

Trendwatching i analiza danych

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Media i komunikacja w biznesie

Tradycyjne Hybrydowe **OD PAŹDZIERNIKA** Studia licencjackie

Czego nauczysz się wybierając tę specjalność?

Nauczysz się identyfikować i interpretować obecne i nadchodzące trendy. Zdobędziesz umiejętności w zakresie dostrzegania nowych kierunków w różnych dziedzinach, takich jak moda, technologia, kultura czy gospodarka, oraz dowiesz się, co jest kluczowe dla przewidywania zmian i innowacji.

Poznasz techniki i narzędzia analizy danych, które są niezbędne do podejmowania strategicznych decyzji. Zdobędziesz wiedzę na temat roli AI w przewidywaniu i rozumieniu zmian, dających perspektywę na przyszłe kierunki rozwoju technologii.

Nauczysz się, jak rozwijać kompetencje przyszłości w ramach Kariery 4.0. Zdobędziesz umiejętności, które są kluczowe dla odniesienia sukcesu w dynamicznie zmieniającym się środowisku zawodowym i technologicznym, przygotowując się do wyzwań przyszłej pracy.

Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

Warsztaty z liderami branży i z uznanymi ekspertami z dziedziny trendwatchingu.

Współorganizacja Dni Technologii i Mediów Cyfrowych, co umożliwi zdobycie globalnej perspektywy na rozwijającą się branżę.

Dostęp do platformy monitoringu mediów Brand24.

Dostęp do ekskluzywnych raportów i badań branżowych.

Współredagowanie Magazynu Studenckiego MediaLab.

Praca dla Ciebie

W agencjach marketingowych i reklamowych, jako strateg marketingowy, wykorzystując analizę trendów do tworzenia skutecznych kampanii

Jako analityk mediów, śledząc i interpretując trendy w mediach cyfrowych i komunikacji

W agencjach doradztwa strategicznego, jako analityk trendów

W działach badań i rozwoju, jako specjalista ds. trendów i innowacji, pomagając w kształtowaniu przyszłych produktów i usług poprzez przewidywanie zmian na rynku i preferencji konsumentów

Jako analityk danych

Jako badacz lub wykładowca, dzieląc się swoją wiedzą i prowadząc dalsze badania w dziedzinie trendwatchingu i analizy danych

W startupach, jako ekspert ds. innowacji, pomagając w kształtowaniu strategii biznesowych



Program studiów

Program kształcenia na kierunku media i komunikacja w biznesie został skonstruowany zgodnie z obowiązującymi przepisami i rozporządzeniami Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego, posiada charakter interdyscyplinarny, czyli odnosi się do kilku dyscyplin naukowych: nauk o komunikacji społecznej i mediów, nauk prawnych oraz nauk o zarządzaniu i jakości. Program kształcenia został opracowany w oparciu o międzynarodowe doświadczenia, wyniki badań oraz szereg warsztatów, w których uczestniczyli wykładowcy kierunku.

Przedmioty specjalnościowe*

Trendwatching od A do Z

Media cyfrowe: trendy i perspektywy rozwoju

Analityka internetowa

Big Data w marketingu

Foresight i megatrendy środowiskowe

Design spekulatywny - prototypowanie przyszłości

Smart Everything & IoT

Kariera 4.0 i kompetencje przyszłości

Zarządzanie innowacją

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między opole a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

* wykaz przedmiotów może ulec niewielkim modyfikacjom

Wykładowcy

dr Anna Karwacka

Doktor nauk społecznych w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach, absolwentka filologii romańskiej i filologii angielskiej.

Adiunkt i Menedżer kierunku Media i Komunikacja w Biznesie na Uniwersytecie WSB Merito Opole. Ekspert ds. mediów, marketingu i komunikacji z 20-letnim doświadczeniem w zarządzaniu działami PR, marketingu i sprzedaży w międzynarodowym środowisku biznesowym.

Ukończyła studia podyplomowe na kierunkach: Dyplomacja kulturalna, Marketing międzynarodowy, Zarządzanie oświatą i przedsiębiorczość.

Autorka kilku publikacji z zakresu public relations, marketingu politycznego oraz reklamy.

Główne zainteresowania naukowe: digital marketing, sztuczna inteligencja, smart city, nowoczesne formy reklamy, place branding. Biegła w j. angielskim, francuskim i włoskim.

Opiekun naukowy koła SKN OnPoint Merito Opole. Redaktor naczelna Magazynu Studenckiego MediaLab.

Przewodnicząca Komitetu Okręgowego Ogólnopolskiej Olimpiady Wiedzy o Mediach. Kierownik merytoryczny kierunków: Nowoczesne rzecznictwo prasowe z elementami neurokomunikacji oraz Menedżer Samorządu Terytorialnego – zarządzanie procesami Smart City i Green City.

dr inż. Adam Busławski

Doktor nauk inżynierjno-technicznych. Absolwent Politechniki Poznańskiej, Uniwersytetu Opolskiego i Politechniki Opolskiej. Wykładowca akademicki, praktyk w dziedzinie produkcji, logistyki i transportu. Wdrożeniowiec systemów ERP oraz zwolennik koncepcji Lean Manufacturing/Lean Management. Manager z wieloletnim doświadczeniem piastujący stanowiska kierownicze i dyrektorskie w przemyśle z powodzeniem stosujący narzędzia i metody FMEA, SMED, Six Sigma, 5S, SPC, Kanban specjalizujący się w zarządzaniu i optymalizacji modeli systemów biznesowych. Inspektor ochrony danych, wieloletni pełnomocnik ds. jakości, doradca ds. przewozu towarów niebezpiecznych ADR, specjalista od szeroko pojętego controllingu finansowego.

ppłk rez. dr inż. Piotr Pietrakowski

ppłk (rez.) dr Piotr Pietrakowski, doktor nauk społecznych w zakresie nauk o polityce na Uniwersytecie Wrocławskim.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między opole a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Weteran, dwukrotny uczestnik międzynarodowej operacji w Afganistanie, odznaczony medalami za zasługi, w tym przez Prezydenta RP oraz Dowódcę Sił Zbrojnych USA. Członek Międzynarodowej Grupy Implementacyjnej przy Komisji Europejskiej ds. jakości kształcenia oficerów w UE. Współtwórca koncepcji Lider 4.0 wykorzystującej nowe technologie do weryfikacji i kształtowania kompetencji przywódczych. Ekspert w Energomedica Instytut oraz w Ośrodku Studiów i Edukacji dla Bezpieczeństwa.

Grzegorz Aksamit

Współzałożyciel i wiceprezes zarządu Stava. Pełni w spółce rolę CIO (Chief Information Officer). Wcześniej zaangażowany m.in. w biznes w branży aplikacji mobilnych, od czasów, kiedy dominującym systemem w telefonach było J2ME, a o iPhone nikt jeszcze nie marzył. Ekspert od platform Business Intelligence i BigData. W branży od początku lat 2000.

Special promotion for candidates.

Nie czekaj, zapisz się online. Pierwsi korzystają najczęściej!

Zapisując się do 17 lipca, zyskujesz:

800 zł dzięki zniżce w czesnym, która na studiach I stopnia rozliczana jest na pierwszym roku studiów, obniżając proporcjonalnie każdą kolejną ratę czesnego.

Dodatkowo jesteś zwolniony(-na) z opłaty wpisowej w wysokości 85 zł.

do 26 czerwca
czesne już od
273 zł ~~340 zł~~
miesięcznie

Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 273 zł.