

Marketing i media społecznościowe

- Specjalność - studia II stopnia

Kierunek: Zarządzanie

Hybrydowe **OD PAŹDZIERNIKA** Studia magisterskie

Czego nauczysz się wybierając tę specjalność?

Wykorzystywać media społecznościowe do prowadzenia działań promocyjnych (m.in. YouTube, Facebook, LinkedIn, Twitter).

Tworzyć i rozpowszechniać w Internecie unikalne i wiarygodne treści (artykuły, e-booki, webinaria, podcasty, e-video).

Wykorzystywać nowoczesne technologie (w tym AI -sztuczną inteligencję) w marketingu.

Prowadzić bloga branżowego.

Wykorzystywać narzędzia nowoczesnej reklamy.

Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

Zgodnie z Raportem Global Ad Forecasts (IPG Mediabrands, 2023) rynek reklamowy w Polsce wzrósł w 2023 roku o 6,6%, a w 2024 roku spodziewany jest wzrost o 7,2%. Wyraźnie przyspiesza wzrost wydatków na reklamę online – w 2024 r. prognozowany jest dwucyfrowy wzrost – o kolejne 11,2%. Ten segment rynku napędzają wydatki na reklamę w mediach społecznościowych, w wyszukiwarkach i formaty wideo. Wszystko to sprawia, że specjaliści z zakresu marketingu w mediach społecznościowych będą niezwykle poszukiwani na rynku pracy.

Praca dla Ciebie

Social media manager

Content manager

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między opole a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Specjalista ds. marketingu internetowego
Specjalista ds. e-commerce
Digital manager
Digital marketing specialist
Specjalista ds. marketingu i sprzedaży
Digital engagement manager
Kierownik ds. marketingu cyfrowego



Opinie studentów

"

Od początku studiowania w WSB (obecnie Uniwersytecie WSB Merito) bardzo dobre wrażenie zrobiło na mnie Biuro Karier. Specjaliści, którzy pracują tam ze studentami są bardzo kompetentni i pomocni. Prowadzą ciekawe projekty szkoleniowe, które polecam wszystkim! Poza tym, Biuro organizuje staże, praktyki, wyjazdy za granicę dla studentów. No i imprezy integracyjne!

"

Agnieszka Zięba-Dębicka

studentka WSB (obecnie Uniwersytetu WSB Merito Opole)

Program studiów

W dobie społeczeństwa informacyjnego przedsiębiorstwa poszukując narzędzi budujących lojalność i zaangażowanie klientów częściej wykorzystują potencjał nowoczesnych technologii informatycznych i komunikacyjnych. Nowe media takie jak: portale społecznościowe, blogi czy telefonia komórkowa wykorzystane we właściwy sposób mogą stać się gwarantem przetrwania przedsiębiorstwa na coraz bardziej konkurencyjnym rynku.

Przedmioty specjalnościowe*

E-komunikacja i Social Media

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między opole a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Kreowanie marki
Narzędzia nowoczesnej reklamy
Content marketing
AI i nowe technologie w marketingu
Warszaty Social Media
Symulacja biznesowa II
Zarządzanie kryzysem w Social Media

*wykaz przedmiotów może ulec niewielkim modyfikacjom

Wykładowcy

dr Ewa Kosowska-Korniak

Absolwentka Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Opolskiego, prawnik i politolog, mediator, współautorka opolskiego „Salonu Mediatora”, koordynatorka projektu (www.salonmediatora.com.pl), specjalista ds. public relations Sądu Okręgowego w Opolu, trener specjalizujący się w szkoleniach z komunikacji interpersonalnej i kształtowania wizerunku oraz występów publicznych. W trakcie przygotowywania rozprawy doktorskiej z prawa karnego. Publikacje: Miesięcznik „Prokuratura i Prawo” Prawnoprocesowe aspekty tajemnicy dziennikarskiej, Kwartalnik KKSSiP „Prawnokarne aspekty ochrony tajemnicy dziennikarskiej, Kwartalnik Krajowej Rady Sądownictwa, „Sąd bliżej ludzi”, Antropologia mediacji, praca zbiorowa, Magdalena Tabernacka (red.) Oficyna wydawnicza ATUT, Wrocław 2015, Kwartalnik Modelowe Nauczanie MODN, Mediacja rodzinna w regulacjach prawnych oraz praktycznym zastosowaniu, „Niezbędnik Mediatora 2014 r.

dr Justyna Kuświk

Prodziekan ds. studenckich w Uniwersytecie WSB Merito Opole.

