

Kierunek: Zarządzanie

Marketing i media społecznościowe

Forma studiów: Niestacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe

OPOLE OD MARCA

Program studiów

W dobie społeczeństwa informacyjnego przedsiębiorstwa poszukując narzędzi budujących lojalność i zaangażowanie klientów częściej wykorzystują potencjał nowoczesnych technologii informatycznych i komunikacyjnych. Nowe media takie jak: portale społecznościowe, blogi czy telefonia komórkowa wykorzystane we właściwy sposób mogą stać się gwarantem przetrwania przedsiębiorstwa na coraz bardziej konkurencyjnym rynku.

Przedmioty specjalnościowe*

E-komunikacja i Social Media

Kreowanie marki

Narzędzia nowoczesnej reklamy

Content marketing

AI i nowe technologie w marketingu

Warszaty Social Media

Symulacja biznesowa II

Zarządzanie kryzysem w Social Media

*wykaz przedmiotów może ulec niewielkim modyfikacjom

<https://www.merito.pl/opole/studia-i-szkolenia/studia-ii-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/zarzadzanie/marketing-i-media-spoecznościowe>