

Komunikacja biznesowa i PR

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Media i komunikacja w biznesie

Hybrydowe OD MARCA Studia licencjackie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

- Nauczysz się projektowania komunikacji
- Poznasz zasady prowadzenia konferencji prasowych,
- Dowiesz się jak kreować wizerunek organizacji i osób
- Nauczysz się jak organizować wydarzenia medialne i prasowe

Program studiów

Program studiów obejmuje przedmioty kierunkowe, realizowane przez wszystkich studentów oraz przedmioty specjalnościowe, indywidualnie dobrane do poszczególnych specjalności, które możesz wybrać.

Przedmioty realizowane w ramach specjalności:

- kreowanie wizerunku
- organizacja wydarzeń
- media społecznościowe w biznesie
- zarządzanie projektem PR
- warsztat rzecznika prasowego
- systemy identyfikacji wizualnej
- branding

Special promotion for candidates.

Nie czekaj, załóż Konto Kandydata i zapisz się online na studia.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między lodz a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Zapisując się **do 2 stycznia**, zyskujesz:

- **800 zł dzięki niższe w czesnym**, która jest rozliczana na pierwszym roku studiów, obniżając proporcjonalnie każdą kolejną opłatę czesnego.
- Dodatkowo jesteś zwolniony(-na) z opłaty wpisowej w wysokości 85 zł.

do 2 stycznia

czesne już od

316 zł ~~383 zł~~

miesięcznie

Czesne już od ~~383 zł~~ 316 zł miesięcznie! Wpisowe 0 zł.

Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 383 zł/mies.