

Media i komunikacja w biznesie

Forma studiów: Niestacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe

OPOLE OD MARCA

Program studiów

Program kształcenia na kierunku media i komunikacja w biznesie został skonstruowany zgodnie z obowiązującymi przepisami i rozporządzeniami Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego, posiada charakter interdyscyplinarny, czyli odnosi się do kilku dyscyplin naukowych: nauk o komunikacji społecznej i mediów, nauk prawnych oraz nauk o zarządzaniu i jakości. Program kształcenia został opracowany w oparciu o międzynarodowe doświadczenia, wyniki badań oraz szereg warsztatów, w których uczestniczyli wykładowcy kierunku.

Przedmioty kształcenia ogólnego*

BHP

Język obcy

Praca zespołowa z wykorzystaniem narzędzi IT

Technologia informacyjna

Komunikacja społeczna

Globalizacja - nowe wyzwania współczesnego świata

Podstawy ekonomii

Metody efektywnej nauki

Elementy prawa

Metody prezentacji danych

Etyka

Psychologia marketingu

Debata współczesna

Standardy prac projektowych

Global Marketing Mix/ Selbstpraesentation und oeffentlicher Auftritt

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

** wykaz przedmiotów może ulec niewielkim modyfikacjom*

Przedmioty podstawowe i kierunkowe*

Socjologia internetu

Metody badań społecznych

Różnice międzykulturowe

Instrumentarium zarządzania

Design Thinking

Prawo mediów

Cyberbezpieczeństwo

Instrumentarium reklamy

Procesy komunikacji medialnej

Organizacja i zarządzanie podmiotami medialnymi

OSINT - techniki pozyskiwania informacji

Komunikacja w społecznościach lokalnych

Systemy medialne na świecie

Digital Marketing

AI w marketingu

Estetyka i design

Wystąpienia publiczne i autoprezentacja

Media Planning

Zarządzanie i komunikacja w sytuacjach kryzysowych

Kampanie zintegrowane

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



** wykaz przedmiotów może ulec niewielkim modyfikacjom*

Przedmioty do wyboru

Przedmiot do wyboru: Savoire vivre/Negocjacje i protokół dyplomatyczny

Przedmiot do wyboru: Kreatywność/Consumer Behaviour

Praktyka zawodowa

Projekt kierunkowy

<https://www.merito.pl/opole/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/media-i-komunikacja-w-biznesie>