorka i współautorka wielu publikacji w czasopiśmie naukowych i monografiach, a także współorganizatorka kilkunastu konferencji naukowych. W pracy naukowej podejmuje tematykę funkcjonowania małych i średnich przedsiębiorstw, wyzwań, jakie stoją przed współczesnymi firmami rodzinnymi, kultury organizacji i rozwoju zawodowego. Jako menedżer odpowiada także za rozwój działań dydaktycznych oraz organizację studiów. Wieloletni nauczyciel akademicki, który uwielbia pracę ze studentami. Opiekun samorządu studenckiego.

### **dr Małgorzata Nowastowska**

Doktor, dziedzina nauk społecznych, dyscyplina: nauki socjologiczne. Aktywność naukowa oraz publikacyjna mieści się w dziedzinie nauk społecznych oraz nauk o zarządzaniu zasobami ludzkimi. Tematyka prowadzonych badań empirycznych jak i literaturowych koncentruje się na problematyce: socjologii Internetu, zagadnień dotyczących

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między lodz a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

komunikacji i autoprezentacji, metodach badań społecznych oraz zagadnień dotyczących

problemów społecznych, w tym nowych form patologii społecznej: ze szczególnym uwzględnieniem zjawiska agresji i przemocy cyfrowej, kradzieży tożsamości czy psychospołecznych konsekwencji nadbudowywania alter ego (oszustwa i kradzieże tożsamości). Obszar zainteresowań naukowych koncentruje się również na zjawisku ekskluzji społecznej wynikającej z niedostosowania społecznego oraz wsparciu grup marginalizowanych, dotkniętych

uzależnieniem i wykluczonych społecznie. Aktywność naukowa i publikacyjna z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi oscyluje wokół zagadnień związanych z miękkim zarządzaniem w tym przede wszystkim obiektem zainteresowań są elementy związane z funkcjonowaniem człowieka w organizacji, motywacją pracowniczą, budowaniem wizerunku, zjawiskiem przewodzenia i rozwijania potencjału pracowniczego oraz przemianami sposobu wykonywania pracy, ze szczególnym uwzględnieniem nowych technologii.

### **Agnieszka Dorożyńska**

doktor ekonomii. Na dorobek naukowy składa się kilkadziesiąt recenzowanych pozycji. Zainteresowania naukowe obejmują m.in. ekonomię i biznes międzynarodowy, w tym umiędzynarodowienie i finansowanie przedsiębiorstw. Kierowała i była wykonawcą wielu projektów krajowych i międzynarodowych o charakterze dydaktycznym i naukowym. Otrzymała nagrodę Rektora Uniwersytetu Łódzkiego za przygotowanie i wdrożenie interdyscyplinarnych programów kształcenia dla studentów zagranicznych pt. „International Business” oraz „Business and the Environment” w Uniwersytecie Łódzkim wraz z kompletem podręczników w języku angielskim. Była ekspertem i konsultantem w kilku projektach międzynarodowych (np. COSME, Program ramowy na rzecz konkurencyjności i innowacji, Erasmus), w grantach NBP oraz programie norweskim (EEA / Norway Grant). Posiada wieloletnie doświadczenie w zarządzaniu funduszami europejskimi np. Urząd Marszałkowski WŁ oraz Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości.

### **dr Magdalena Zubiel**

wykładowczyni na Uniwersytecie Merito WSB w Toruniu, Bydgoszczy i Łodzi na kierunku Psychologia, kognitywistka, certyfikowana psychoterapeutka, mediatorka, coachka i specjalistka w dziedzinie psychologii biznesu. Jej aktualne badania koncentrują się na zagadnieniach synchronizacji neuronalnej w kontekście procesu komunikacji i procesów poznawczych.

Obecnie pracuje nad rozprawą habilitacyjną, skupiając się na złożonych mechanizmach synchronizacji neuronalnej podczas interakcji międzyludzkich.

### **dr Jolanta Maria Ciak**

dr hab. nauk ekonomicznych, prof. UWSB, Dyrektor Instytutu Ekonomii i Finansów na Wydziale Zarządzania i Finansów na Uniwersytecie WSB Merito w Toruniu, absolwentka Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu. Stopień naukowy doktora nauk ekonomicznych uzyskała na Uniwersytecie Mikołaja Kopernika w Toruniu. Stopień naukowy

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między lodz a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

doktora habilitowanego nauk ekonomicznych w dyscyplinie finanse uzyskała w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie.

