

Komunikacja wizerunkowa

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Media i komunikacja w biznesie

Tradycyjne Hybrydowe **OD PAŹDZIERNIKA** Studia licencjackie

Czego się nauczysz wybierając tę specjalność?

Dowiesz się jak wykorzystać swoją autentyczność i indywidualność do budowania silnego i rozpoznawalnego wizerunku osobistego i nauczysz się jak budować atrakcyjny wizerunek pracodawcy i przyciągać najlepszych pracowników do swojej organizacji.

Poznasz aspekty komunikacji wizerunkowej, zintegrowanej z nowoczesnymi technologiami.

Nauczysz się jak projektować spójne i rozpoznawalne systemy identyfikacji wizualnej dla firm i organizacji.

Dowiesz się jakie są najnowsze trendy i narzędzia w dziedzinie marketingu politycznego i jak wykorzystaj je w kampanii wyborczej.

Zdobędziesz wiedzę na temat Place Brandingu i opanujesz sztukę Employer Brandingu, Personal Brandingu, dzięki czemu staniesz się rozpoznawalnym i autentycznym liderem w dynamicznie zmieniającym się świecie.

Praca dla Ciebie

Specjalista ds. PR, kierownik projektu, analityk wizerunkowy, kierownik ds. mediów społecznościowych, strateg komunikacyjny

Specjalista ds. marketingu, kierownik ds. marketingu, kierownik marki, kierownik ds. komunikacji marketingowej

Specjalista ds. employer branding, kierownik ds. employer branding

Specjalista ds. CSR, kierownik ds. CSR

W branży reklamowej, tworząc kampanie wizerunkowe marki

W mediach cyfrowych, tworząc i zarządzając treścią dla witryn internetowych, mediów społecznościowych i innych platform



cyfrowych

Program studiów

Program kształcenia na kierunku media i komunikacja w biznesie został skonstruowany zgodnie z obowiązującymi przepisami i rozporządzeniami Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego, posiada charakter interdyscyplinarny, czyli odnosi się do kilku dyscyplin naukowych: nauk o komunikacji społecznej i mediów, nauk prawnych oraz nauk o zarządzaniu i jakości. Program kształcenia został opracowany w oparciu o międzynarodowe doświadczenia, wyniki badań oraz szereg warsztatów, w których uczestniczyli wykładowcy kierunku.

Przedmioty specjalnościowe*

Employer Branding

Spoty reklamowe i filmy wizerunkowe

Place Branding

Systemy identyfikacji wizualnej

Personal branding

Zarządzanie marką i wizerunkiem firmy

Komunikacja wizualna

Marketing polityczny

Rebranding & Co-Branding

* wykaz przedmiotów może ulec niewielkim modyfikacjom

Wykładowcy

dr Sandra Murzicz

Doktor nauk o polityce – międzynarodowe stosunki kulturalne, prezeska Fundacji Opolskie Dziouchy i szefowa firmy. Przez wiele lat pracowała w Samorządzie Województwa Opolskiego, najpierw jako specjalista ds. kontaktów międzynarodowych, a następnie w Biurze Sejmiku Województwa Opolskiego. Wykładowca akademicki Uniwersytetu Opolskiego. Posiada doświadczenie w realizacji projektów z funduszy unijnych, środków samorządowych oraz dotacji ministerialnych. Opolska Ambasadorka Unii Europejskiej. Członkini Rady Kobiet Miasta Opola. Aktywnie promuje

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między opole a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

dziedzictwo kulturowe Śląska Opolskiego w kraju i za granicą.

W wolnych chwilach tworzy biżuterię, joguje i chodzi po górach.

dr Przemysław Szuba

Ekspert Instytutu Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego, kierownik działu badań i analiz strategicznych agencji Exacto (Rzeszów), konsultant SAPR.

Doktor nauk społecznych w dyscyplinie nauki o komunikacji społecznej i mediach (Uniwersytet Warszawski, 2022). Ukończył studia dziennikarstwo i komunikacja społeczna (specjalizacja public relations, 2015) oraz socjologia (specjalizacja badania rynku i opinii, 2014) na Katolickim Uniwersytecie Lubelskim.

