

Komunikacja biznesowa i PR

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Media i komunikacja w biznesie

Hybrydowe Studia licencjackie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

- Nauczysz się projektowania komunikacji
- Poznasz zasady prowadzenia konferencji prasowych,
- Dowiesz się jak kreować wizerunek organizacji i osób
- Nauczysz się jak organizować wydarzenia medialne i prasowe

Program studiów

Program studiów obejmuje przedmioty kierunkowe, realizowane przez wszystkich studentów oraz przedmioty specjalnościowe, indywidualnie dobrane do poszczególnych specjalności, które możesz wybrać.

Przedmioty realizowane w ramach specjalności:

- kreowanie wizerunku
- organizacja wydarzeń
- media społecznościowe w biznesie
- zarządzanie projektem PR
- warsztat rzecznika prasowego
- systemy identyfikacji wizualnej
- branding