Doktor nauk społecznych w zakresie psychologii, psychoterapeuta oraz trener. Zainteresowania badawcze: psychologia polityki, w szczególności funkcjonowanie polityków w sytuacji stresu zawodowego, psychologia społeczna oraz psychologia zarządzania przede wszystkim w zakresie zarządzania stresem oraz kształtowania umiejętności miękkich pracowników. Autorka i realizatorka licznych szkoleń w zakresie rozwoju osobistego, zawodowego oraz kompetencji wychowawczych. Posiada wieloletnie doświadczenie jako terapeuta i diagnosta. Prywatnie miłośniczka gry w brydża.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między opole a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

dr Anna Karwacka

Doktor nauk społecznych w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach, absolwentka filologii romańskiej i filologii angielskiej.

Adiunkt i Menedżer kierunku Media i Komunikacja w Biznesie na Uniwersytecie WSB Merito Opole. Ekspert ds. mediów, marketingu i komunikacji z 20-letnim doświadczeniem w zarządzaniu działami PR, marketingu i sprzedaży w międzynarodowym środowisku biznesowym.

Ukończyła studia podyplomowe na kierunkach: Dyplomacja kulturalna, Marketing międzynarodowy, Zarządzanie oświatą i przedsiębiorczość.

Autorka kilku publikacji z zakresu public relations, marketingu politycznego oraz reklamy.

Główne zainteresowania naukowe: digital marketing, sztuczna inteligencja, smart city, nowoczesne formy reklamy, place branding. Biegła włada j. angielskim, francuskim i włoskim.

Opiekun naukowy koła SKN OnPoint Merito Opole. Redaktor naczelna Magazynu Studenckiego MediaLab.

Przewodnicząca Komitetu Okręgowego Ogólnopolskiej Olimpiady Wiedzy o Mediach. Kierownik merytoryczny kierunków: Nowoczesne rzecznictwo prasowe z elementami neurokomunikacji oraz Menedżer Samorządu Terytorialnego – zarządzanie procesami Smart City i Green City.

dr Krzysztof Kuźniak

Doktor nauk ekonomicznych w zakresie zarządzania. Absolwent studiów MBA na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu oraz studiów managerskich dla wyższej kadry zarządzającej koncernu SANOMA na Uniwersytecie Aalto w Helsinkach (Program JUMP). Jest pracownikiem naukowym w stopniu adiunkta Uniwersytetu WSB Merito we Wrocławiu. Posiada wieloletnie doświadczenia managerskie w takich przedsiębiorstwach jak VULCAN sp. z o.o., ADe Line SA, TETA SA (obecnie Unit4), Mostostal Wrocław SA, Capricorn sp z o.o. oraz jako członek rad nadzorczych w EnergiaPRO KE SA (obecnie grupa TAURON SA) oraz JTBS sp. z o.o. Jest współwłaścicielem spółki informatycznej. Ponadto brał udział w wielu projektach biznesowych oraz badawczych. Autor publikacji naukowych z zakresu zarządzania i marketingu.

dr Artur Sawicki

Absolwent Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej o specjalności marketingowej. Stopień naukowy doktora z nauk ekonomicznych uzyskał z wyróżnieniem. W latach 2019-2021 pełnił funkcję Dziekana na Akademii Humanistyczno-Ekonomicznej w Łodzi; od 2021 roku Adiunkt w Uniwersytecie WSB Merito Opole, współzałożyciel i wiceprezes Polskiego Centrum Heurystyki; od 2017 roku jest Prezesem Śląskiego Towarzystwa Marketingowego; recenzent branżowy w Wydawnictwie Naukowym Sophia oraz Nauka i Biznes; autor i realizator projektów naukowo-badawczych; zwolennik praktycznych rozwiązań w obszarze marketingu oraz współpracy nauki z biznesem; uczestnik wielu wydarzeń marketingowych; autor publikacji naukowych na temat marketingu i zarządzania; sympatyk dress codu; pasjonat fauny rasowej.

Special promotion for candidates.

Nie czekaj, zapisz się online. Pierwsi korzystają najwięcej!

Zapisując się do 17 lipca zyskujesz:

800 zł dzięki niższe w czesnym, która na studiach II stopnia i II stopnia z podyplomowymi rozliczana jest przez cały okres studiów, obniżając proporcjonalnie każdą kolejną ratę czesnego.

Dodatkowo jesteś zwolniony(-na) z opłaty wpisowej w wysokości 85 zł.

do 17 lipca

czesne już od

346 zł ~~380 zł~~

miesięcznie

Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 346 zł