

Marketing produktu medycznego

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Marketing i sprzedaż

Hybrydowe Studia licencjackie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

Nauczymy Cię podstaw marketingu, zarządzania i prawa na rynku farmaceutycznym i medycznym.

Dowiesz się, w jaki sposób analizować konkurencję, czytać trendy.

Nauczymy Cię przeprowadzać prognozy dotyczące produktów medycznych.

Zdobędziesz wiedzę na temat wdrażania strategii marketingowych dla produktów medycznych, a także tworzenia i publikowania treści, materiałów promocyjnych, edukacyjnych dla produktów medycznych.

Nauczymy Cię budowania i utrzymywania relacji z klientami, partnerami biznesowymi.

Zdobędziesz umiejętność organizowania i koordynowania eventów, szkoleń, prezentacji i kampanii promocyjnych dla produktów medycznych.

Nauczymy Cię monitorowania sprzedaży i utrzymywania lojalności klientów.

Dowiesz się, w jaki sposób zarządzać zespołem i budżetem marketingowym.

Zdobędziesz wiedzę na temat regulacji prawnych i etycznych dotyczących produktów medycznych.

Poradzisz sobie z wyzwaniami i szansami na rynku produktów medycznych.

Praca dla Ciebie

przedstawiciel/ka medyczno-farmaceutyczna

dyrektor/ka placówki medycznej

specjalist(k)a ds. marketingu produktów medycznych

kierownik ds. marketingu produktów medycznych

analityk rynku produktów medycznych

specjalist(k)a ds. komunikacji i PR produktów medycznych



Program studiów

Przedmioty specjalnościowe:

Strategie cenowe i negocjacje na rynku farmaceutycznym,

Badanie rynku farmaceutycznego

Zarządzanie placówkami opieki zdrowotnej

Rynek badań klinicznych w Polsce, UE i na świecie

Etyka w badaniach nad produktem medycznym i pracy przedstawiciela medycznego/przedstawicielki medycznej

Trójpodział władzy korporacyjnej

Finanse publiczne a przemysł farmaceutycznym.