

# Nowe media

- Specjalność - studia I stopnia

**Kierunek: Media i komunikacja w biznesie**

Hybrydowe Studia licencjackie

## Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

- psychospołecznych aspektów nowych mediów,
- badania aktywności w mediach społecznościowych,
- content marketingu,
- pozycjonowania w Internecie,
- media relations,
- kreatywnego pisanie,
- marketingu mobilnego,
- monitorowania i analizy mediów społecznościowych.

## Praca dla Ciebie

- copywriter;
- specjalista ds. promocji;
- specjalista w dziale prasowym;
- specjalista w redakcji gazety, radio, TV;
- social media menadżer;
- specjalista ds. Komunikacji internetowej



## Program studiów

Przedmioty specjalnościowe:

- Psychospołeczne aspekty nowych mediów
- Content marketing
- Pozycjonowanie w Internecie
- Media relations
- Kreatywne pisanie

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między łodz a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Marketing mobilny
- Monitoring i analiza mediów społecznościowych