

Komunikacja wizerunkowa

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Media i komunikacja w biznesie

Hybrydowe OD MARCA Studia licencjackie

Czego się nauczysz wybierając tę specjalność?

- Dowiesz się jak wykorzystać swoją autentyczność i indywidualność do budowania silnego i rozpoznawalnego wizerunku osobistego i nauczysz się jak budować atrakcyjny wizerunek pracodawcy i przyciągać najlepszych pracowników do swojej organizacji.
- Poznasz aspekty komunikacji wizerunkowej, zintegrowanej z nowoczesnymi technologiami.
- Nauczysz się jak projektować spójne i rozpoznawalne systemy identyfikacji wizualnej dla firm i organizacji.
- Dowiesz się jakie są najnowsze trendy i narzędzia w dziedzinie marketingu politycznego i jak wykorzystaj je w kampanii wyborczej.
- Zdobędziesz wiedzę na temat Place Brandingu i opanujesz sztukę Employer Brandingu, Personal Brandingu, dzięki czemu staniesz się rozpoznawalnym i autentycznym liderem w dynamicznie zmieniającym się świecie.

Praca dla Ciebie

- Specjalista ds. PR, kierownik projektu, analityk wizerunkowy, kierownik ds. mediów społecznościowych, strateg komunikacyjny
- Specjalista ds. marketingu, kierownik ds. marketingu, kierownik marki, kierownik ds. komunikacji marketingowej
- Specjalista ds. employer branding, kierownik ds. employer branding
- Specjalista ds. CSR, kierownik ds. CSR
- W branży reklamowej, tworząc kampanie wizerunkowe marki
- W mediach cyfrowych, tworząc i zarządzając treścią dla witryn internetowych, mediów społecznościowych i innych platform cyfrowych



Program studiów

Program kształcenia na kierunku media i komunikacja w biznesie został skonstruowany zgodnie z obowiązującymi przepisami i rozporządzeniami Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego, posiada charakter interdyscyplinarny, czyli odnosi się do kilku dyscyplin naukowych: nauk o komunikacji społecznej i mediów, nauk prawnych oraz nauk o zarządzaniu i jakości. Program kształcenia został opracowany w oparciu o międzynarodowe doświadczenia, wyniki badań oraz szereg warsztatów, w których uczestniczyli wykładowcy kierunku.

Przedmioty specjalnościowe*

Employer Branding

Spoty reklamowe i filmy wizerunkowe

Place Branding

Systemy identyfikacji wizualnej

Personal branding

Zarządzanie marką i wizerunkiem firmy

Komunikacja wizualna

Marketing polityczny

Rebranding & Co-Branding

* wykaz przedmiotów może ulec niewielkim modyfikacjom

Wykładowcy

dr Sandra Murzicz

Doktor nauk o polityce – międzynarodowe stosunki kulturalne, prezeska Fundacji Opolskie Dziouchy i szefowa firmy. Przez wiele lat pracowała w Samorządzie Województwa Opolskiego, najpierw jako specjalista ds. kontaktów międzynarodowych, a następnie w Biurze Sejmiku Województwa Opolskiego. Wykładowca akademicki Uniwersytetu Opolskiego. Posiada doświadczenie w realizacji projektów z funduszy unijnych, środków samorządowych oraz dotacji ministerialnych. Opolska Ambasadorka Unii Europejskiej. Członkini Rady Kobiet Miasta Opola. Aktywnie promuje dziedzictwo kulturowe Śląska Opolskiego w kraju i za granicą.

W wolnych chwilach tworzy biżuterię, joguje i chodzi po górach.

dr Przemysław Szuba

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między opole a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Ekspert Instytutu Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego, kierownik działu badań i analiz strategicznych agencji Exacto (Rzeszów), konsultant SAPR.

Doktor nauk społecznych w dyscyplinie nauki o komunikacji społecznej i mediach (Uniwersytet Warszawski, 2022). Ukończył studia dziennikarstwo i komunikacja społeczna (specjalizacja public relations, 2015) oraz socjologia (specjalizacja badania rynku i opinii, 2014) na Katolickim Uniwersytecie Lubelskim.

Socjolog i certyfikowany badacz (IBM SPSS Statistic, 2018). W pracy zawodowej specjalizuje się w analizie danych statystycznych, realizacji badań jakościowych (IDI, FGI, Open Space Technology) i diagnozie trendów charakteryzujących branżę public relations. Autor kilkudziesięciu publikacji w wysoko punktowanych czasopismach i książki pt. Komunikacja kryzysowa. Analiza sektora agencji public relations.

