

# Zarządzanie marką

- Specjalność - studia I stopnia

**Kierunek: Marketing i sprzedaż**

Hybrydowe Studia licencjackie

## Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

- opanujesz tajniki kreowania pozytywnych emocji wokół marki
- poznasz aspekty prawne i społeczno-kulturalne w budowaniu marki
- nauczysz się budować oraz analizować pozycję marki na rynku, aby zapewnić dobre relacje pomiędzy producentem a klientem
- dowiesz się jakie korzyści płyną z dbania o markę osobistą i jaką rolę odgrywa marka w biznesie
- nauczysz się jak zarządzać marką na różnych poziomach: osobistym, produktowym, korporacyjnym
- poznasz nowe trendy i sposób ich zastosowania w budowaniu marki i komunikacji marketingowej

## Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

Specjalność została przygotowana z myślą o osobach zainteresowanych procesami kreowania i zarządzania marką. Celem jest kształcenie brand managerów, odpowiedzialnych za powodzenie rynkowe marki- osób koordynujących działania związane z planowaniem, organizacją, wdrażaniem i kontrolą przedsięwzięć w tym zakresie.

Marka jest bardzo istotnym instrumentem komunikowania się przedsiębiorstwa z klientami. Ma duże znaczenie, jeśli istnieje potrzeba wyróżnienia produktu spośród produktów konkurencyjnych – zwłaszcza w Internecie. Na zajęciach dowiesz się, jaką rolę w biznesie pełni marka, co wnosi do firmy i co dzięki niej przedsiębiorstwo zyskuje. Poznasz korzyści, jakie daje marka personalna i jak stworzyć brand doskonały.

## Praca dla Ciebie

- właściciel firmy działającej w branży marketingowej
- specjalista w agencji reklamowej lub marketingowej
- brand menedżer
- specjalista w dziale marketingu



Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między lodz a studentem zawierana jest w formie pisemnej.