

Kierunek: Media i komunikacja w biznesie

Social media i technologie cyfrowe

Forma studiów: Niestacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe

OPOLE OD MARCA

Program studiów

Program kształcenia na kierunku media i komunikacja w biznesie został skonstruowany zgodnie z obowiązującymi przepisami i rozporządzeniami Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego, posiada charakter interdyscyplinarny, czyli odnosi się do kilku dyscyplin naukowych: nauk o komunikacji społecznej i mediów, nauk prawnych oraz nauk o zarządzaniu i jakości. Program kształcenia został opracowany w oparciu o międzynarodowe doświadczenia, wyniki badań oraz szereg warsztatów, w których uczestniczyli wykładowcy kierunku.

Przedmioty specjalnościowe*

Content Marketing

Video Marketing

SEO & SEM - integracja z AI

Zarządzanie kanałami w mediach społecznościowych

Big Data w marketingu

Techniki immersyjne w biznesie

Warsztaty analizy danych internetowych

Omnichannel Marketing i UX

Mobile Marketing

* wykaz przedmiotów może ulec niewielkim modyfikacjom

<https://www.merito.pl/opole/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/media-i-komunikacja-w-biznesie/social-media-i-technologie-cyfrowe>