

Kierunek: Zarządzanie

Menedżer marketingu i sprzedaży

Forma studiów: Niestacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe

OPOLE OD MARCA

Program studiów

Menedżer marketingu i sprzedaży to osoba, która odpowiada za kreowanie i realizację działań marketingowych i sprzedażowych przedsiębiorstwa. Do głównych obowiązków takiego menedżera należą: kierowanie działem marketingu i handlu, prowadzenie kampanii reklamowych i promocyjnych w mediach tradycyjnych i elektronicznych, opieka nad kluczowymi klientami, prowadzenie negocjacji i sprzedaży, przygotowywanie umów i koordynacja ich realizacji.

Przedmioty specjalnościowe*

Organizacja i kierowanie działem sprzedaży

Techniki sprzedaży

Psychologia zachowań konsumenckich

Kształtowanie relacji interpersonalnych

E-biznes

Negocjacje w biznesie

Strategie marketingowe i sprzedażowe

Psychologia marketingu i sprzedaży

Profesjonalna obsługa klienta

Komunikacja marketingowa

Public relations

Audyt marketingowy

Zarządzanie relacjami z klientami

* wykaz przedmiotów może ulec niewielkim modyfikacjom

<https://www.merito.pl/opole/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/zarzadzanie/menedzer-marketingu-i-sprzedazy>