Socjolog i certyfikowany badacz (IBM SPSS Statistic, 2018). W pracy zawodowej specjalizuje się w analizie danych statystycznych, realizacji badań jakościowych (IDI, FGI, Open Space Technology) i diagnozie trendów charakteryzujących branżę public relations. Autor kilkudziesięciu publikacji w wysoko punktowanych czasopismach i książki pt. Komunikacja kryzysowa. Analiza sektora agencji public relations.

Posiada analityczne umiejętności w ramach tworzenia dokumentów strategicznych dla organizacji, współautor audytów komunikacyjnych, kryzysowych i kampanii edukacyjnych. Pracował jako ekspert przy projektach realizowanych dla wielu polskich uczelni.

Wolny czas spędza na rowerze oraz pasjonuje się angielską Premier League.

dr Anna Karwacka

Doktor nauk społecznych w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach, absolwentka filologii romańskiej i filologii angielskiej.

Adiunkt i Menedżer kierunku Media i Komunikacja w Biznesie na Uniwersytecie WSB Merito Opole. Ekspert ds. mediów, marketingu i komunikacji z 20-letnim doświadczeniem w zarządzaniu działami PR, marketingu i sprzedaży w międzynarodowym środowisku biznesowym.

Ukończyła studia podyplomowe na kierunkach: Dyplomacja kulturalna, Marketing międzynarodowy, Zarządzanie oświatą i przedsiębiorczość.

Autorka kilku publikacji z zakresu public relations, marketingu politycznego oraz reklamy.

Główne zainteresowania naukowe: digital marketing, sztuczna inteligencja, smart city, nowoczesne formy reklamy, place branding. Biegła w j. angielskim, francuskim i włoskim.

Opiekun naukowy koła SKN OnPoint Merito Opole. Redaktor naczelna Magazynu Studenckiego MediaLab.

Przewodnicząca Komitetu Okręgowego Ogólnopolskiej Olimpiady Wiedzy o Mediach. Kierownik merytoryczny

kierunków: Nowoczesne rzecznictwo prasowe z elementami neurokomunikacji oraz Menedżer Samorządu Terytorialnego – zarządzanie procesami Smart City i Green City.

Małgorzata Sacala

Trener głosu, wokalistka, YouTuberka, przedsiębiorca, wolontariuszka. W niecałe dwa lata zbudowała na YouTube opinię eksperta w dziedzinie techniki śpiewu (ponad 100 tys. subskrypcji), została doceniona przez wielu popularnych polskich artystów za jej rzeczowe analizy oraz stworzyła prawie 20-tysięczną społeczność edukacyjną na FB. Jej życiową misją jest uwalnianie ludzi do pełni ich potencjału.

Marta Wolna

Magister sztuki, ukończyła Edukację artystyczną w zakresie sztuk plastycznych w Instytucie Sztuki w Opolu (na kierunku Projektowanie graficzne i nowe media).

Zajmuję się komunikacją wizualną. Na co dzień pracuję w agencji marketingowej w Opolu.

Graficznie i merytorycznie wspiera firmy, NGO'sy i instytucje kultury. Realizuje także swoje projekty związane z tematyką miejską i proekologiczną. Jako animatorka kultury i miejska aktywistka działa aktywnie w sferze społeczno-kulturalnej.

Koordynatorka licznych festiwali, konkursów i wystaw. Swoje umiejętności plastyka, grafika i fotografa łączy z talentem animatora kultury i wykorzystuje to w pracy na rzecz organizacji wydarzeń kulturalnych w mieście, jak i poza jego granicami. Laureatka Stypendium Marszałkowskie Talenty (Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego, 2021) i Nagrody w dziedzinie kultury Prezydenta Miasta Opola (2017).

Kieruje się zasadą: "Lubię tworzyć rzeczywistość, a najlepiej, gdy jest dobrze zaprojektowana!"

Po godzinach – jeździ na rowerze, gotuje, zwiedza świat i stara się żyć #wolno:)

<http://martawolna.pl/>

Special promotion for candidates.

Nie czekaj, zapisz się online. Pierwsi korzystają najczęściej!

Zapisując się do 17 lipca, zyskujesz:

800 zł dzięki niżce w czesnym, która na studiach I stopnia rozliczana jest na pierwszym roku studiów, obniżając proporcjonalnie każdą kolejną ratę czesnego.

Dodatkowo jesteś zwolniony(-na) z opłaty wpisowej w wysokości 85 zł.

Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 273 zł.

do 26 czerwca

czesne już od

273 zł ~~340 zł~~

miesięcznie