

# Digital marketing

- Specjalność - studia II stopnia

**Kierunek: Marketing i sprzedaż**

Hybrydowe Studia magisterskie

## Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

Dowiesz się czym jest Personal branding

Zdobędziesz wiedzę z bezpieczeństwa w sieci

Pozyskasz umiejętności z Digital marketing design

Poszerzysz wiedzę z aspektów prawnych cyfrowej transformacji

Pozyskasz umiejętności z tworzenia trendów digital w strategiach marketingowych

Nauczysz się kompleksowa zarządzać kampaniami reklamowymi i komunikacyjnymi

Zaczyniesz korzystać z narzędzi wykorzystywanych w treningu odporności psychicznej

## Praca dla Ciebie

Agencje reklamowe

Dział marketingu

E-commerce

Social-media

Analityka internetowa

SEO/SEM



## Program studiów

Przedmioty specjalnościowe:

Content marketing

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między lodz a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Bezpieczeństwo w sieci

Marketing w social mediach

Trendy digital w strategiach marketingowych

Kompleksowe kampanie reklamowe i komunikacyjne