

Zarządzanie marką

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Marketing i sprzedaż

Hybrydowe Studia licencjackie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

opanujesz tajniki kreowania pozytywnych emocji wokół marki

poznasz aspekty prawne i społeczno-kulturalne w budowaniu marki

nauczysz się budować oraz analizować pozycję marki na rynku, aby zapewnić dobre relacje pomiędzy producentem a klientem

dowiesz się jakie korzyści płyną z dbania o markę osobistą i jaką rolę odgrywa marka w biznesie

nauczysz się jak zarządzać marką na różnych poziomach: osobistym, produktowym, korporacyjnym

poznasz nowe trendy i sposób ich zastosowania w budowaniu marki i komunikacji marketingowej

Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

Specjalność została przygotowana z myślą o osobach zainteresowanych procesami kreowania i zarządzania marką. Celem jest kształcenie brand managerów, odpowiedzialnych za powodzenie rynkowe marki- osób koordynujących działania związane z planowaniem, organizacją, wdrażaniem i kontrolą przedsięwzięć w tym zakresie.

Marka jest bardzo istotnym instrumentem komunikowania się przedsiębiorstwa z klientami. Ma duże znaczenie, jeśli istnieje potrzeba wyróżnienia produktu spośród produktów konkurencyjnych – zwłaszcza w Internecie. Na zajęciach dowiesz się, jaką rolę w biznesie pełni marka, co wnosi do firmy i co dzięki niej przedsiębiorstwo zyskuje. Poznasz korzyści, jakie daje marka personalna i jak stworzyć brand doskonały.

Praca dla Ciebie

właściciel firmy działającej w branży marketingowej
specjalista w agencji reklamowej lub marketingowej
brand menedżer
specjalista w dziale marketingu

