

Marketing w gospodarce cyfrowej

- Specjalność - studia II stopnia

Kierunek: Marketing i sprzedaż

Hybrydowe Studia magisterskie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

- Nauczysz się, jak projektować nowoczesne produkty i usługi
- Zdobędziesz wiedzę na temat sztucznej inteligencji i będziesz wiedzieć, jak tę wiedzę zastosować w praktyce
- Przećwiczysz umiejętności w zakresie odporności psychicznej
- Zapoznasz się z regulacjami dotyczącymi cyfrowej gospodarki oraz bezpieczeństwa w sieci

Praca dla Ciebie

- w agencjach kreatywnych, które stawiają na współpracę z nowoczesnymi sektorami gospodarki
- w działach odpowiedzialnych za kreowanie marketingu przedsiębiorstw produkcyjnych, usługowych i handlowych
- w firmach potrzebujących twórczych i elastycznych specjalistów, działających w obszarach dynamicznie rozwijających się
- we własnej firmie, która współpracuje z branżami stawiającymi na rozwój.



Program studiów

Program studiów:

- Personal branding (ang.)
- Zarządzanie w gospodarce cyfrowej
- Bezpieczeństwo w sieci
- Digital marketing design
- Trening odporności psychicznej
- Aspekty prawne cyfrowej transformacji
- Artificial Intelligence for Business (ang.)
- Trendy digital w strategiach marketingowych

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między lodz a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



- Kompleksowe kampanie reklamowe i komunikacyjne