

Strategie i techniki sprzedaży

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Marketing i sprzedaż

Hybrydowe Studia licencjackie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

- poznasz techniki sprzedaży pośredniej i bezpośredniej
- dowiesz się, jaka jest typologia klienta
- opanujesz techniki psychologii sprzedaży
- nauczysz się obsługi programów i aplikacji wspierających sprzedaż
- zdobędziesz wiedzę na temat budowy i wspierania struktur handlowych
- zaznajomisz się, w jaki sposób prowadzić negocjacje

Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

- w trakcie nauki otrzymasz profesjonalne narzędzia komunikacji marketingowej
- program kształcenia został przygotowany z ekspertami, którzy na co dzień zajmują się obsługą przedsiębiorstw w zakresie nowoczesnego marketingu, innowacyjnych strategii biznesowych i komunikacji z rynkiem opartej na nowych technologiach.
- odwieczna rywalizacja działów marketingu i sprzedaży nigdy nie wychodzi na dobre przedsiębiorstwu, które staje się ofiarą niezrozumienia potrzeb pracowników handlu i promocji.

Praca dla Ciebie

- specjalista ds. sprzedaży
- lider zespołu sprzedażowego
- doradca klienta
- reprezentant firmowy
- specjalista ds. eksportu
- menedżer produktu.