Specjalizuje się w problematyce finansów publicznych, ze szczególnym uwzględnieniem długu publicznego i deficytu budżetowego, bezpieczeństwa finansów publicznych, bankructw państw i samorządów, a także audytu wewnętrznego w sektorze publicznym.

Autorka i współautorka ponad 130 publikacji naukowych z w/w zakresu (w tym książek, rozdziałów w monografiach oraz artykułów naukowych w języku polskim, angielskim i rosyjskim). Recenzentka w wielu krajowych, jak i międzynarodowych czasopismach naukowych.

Członek Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego, Polskiego Stowarzyszenia Finansów i Bankowości w Łodzi, Stowarzyszenia Centrum Informacji Organizacji Badań Finansów Publicznych i Prawa Podatkowego Krajów Europy Środkowej i Wschodniej w Białymstoku oraz The Risk, Banking and Finance Society.

### **Bożena Ziemniewicz**

ekonomistka, menedżer, przedsiębiorca branży usług rozwojowych, wykładowca, trener, coach, społecznik i samorządowiec

Ukończyła z wyróżnieniem kierunek handel zagraniczny na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym Uniwersytetu Łódzkiego oraz studia doktoranckie w Studium Doktoranckim Nauk Ekonomicznych UŁ. Ma uprawnienia do zasiadania w radach nadzorczych spółek Skarbu Państwa. Jest absolwentką programu dyplomatycznego Akademii Spraw Zagranicznych.

Jest praktykiem NLP z dyplomem Richarda Bandlera i coachem akredytowanym przez Noble Manhattan Coaching Institute.

Od 1993 prowadzi (jako prezes Zarządu i dyrektor generalny) BRITISH CENTRE – firmę szkoleniową wielokrotnie nagradzaną za swoje osiągnięcia.

Radna wojewódzka IV, V i VI kadencji w Sejmiku Województwa Łódzkiego.



Spółecznie działa na rzecz samorządu gospodarczego w Krajowej Izbie Gospodarczej (przewodnicząca Komitetu Edukacji Zawodowej), Łódzkiej Izbie Przemysłowo-Handlowej (wiceprezes Zarządu), Klubie 500-Łódź Stowarzyszenie Właścicieli, Prezesów i Dyrektorów Firm (wiceprezes Zarządu), Regionalnym Związku Pracodawców Prywatnych Ziemi Łódzkiej - Członka Konfederacji Lewiatan, a na rzecz samorządu branżowego w Radzie Kompetencji ds. Sektora Usług Rozwojowych, Polskiej Izbie Firm Szkoleniowych (była wiceprezesem, przewodniczącą i wiceprzewodniczącą, a obecnie członkinią Rady) i Stowarzyszeniu Lifelong Learning (prezes Zarządu).

### **dr Aldona Lipka**

specjalistka ds. marketingu i zarządzania marką, doktor nauk o zarządzaniu i jakości Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania UMK w Toruniu, absolwentka dwóch kierunków Uniwersytetu Warszawskiego, Wydziału Zarządzania (studia magisterskie) oraz Wydział Prawa i Administracji (studia podyplomowe prawa własności intelektualnej). Aktualnie ekspertka z zakresu marketingu Izby Przemysłowo – Handlowej w Toruniu oraz biegły sądowy Sądu Okręgowego w Toruniu, w obszarze zarządzania i marketingu (zarządzanie przedsiębiorstwem, strategię: produktowe, cenowe, promocji oraz kultura organizacyjna i wycena marki). Przedsiębiorca i praktyk biznesu z kilkunastoletnim doświadczeniem w prowadzeniu własnej działalności gospodarczej. Szkoleniowiec z zakresu marketingu, budowania marki i badań rynkowych oraz adiunkt na Uniwersytecie WSB Merito w Toruniu oraz w Bydgoszczy i w Łodzi.

### **Radosław Świątkowski**

Opiekun merytoryczny kierunku.

