

International Business

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Marketing i sprzedaż

Hybrydowe Studia licencjackie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

- Poznasz uwarunkowania i konsekwencje wynikające z prowadzenia działalności przedsiębiorstw w otoczeniu międzynarodowym.
- Zrozumiesz problematykę finansów i rozliczeń międzynarodowych. Dzięki temu z łatwością dokonasz analizy na międzynarodowych rynkach finansowych.
- Poznasz procesy obsługi logistycznej i prawnej łańcuchów dostaw i transakcji w handlu międzynarodowym.
- Zidentyfikujesz podobieństwa i różnice kulturowe oraz dowiesz się, jak funkcjonować w otoczeniu międzynarodowym.
- Zrozumiesz proces podejmowania decyzji zakupowych, wpływ nastroju i emocji na proces decyzyjny czy sposoby wykorzystywania instrumentów marketingu mix w relacjach z klientami.

Praca dla Ciebie

- specjalista w korporacji międzynarodowej
- specjalista zatrudniony w dużych polskich firmach o różnych profilach działalności, które są już obecne na rynku globalnym
- menedżer/ka w małych i średnich przedsiębiorstwach prywatnych
- pracownik instytucji otoczenia biznesu związanych z obsługą inwestorów zagranicznych i budowaniem relacji biznesowych z partnerami zagranicznymi
- pracownik firm świadczących usługi dla biznesu w zakresie doradztwa, badań rynków zagranicznych.



Program studiów

Przedmioty specjalnościowe:

- Business Communication

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między lodz a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Customer Behaviour
- International Logistics
- International Finance
- International Law
- Corporate Governance
- International Management