

# Sprzedaż w innowacyjnym przedsiębiorstwie

- Specjalność - studia II stopnia

**Kierunek: Marketing i sprzedaż**

Hybrydowe Studia magisterskie

## Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

- Rozwiniiesz umiejętności w zakresie zarządzania innowacyjnym przedsiębiorstwem i jego finansami
- Dowiesz się czym jest marketing sensoryczny
- Pogłębisz wiedzę na temat customer experience oraz product desing
- Poznasz metody i techniki perswazji i wywierania wpływu
- Nabędziesz zaawansowaną wiedzę o narzędziach stosowanych w innowacyjnej firmie

## Praca dla Ciebie

dyrektor działu sprzedaży w firmie produkcyjnej, usługowej lub handlowej

specjalista w agencjach kreatywnych współpracujących z sektorem innowacyjnych technologii

we własnym sklepie internetowym

w dużych przedsiębiorstwach rozwijających handel w formie elektronicznej



## Program studiów

Program studiów

Customer experience – projektowanie i realizacja

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między lodz a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Kreowanie marki własnej  
Zarządzanie zespołami sprzedażowymi  
Zarządzanie finansami w innowacyjnym przedsiębiorstwie  
Product design  
Techniki perswazji i wywierania wpływu  
Strategie sieci handlowych  
Marketing sensoryczny  
Narzędzia w zarządzaniu innowacyjnym przedsiębiorstwem