

Nowe media

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Media i komunikacja w biznesie

Hybrydowe Studia licencjackie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

- psychospołecznych aspektów nowych mediów,
- badania aktywności w mediach społecznościowych,
- content marketingu,
- pozycjonowania w Internecie,
- media relations,
- kreatywnego pisania,
- marketingu mobilnego,
- monitorowania i analizy mediów społecznościowych.

Praca dla Ciebie

- copywriter;
- specjalista ds. promocji;
- specjalista w dziale prasowym;
- specjalista w redakcji gazety, radio, TV;
- social media menadżer;
- specjalista ds. Komunikacji internetowej



Program studiów

Przedmioty specjalnościowe:

- Psychospołeczne aspekty nowych mediów
- Content marketing
- Pozycjonowanie w Internecie
- Media relations
- Kreatywne pisanie

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między łodz a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



- Marketing mobilny
- Monitoring i analiza mediów społecznościowych

Special promotion for candidates.

Nie czekaj, załóż Konto Kandydata i zapisz się online na studia.

Zapisując się **do 29 października**, zyskujesz:

- **800 zł dzięki niżce w czesnym**, która jest rozliczana na pierwszym roku studiów, obniżając proporcjonalnie każdą kolejną opłatę czesnego.
- Dodatkowo jesteś zwolniony(-na) z opłaty wpisowej w wysokości 85 zł.

do 29 października

czesne już od

349 zł ~~383 zł~~

miesięcznie

Czesne już od ~~383 zł~~ 349 zł miesięcznie! Wpisowe 0 zł.

Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 349 zł/mies.