Absolwent filologii germańskiej oraz kursów z zakresu metodyki nauczania języków obcych dorosłych. Prowadzi lektorat na studiach pierwszego i drugiego stopnia oraz praktyczną naukę języka niemieckiego na studiach podyplomowych Język niemiecki w biznesie. Podczas treningów językowych wspiera klientów prywatnych oraz firmowych w nabywaniu sprawności komunikacyjnej w języku niemieckim. Na Uniwersytecie WSB Merito w Toruniu szkoli wykładowców i studentów z wykorzystania nowoczesnych technologii w dydaktyce.

## **Partnerzy kierunku**



# Ceny dla kandydatów

## Czesne równe

Wybierając ten system płatności cena katalogowa przez cały okres studiów będzie taka sama. Jeśli zapisujesz się wcześniej i korzystasz z promocji to przysługującą Ci zniżkę rozliczamy w I roku studiów, więc czesne będzie wtedy niższe, niż na roku II i III.

## Czesne stopniowane

Płacisz niższe raty na pierwszym roku. W ciągu następnych lat opłata stopniowo wzrasta. Jeśli zapisujesz się wcześniej i korzystasz z promocji to przysługującą Ci zniżkę rozliczamy w I roku studiów.

## Elastyczny system opłat

**Sam decydujesz, w ilu ratach będziesz opłacać czesne** (1, 2, 10 czy w 12). Pozwoli Ci to efektywniej zarządzać swoim budżetem. Zwróć uwagę jednak, że na III roku studiów licencjackich oraz IV roku studiów inżynierskich płatność możliwa jest do rozłożenia na maksymalnie 10 rat.

## Stypendia i dodatkowe zniżki

Pamiętaj także, że w Uniwersytecie WSB Merito możesz ubiegać się zarówno o takie same stypendia, jakie otrzymują studenci uczelni publicznych, jak również unikalne dla studentów, które fundujemy ze środków własnych uczelni. To sposób na realne obniżenie czesnego.

[Sprawdź, z jakich stypendiów i dodatkowych zniżek możesz skorzystać.](#)

**Stacjonarne - Gwarantowane czesne stopniowane**

	Rok nauki	Czesne
<b>1 rata</b>	<b>1 rok</b>	<b>4250 zł 4650-zł</b>
	<b>2 rok</b>	<b>5950 zł</b>
	<b>3 rok</b>	<b>7150 zł</b>

	Rok nauki	Czesne
<b>2 raty</b>	<b>1 rok</b>	<b>2125 zł 2325-zł</b>
	<b>2 rok</b>	<b>2975 zł</b>
	<b>3 rok</b>	<b>3575 zł</b>

	Rok nauki	Czesne
<b>10 rat</b>	<b>1 rok</b>	<b>425 zł 465-zł</b>
	<b>2 rok</b>	<b>595 zł</b>
	<b>3 rok</b>	<b>715 zł</b>

Rok nauki	Czesne

<b>12 rat</b>	<b>1 rok</b>	<b>374 zł 408-zł</b>
	<b>2 rok</b>	<b>516 zł</b>
	<b>3 rok</b>	<b>715 zł (10 rat)</b>

**Stacjonarne - Gwarantowane czesne stałe**

	Rok nauki	Czesne
<b>1 rata</b>	<b>1 rok</b>	<b>5350 zł 5750-zł</b>
	<b>2 rok</b>	<b>5750 zł</b>
	<b>3 rok</b>	<b>5750 zł</b>

	Rok nauki	Czesne
<b>2 raty</b>	<b>1 rok</b>	<b>2675 zł 2875-zł</b>
	<b>2 rok</b>	<b>2875 zł</b>
	<b>3 rok</b>	<b>2875 zł</b>

	Rok nauki	Czesne
<b>10 rat</b>	<b>1 rok</b>	<b>535 zł 575-zł</b>
	<b>2 rok</b>	<b>575 zł</b>
	<b>3 rok</b>	<b>575 zł</b>

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między lodz a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

	Rok nauki	Czesne
<b>12 rat</b>	<b>1 rok</b>	<b>466 zł 500-zł</b>
	<b>2 rok</b>	<b>500 zł</b>
	<b>3 rok</b>	<b>575 zł (10 rat)</b>

**Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stopniowane**

	Rok nauki	Czesne
<b>1 rata</b>	<b>1 rok</b>	<b>4250 zł 4650-zł</b>
	<b>2 rok</b>	<b>5950 zł</b>
	<b>3 rok</b>	<b>7150 zł</b>

	Rok nauki	Czesne
<b>2 raty</b>	<b>1 rok</b>	<b>2125 zł 2325-zł</b>
	<b>2 rok</b>	<b>2975 zł</b>
	<b>3 rok</b>	<b>3575 zł</b>

Rok nauki	Czesne

<b>10 rat</b>	<b>1 rok</b>	<b>425 zł <del>465 zł</del></b>
	<b>2 rok</b>	<b>595 zł</b>
	<b>3 rok</b>	<b>715 zł</b>

	Rok nauki	Czesne
<b>12 rat</b>	<b>1 rok</b>	<b>374 zł <del>408 zł</del></b>
	<b>2 rok</b>	<b>516 zł</b>
	<b>3 rok</b>	<b>715 zł (10 rat)</b>

#### Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
<b>1 rata</b>	<b>1 rok</b>	<b>5350 zł <del>5750 zł</del></b>
	<b>2 rok</b>	<b>5750 zł</b>
	<b>3 rok</b>	<b>5750 zł</b>

	Rok nauki	Czesne
<b>2 raty</b>	<b>1 rok</b>	<b>2675 zł <del>2875 zł</del></b>
	<b>2 rok</b>	<b>2875 zł</b>
	<b>3 rok</b>	<b>2875 zł</b>

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między lodz a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



	Rok nauki	Czesne
<b>10 rat</b>	<b>1 rok</b>	<b>535 zł 575-zł</b>
	<b>2 rok</b>	<b>575 zł</b>
	<b>3 rok</b>	<b>575 zł</b>

	Rok nauki	Czesne
<b>12 rat</b>	<b>1 rok</b>	<b>466 zł 500-zł</b>
	<b>2 rok</b>	<b>500 zł</b>
	<b>3 rok</b>	<b>575 zł (10 rat)</b>

# Ceny dla absolwentów WSB i WSB Merito

## Czesne równe

Wybierając ten system płatności cena katalogowa przez cały okres studiów będzie taka sama. Jeśli zapisujesz się wcześniej i korzystasz z promocji to przysługującą Ci zniżkę rozliczamy w I roku studiów, więc czesne będzie wtedy niższe, niż na roku II i III.

## Czesne stopniowane

Płacisz niższe raty na pierwszym roku. W ciągu następnych lat opłata stopniowo wzrasta. Jeśli zapisujesz się wcześniej i korzystasz z promocji to przysługującą Ci zniżkę rozliczamy w I roku studiów.

## Elastyczny system opłat

Sam decydujesz, w ilu ratach będziesz opłacać czesne (1, 2, 10 czy w 12). Pozwoli Ci to efektywniej zarządzać swoim budżetem. Zwróć uwagę jednak, że na III roku studiów licencjackich oraz IV roku studiów inżynierskich płatność możliwa jest do rozłożenia na maksymalnie 10 rat.

## Stypendia i dodatkowe zniżki

Pamiętaj także, że w Uniwersytecie WSB Merito możesz ubiegać się zarówno o takie same stypendia, jakie otrzymują studenci uczelni publicznych, jak również unikalne dla studentów, które fundujemy ze środków własnych uczelni. To sposób na realne obniżenie czesnego.

[Sprawdź, z jakich stypendiów i dodatkowych zniżek możesz skorzystać.](#)



**Stacjonarne - Gwarantowane czesne stopniowane**

	Rok nauki	Czesne
<b>1 rata</b>	<b>1 rok</b>	<b>3750 zł <del>4650 zł</del></b>
	<b>2 rok</b>	<b>5950 zł</b>
	<b>3 rok</b>	<b>7150 zł</b>

	Rok nauki	Czesne
<b>2 raty</b>	<b>1 rok</b>	<b>1875 zł <del>2325 zł</del></b>
	<b>2 rok</b>	<b>2975 zł</b>
	<b>3 rok</b>	<b>3575 zł</b>

