

Kierunek: Media i komunikacja w biznesie

E-Public Relations i creative writing

Forma studiów: Niestacjonarne

Sposób realizacji studiów: Tradycyjne Hybrydowe

OPOLE Rekrutacja zakończona

Program studiów

Program kształcenia na kierunku media i komunikacja w biznesie został skonstruowany zgodnie z obowiązującymi przepisami i rozporządzeniami Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego, posiada charakter interdyscyplinarny, czyli odnosi się do kilku dyscyplin naukowych: nauk o komunikacji społecznej i mediów, nauk prawnych oraz nauk o zarządzaniu i jakości. Program kształcenia został opracowany w oparciu o międzynarodowe doświadczenia, wyniki badań oraz szereg warsztatów, w których uczestniczyli wykładowcy kierunku.

Przedmioty specjalnościowe*

Rzecznictwo prasowe i e-PR

Stylistyka dziennikarska i creative writing

Event Marketing

Neurokomunikacja

Copywriting z elementami storytellingu

Warsztaty z mikrofonem i kamerą

Etyka PR

Marketing sportowy i E-Sport

Komunikacja wewnętrzna w organizacji

* wykaz przedmiotów może ulec niewielkim modyfikacjom

<https://www.merito.pl/opole/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/media-i-komunikacja-w-biznesie/e-public-relations-i-creative-writing>