

# Marketing w gospodarce cyfrowej

- Specjalność - studia II stopnia

**Kierunek: Marketing i sprzedaż**

Hybrydowe Studia magisterskie

## Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

Nauczysz się, jak projektować nowoczesne produkty i usługi

Zdobędziesz wiedzę na temat sztucznej inteligencji i będziesz wiedzieć, jak tę wiedzę zastosować w praktyce

Przećwiczysz umiejętności w zakresie odporności psychicznej

Zapoznasz się z regulacjami dotyczącymi cyfrowej gospodarki oraz bezpieczeństwa w sieci

## Praca dla Ciebie

w agencjach kreatywnych, które stawiają na współpracę z nowoczesnymi sektorami gospodarki

w działach odpowiedzialnych za kreowanie marketingu przedsiębiorstw produkcyjnych, usługowych i handlowych

w firmach potrzebujących twórczych i elastycznych specjalistów, działających w obszarach dynamicznie rozwijających się

we własnej firmie, która współpracuje z branżami stawiającymi na rozwój.



## Program studiów

Program studiów:

Personal branding (ang.)

Zarządzanie w gospodarce cyfrowej

Bezpieczeństwo w sieci

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między lodz a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Digital marketing design  
Trening odporności psychicznej  
Aspekty prawne cyfrowej transformacji  
Artificial Intelligence for Business (ang.)  
Trendy digital w strategiach marketingowych  
Kompleksowe kampanie reklamowe i komunikacyjne