

Kierunek: Media i komunikacja w biznesie

Trendwatching i analiza danych

Forma studiów: Niestacjonarne

Sposób realizacji studiów: Tradycyjne Hybrydowe

OPOLE Rekrutacja zakończona

Program studiów

Program kształcenia na kierunku media i komunikacja w biznesie został skonstruowany zgodnie z obowiązującymi przepisami i rozporządzeniami Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego, posiada charakter interdyscyplinarny, czyli odnosi się do kilku dyscyplin naukowych: nauk o komunikacji społecznej i mediów, nauk prawnych oraz nauk o zarządzaniu i jakości. Program kształcenia został opracowany w oparciu o międzynarodowe doświadczenia, wyniki badań oraz szereg warsztatów, w których uczestniczyli wykładowcy kierunku.

Przedmioty specjalnościowe*

Trendwatching od A do Z

Media cyfrowe: trendy i perspektywy rozwoju

Analityka internetowa

Big Data w marketingu

Foresight i megatrendy środowiskowe

Design spekulatywny - prototypowanie przyszłości

Smart Everything & IoT

Kariera 4.0 i kompetencje przyszłości

Zarządzanie innowacją

* wykaz przedmiotów może ulec niewielkim modyfikacjom

<https://www.merito.pl/opole/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/media-i-komunikacja-w-biznesie/trendwatching-i-analiza-danych>