Posiada analityczne umiejętności w ramach tworzenia dokumentów strategicznych dla organizacji, współautor audytów komunikacyjnych, kryzysowych i kampanii edukacyjnych. Pracował jako ekspert przy projektach realizowanych dla wielu polskich uczelni.

Wolny czas spędza na rowerze oraz pasjonuje się angielską Premier League.

dr Anna Karwacka

Doktor nauk społecznych w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach, absolwentka filologii romańskiej i filologii angielskiej.

Adiunkt i Menedżer kierunku Media i Komunikacja w Biznesie na Uniwersytecie WSB Merito Opole. Ekspert ds. mediów, marketingu i komunikacji z 20-letnim doświadczeniem w zarządzaniu działami PR, marketingu i sprzedaży w międzynarodowym środowisku biznesowym.

Ukończyła studia podyplomowe na kierunkach: Dyplomacja kulturalna, Marketing międzynarodowy, Zarządzanie oświatą i przedsiębiorczość.

Autorka kilku publikacji z zakresu public relations, marketingu politycznego oraz reklamy.

Główne zainteresowania naukowe: digital marketing, sztuczna inteligencja, smart city, nowoczesne formy reklamy, place branding. Biegła włada j. angielskim, francuskim i włoskim.

Opiekun naukowy koła SKN OnPoint Merito Opole. Redaktor naczelna Magazynu Studenckiego MediaLab.

Przewodnicząca Komitetu Okręgowego Ogólnopolskiej Olimpiady Wiedzy o Mediach. Kierownik merytoryczny kierunków: Nowoczesne rzecznictwo prasowe z elementami neurokomunikacji oraz Menedżer Samorządu Terytorialnego – zarządzanie procesami Smart City i Green City.

Małgorzata Sacala

Trener głosu, wokalistka, YouTuberka, przedsiębiorca, wolontariuszka. W niecałe dwa lata zbudowała na YouTube opinię eksperta w dziedzinie techniki śpiewu (ponad 100 tys. subskrypcji), została doceniona przez wielu popularnych polskich artystów za jej rzeczowe analizy oraz stworzyła prawie 20-tysięczną społeczność edukacyjną na FB. Jej życiową misją jest uwalnianie ludzi do pełni ich potencjału.

Marta Wolna

Magister sztuki, ukończyła Edukację artystyczną w zakresie sztuk plastycznych w Instytucie Sztuki w Opolu (na kierunku Projektowanie graficzne i nowe media).

Zajmuję się komunikacją wizualną. Na co dzień pracuję w agencji marketingowej w Opolu.

Graficznie i merytorycznie wspiera firmy, NGO'sy i instytucje kultury. Realizuje także swoje projekty związane z tematyką miejską i proekologiczną. Jako animatorka kultury i miejska aktywistka działa aktywnie w sferze społeczno-kulturalnej.

Koordynatorka licznych festiwali, konkursów i wystaw. Swoje umiejętności plastyka, grafika i fotografa łączy z talentem animatora kultury i wykorzystuje to w pracy na rzecz organizacji wydarzeń kulturalnych w mieście, jak i poza jego granicami. Laureatka Stypendium Marszałkowskie Talenty (Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego, 2021) i Nagrody w dziedzinie kultury Prezydenta Miasta Opola (2017).

Kieruje się zasadą: "Lubię tworzyć rzeczywistość, a najlepiej, gdy jest dobrze zaprojektowana!"

Po godzinach – jeździ na rowerze, gotuje, zwiedza świat i stara się żyć #wolno:)

<http://martawolna.pl/>

Special promotion for candidates.

Nie czekaj, zapisz się online. Pierwsi korzystają najwięcej!

Zapisując się do 2 stycznia, zyskujesz:

- **800 zł dzięki niższej w czesnym**, która na studiach I stopnia rozliczana jest na pierwszym roku studiów, obniżając proporcjonalnie każdą kolejną ratę czesnego.
- Dodatkowo jesteś zwolniony(-na) z opłaty wpisowej w wysokości 85 zł.

do 2 stycznia
czesne już od
273 zł ~~340 zł~~
miesięcznie

Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 340 zł.