

# Copywriting

- Specjalność - studia I stopnia

**Kierunek: Media i komunikacja w biznesie**

Hybrydowe Studia licencjackie

## Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

Studując Copywriting uzyskasz kompetencje pozwalające m.in. tworzyć profesjonalne:

- artykuły eksperckie;
- artykuły blogowe;
- treści na strony internetowe;
- newslettery;
- e-booki.

## Program studiów

Przedmioty specjalnościowe:

- Copywriting w mediach społecznościowych
- Warsztaty kreatywnego copywritingu
- Copywriting w budowaniu marki osobistej
- Gramatyka funkcjonalna j. polskiego
- Stylistyka praktyczna
- Etyka i estetyka wypowiedzi
- Promocja wydawnictw i czasopism