

E-marketing

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Marketing i sprzedaż

Online Hybrydowe Studia licencjackie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

- Zrozumiesz proces kreowania marki i wprowadzania jej na rynek.
- Dowiesz się, jak projektować i budować relacje organizacji z klientem.
- Poznasz właściwe narzędzia budowy i realizacji kampanii reklamowej w internecie i dopasujesz do niej odpowiednie kanały promocji.
- Dowiesz się, jak analizować i oceniać zjawiska wpływające na proces kreowania wizerunku organizacji w Internecie.
- Dowiesz się, jak kreować kampanie marketingowe w sieci.
- Poznasz aplikacje mobilne wykorzystywane w działaniach marketingowych.
- Zrozumiesz specyfikę zachowania konsumentów w sieci.
- Dowiesz się, jak efektywnie tworzyć i zarządzać dystrybucją treści w mediach społecznościowych oraz jak optymalizować strony internetowe z uwzględnieniem algorytmów wyszukiwarki Google.

Praca dla Ciebie

- specjalista ds. marketingu
- specjalista SEM/SEO
- specjalista ds. marketingu internetowego
- analityk internetowy
- specjalista w agencjach kreatywnych współpracujących z sektorem innowacyjnych technologii
- specjalista ds. mediów interaktywnych
- social media manager
- e-commerce manager.



Program studiów

Program studiów obejmuje przedmioty kierunkowe, realizowane przez wszystkich studentów oraz przedmioty specjalnościowe indywidualnie dobrane do poszczególnych specjalności, które możesz wybrać.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między lodz a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Przedmioty realizowane w ramach specjalności:

- marketing relacyjny CRM
- zarządzanie marką
- planowanie i realizacja kampanii reklamowych w internecie
- public relations w internecie
- marketing mobilny
- marketing internetowy
- content marketing.