

Kierunek: Media i komunikacja w biznesie

Komunikacja wizerunkowa

Forma studiów: Niestacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe

OPOLE OD MARCA

Program studiów

Program kształcenia na kierunku media i komunikacja w biznesie został skonstruowany zgodnie z obowiązującymi przepisami i rozporządzeniami Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego, posiada charakter interdyscyplinarny, czyli odnosi się do kilku dyscyplin naukowych: nauk o komunikacji społecznej i mediów, nauk prawnych oraz nauk o zarządzaniu i jakości. Program kształcenia został opracowany w oparciu o międzynarodowe doświadczenia, wyniki badań oraz szereg warsztatów, w których uczestniczyli wykładowcy kierunku.

Przedmioty specjalnościowe*

Employer Branding

Spoty reklamowe i filmy wizerunkowe

Place Branding

Systemy identyfikacji wizualnej

Personal branding

Zarządzanie marką i wizerunkiem firmy

Komunikacja wizualna

Marketing polityczny

Rebranding & Co-Branding

* wykaz przedmiotów może ulec niewielkim modyfikacjom

<https://www.merito.pl/opole/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/media-i-komunikacja-w-biznesie/komunikacja-wizerunkowa>