

# Nowe media

- Specjalność - studia I stopnia

**Kierunek: Media i komunikacja w biznesie**

Hybrydowe Studia licencjackie

## Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

psychospołecznych aspektów nowych mediów,  
badania aktywności w mediach społecznościowych,  
content marketingu,  
pozycjonowania w Internecie,  
media relations,  
kreatywnego pisania,  
marketingu mobilnego,  
monitorowania i analizy mediów społecznościowych.

## Praca dla Ciebie

copywriter;  
specjalista ds. promocji;  
specjalista w dziale prasowym;  
specjalista w redakcji gazety, radio, TV;  
social media menadżer;  
specjalista ds. Komunikacji internetowej



## Program studiów

Przedmioty specjalnościowe:

Psychospołeczne aspekty nowych mediów

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między lodz a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Content marketing  
Pozycjonowanie w Internecie  
Media relations  
Kreatywne pisanie  
Marketing mobilny  
Monitoring i analiza mediów społecznościowych