	Rok nauki	Czesne
<b>10 rat</b>	<b>1 rok</b>	<b>375 zł <del>465 zł</del></b>
	<b>2 rok</b>	<b>595 zł</b>
	<b>3 rok</b>	<b>715 zł</b>

	Rok nauki	Czesne

<b>12 rat</b>	<b>1 rok</b>	<b>333 zł 408-zł</b>
	<b>2 rok</b>	<b>516 zł</b>
	<b>3 rok</b>	<b>715 zł (10 rat)</b>

**Stacjonarne - Gwarantowane czesne stałe**

	Rok nauki	Czesne
<b>1 rata</b>	<b>1 rok</b>	<b>4850 zł 5750-zł</b>
	<b>2 rok</b>	<b>5750 zł</b>
	<b>3 rok</b>	<b>5750 zł</b>

	Rok nauki	Czesne
<b>2 raty</b>	<b>1 rok</b>	<b>2425 zł 2875-zł</b>
	<b>2 rok</b>	<b>2875 zł</b>
	<b>3 rok</b>	<b>2875 zł</b>

	Rok nauki	Czesne
<b>10 rat</b>	<b>1 rok</b>	<b>485 zł 575-zł</b>
	<b>2 rok</b>	<b>575 zł</b>
	<b>3 rok</b>	<b>575 zł</b>

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między lodz a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

	Rok nauki	Czesne
<b>12 rat</b>	<b>1 rok</b>	<b>425 zł 500-zł</b>
	<b>2 rok</b>	<b>500 zł</b>
	<b>3 rok</b>	<b>575 zł (10 rat)</b>

**Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stopniowane**

	Rok nauki	Czesne
<b>1 rata</b>	<b>1 rok</b>	<b>3750 zł 4650-zł</b>
	<b>2 rok</b>	<b>5950 zł</b>
	<b>3 rok</b>	<b>7150 zł</b>

	Rok nauki	Czesne
<b>2 raty</b>	<b>1 rok</b>	<b>1875 zł 2325-zł</b>
	<b>2 rok</b>	<b>2975 zł</b>
	<b>3 rok</b>	<b>3575 zł</b>

Rok nauki	Czesne

<b>10 rat</b>	<b>1 rok</b>	<b>375 zł <del>465 zł</del></b>
	<b>2 rok</b>	<b>595 zł</b>
	<b>3 rok</b>	<b>715 zł</b>

	Rok nauki	Czesne
<b>12 rat</b>	<b>1 rok</b>	<b>333 zł <del>408 zł</del></b>
	<b>2 rok</b>	<b>516 zł</b>
	<b>3 rok</b>	<b>715 zł (10 rat)</b>

#### Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
<b>1 rata</b>	<b>1 rok</b>	<b>4850 zł <del>5750 zł</del></b>
	<b>2 rok</b>	<b>5750 zł</b>
	<b>3 rok</b>	<b>5750 zł</b>

	Rok nauki	Czesne
<b>2 raty</b>	<b>1 rok</b>	<b>2425 zł <del>2875 zł</del></b>
	<b>2 rok</b>	<b>2875 zł</b>
	<b>3 rok</b>	<b>2875 zł</b>

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między lodz a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

	Rok nauki	Czesne
<b>10 rat</b>	<b>1 rok</b>	<b>485 zł 575-zł</b>
	<b>2 rok</b>	<b>575 zł</b>
	<b>3 rok</b>	<b>575 zł</b>

	Rok nauki	Czesne
<b>12 rat</b>	<b>1 rok</b>	<b>425 zł 500-zł</b>
	<b>2 rok</b>	<b>500 zł</b>
	<b>3 rok</b>	<b>575 zł (10 rat)</b>

# Ceny dla kandydatów z zagranicy

## Czesne równe

Wybierając ten system płatności cena katalogowa przez cały okres studiów będzie taka sama. Jeśli zapisujesz się wcześniej i korzystasz z promocji to przysługującą Ci zniżkę rozliczamy w I roku studiów, więc czesne będzie wtedy niższe, niż na roku II i III.

## Oplata rekrutacyjna

Kandydatów z zagranicy, niestudiujących na zasadach dotyczących obywateli polskich, obowiązuje bezzwrotna opłata rekrutacyjna w wysokości 400 zł.

