

# Digital marketing

- Specjalność - studia II stopnia

**Kierunek: Marketing i sprzedaż**

Hybrydowe Studia magisterskie

## Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

- Dowiesz się czym jest Personal branding
- Zdobędziesz wiedzę z bezpieczeństwa w sieci
- Pozyskasz umiejętności z Digital marketing design
- Poszerzysz wiedzę z aspektów prawnych cyfrowej transformacji
- Pozyskasz umiejętności z tworzenia trendów digital w strategiach marketingowych
- Nauczysz się kompleksowo zarządzać kampaniami reklamowymi i komunikacyjnymi
- Zaczyniesz korzystać z narzędzi wykorzystywanych w treningu odporności psychicznej

## Praca dla Ciebie

- Agencje reklamowe
- Dział marketingu
- E-commerce
- Social-media
- Analityka internetowa
- SEO/SEM



## Program studiów

Przedmioty specjalnościowe:

- Content marketing
- Bezpieczeństwo w sieci
- 

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między lodz a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Marketing w social mediach
- Trendy digital w strategiach marketingowych
- Kompleksowe kampanie reklamowe i komunikacyjne