

# Psychologia reklamy i komunikacji

Forma studiów: Niestacjonarne

Sposób realizacji studiów: Online

OPOLE 2 semestr Gwarancja uruchomienia Rekrutacja zakończona W PARTNERSTWIE

## Program studiów

Zajęcia prowadzone są przez dwa semestry w trybie niestacjonarnym (zjazdy: sobota – niedziela) w wymiarze **141 godzin** realizowane metodami aktywizującymi (ćwiczenia, warsztaty). Zajęcia realizowane są w **100 % zdalnie**.

**Możesz studiować z każdego miejsca!**

Warunkiem ukończenia studiów podyplomowych jest obecność na zajęciach, zaliczenie wszystkich modułów objętych programem oraz zaliczenie testu końcowego.



Liczba miesięcy nauki: **9**



Liczba godzin: **140**



Liczba zjazdów: **9**



Liczba semestrów: **2**

### Psychologia reklamy (65 godz.)

- wstęp do psychologii
- procesy poznawcze, nastrój, emocje
- psychologia społeczna i poznawcza w reklamie
- psychologia mediów

### Komunikacja marketingowa (25 godz.)

- budowanie strategii marketingowej
- public relations

### Współczesny konsument (50 godz.)

- promocje konsumenckie i perswazyjność reklamy
- zachowania konsumenckie
- motywacja i postawy konsumentów

### Forma zaliczenia

Zaliczenie wszystkich przedmiotów objętych programem studiów, zaliczenie egzaminu końcowego obejmującego cały zakres studiów.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