## Stacjonarne - Gwarantowane czesne stopniowane

	Rok nauki	Czesne
<b>1 rata</b>	<b>1 rok</b>	<b>4250 zł 4650 zł</b>
	<b>2 rok</b>	<b>5950 zł</b>
	<b>3 rok</b>	<b>7150 zł</b>
	Rok nauki	Czesne

<b>2 raty</b>	<b>1 rok</b>	<b>2125 zł 2325-zł</b>
	<b>2 rok</b>	<b>2975 zł</b>
	<b>3 rok</b>	<b>3575 zł</b>

	Rok nauki	Czesne
<b>10 rat</b>	<b>1 rok</b>	<b>425 zł 465-zł</b>
	<b>2 rok</b>	<b>595 zł</b>
	<b>3 rok</b>	<b>715 zł</b>

	Rok nauki	Czesne
<b>12 rat</b>	<b>1 rok</b>	<b>374 zł 408-zł</b>
	<b>2 rok</b>	<b>516 zł</b>
	<b>3 rok</b>	<b>715 zł (10 rat)</b>

#### Stacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
<b>1 rata</b>	<b>1 rok</b>	<b>5350 zł 5750-zł</b>
	<b>2 rok</b>	<b>5750 zł</b>
	<b>3 rok</b>	<b>5750 zł</b>

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między lodz a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

	Rok nauki	Czesne
<b>2 raty</b>	<b>1 rok</b>	<b>2675 zł 2875-zł</b>
	<b>2 rok</b>	<b>2875 zł</b>
	<b>3 rok</b>	<b>2875 zł</b>

	Rok nauki	Czesne
<b>10 rat</b>	<b>1 rok</b>	<b>535 zł 575-zł</b>
	<b>2 rok</b>	<b>575 zł</b>
	<b>3 rok</b>	<b>575 zł</b>

	Rok nauki	Czesne
<b>12 rat</b>	<b>1 rok</b>	<b>466 zł 500-zł</b>
	<b>2 rok</b>	<b>500 zł</b>
	<b>3 rok</b>	<b>575 zł (10 rat)</b>

#### Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stopniowane

Rok nauki	Czesne
-----------	--------



<b>1 rata</b>	<b>1 rok</b>	<b>4250 zł 4650-zł</b>
	<b>2 rok</b>	<b>5950 zł</b>
	<b>3 rok</b>	<b>7150 zł</b>

Rok nauki	Czesne
-----------	--------

<b>2 raty</b>	<b>1 rok</b>	<b>2125 zł 2325-zł</b>
	<b>2 rok</b>	<b>2975 zł</b>
	<b>3 rok</b>	<b>3575 zł</b>

Rok nauki	Czesne
-----------	--------

<b>10 rat</b>	<b>1 rok</b>	<b>425 zł 465-zł</b>
	<b>2 rok</b>	<b>595 zł</b>
	<b>3 rok</b>	<b>715 zł</b>

Rok nauki	Czesne
-----------	--------

<b>12 rat</b>	<b>1 rok</b>	<b>374 zł 408-zł</b>
	<b>2 rok</b>	<b>516 zł</b>
	<b>3 rok</b>	<b>715 zł (10 rat)</b>

**Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe**

	Rok nauki	Czesne
<b>1 rata</b>	<b>1 rok</b>	<b>5350 zł 5750-zł</b>
	<b>2 rok</b>	<b>5750 zł</b>
	<b>3 rok</b>	<b>5750 zł</b>

	Rok nauki	Czesne
<b>2 raty</b>	<b>1 rok</b>	<b>2675 zł 2875-zł</b>
	<b>2 rok</b>	<b>2875 zł</b>
	<b>3 rok</b>	<b>2875 zł</b>

	Rok nauki	Czesne
<b>10 rat</b>	<b>1 rok</b>	<b>535 zł 575-zł</b>
	<b>2 rok</b>	<b>575 zł</b>
	<b>3 rok</b>	<b>575 zł</b>

Rok nauki	Czesne
-----------	--------



<b>12 rat</b>	<b>1 rok</b>	<b>466 zł 500-zł</b>
	<b>2 rok</b>	<b>500 zł</b>
	<b>3 rok</b>	<b>575 zł (10 rat)</b>