

# Media i komunikacja w biznesie

- Kierunek - studia I stopnia

Hybrydowe OD MARCA Studia licencjackie

## Co zyskujesz, studiując media i komunikację w biznesie na Uniwersytecie WSB Merito Opole?

**Studia na tym kierunku możesz realizować w jednej z dwóch form: niestacjonarnej lub stacjonarnej.**

- Jeśli wybierzesz studia **niestacjonarne**, Twój plan zajęć będzie zorganizowany w weekendowe zjazdy, średnio raz na dwa tygodnie.
- Na studiach **stacjonarnych** będziesz miał zajęcia w dni powszednie. Staramy się tak ułożyć plany zajęć, abyś mógł wszystkie obowiązkowe zajęcia odbyć w 3 dni w tygodniu.

**Studia na tym kierunku możesz realizować w sposób:**

- **tradycyjny** - zajęcia na studiach tradycyjnych zrealizujesz spotykając się z wykładowcami i pozostałymi uczestnikami z grupy w salach wykładowych,
- **hybrydowy** - studia realizowane w formie niestacjonarnej. Nową wiedzę i umiejętności zdobywasz zarówno na zajęciach odbywających się online, jak i tych w murach uczelni. Jak wygląda taki hybrydowy układ zajęć? Przykładowo, w sobotę uczysz się online z domu, a na uczelnię przyjeżdżasz w niedzielę.

Na tym interdyscyplinarnym kierunku poznasz świat sztucznej inteligencji i jej praktyczne zastosowania. Do perfekcji **opanujesz ChatGPT** i sztukę tworzenia skutecznych promptów, automatyzacji procesów oraz personalizacji przekazu, co zapewni ci przewagę na przyszłym rynku pracy.

Nauczysz się, jak wykorzystywać **chatboty i tworzyć różne warianty GPTs-ów** dostosowanych do konkretnych dziedzin i specjalizacji. Opanujesz sztukę niezwykłego przekazu medialnego. Poznasz stylistykę dziennikarską, kreatywny copywriting oraz **sekrety neurokomunikacji**. Odkryjesz wszystkie aspekty komunikacji wizerunkowej, zintegrowanej z AI.

**Masz możliwość dołączyć do koła naukowego SKN OnPoint Merito Opole**, którego celem jest rozwijanie różnych

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między opole a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

form aktywności naukowej w obszarze szeroko pojętego marketingu i komunikacji. Dzięki pracy w kole zdobędziesz doświadczenie w organizowaniu wydarzeń tematycznych, warsztatów, konferencji czy webinarów.

**W tej podróży po cyfrowym świecie poznasz zaawansowane narzędzia i aplikacje zintegrowane z AI**, które staną się Twoim orężem sukcesu. Przy użyciu wizjonerskich narzędzi opanujesz sztukę zarządzania treściami i planowania postów w mediach społecznościowych, zapewniając regularny i spójny przekaz dla Twoich obserwatorów.

## Opinia wykładowcy

"

Media i Komunikacja w Biznesie to niezrównany kierunek przyszłości, precyzyjnie dostosowany do wymagań dynamicznie rozwijającego się rynku. Program studiów obejmuje atrakcyjne treści ze świata zarządzania mediami, marketingu cyfrowego, przełomowych strategii komunikacyjnych oraz rewolucyjnej analizy danych i sztucznej inteligencji.

Zajęcia są prowadzone przez wybitnych praktyków - ekspertów analizy mediów, wizjonerów planowania kampanii reklamowych i niezrównanych mistrzów projektowania strategii komunikacyjnych. To nie tylko zasila studentów w cenne teoretyczne fundamenty, ale przede wszystkim wyposaża ich w niezbędne praktyczne umiejętności, które są nieocenione w dzisiejszym rynku pracy.

"

### dr Anna Karwacka

menedżer kierunku



praktyczne zajęcia prowadzone przez osoby z bogatym doświadczeniem biznesowym



dostęp do platformy monitoringu mediów Brand24



specjalistyczny sprzęt i oprogramowanie (eyetracking, VR)



potwierdzenie zdobytej wiedzy i umiejętności poprzez uzyskanie certyfikatów

## Czego nauczysz się w trakcie studiów?

- Poznasz najbardziej innowacyjne narzędzia otoczenia mediowego i Public Relations.
- Zgłębisz tajniki efektywnego wykorzystania mediów społecznościowych w biznesie.
- Zdobędziesz niezbędne umiejętności w zakresie marketingu cyfrowego i nauczysz się wykorzystywać potencjał Internetu.
- Rozwiniesz kompetencje językowe, warsztat copywritera i rzecznika prasowego, sprawdzisz się przed kamerą.
- Wyszkolisz się w obsłudze nowoczesnych narzędzi niezbędnych do tworzenia kampanii promocyjnych, takich jak narzędzia graficzne czy systemy zarządzania treścią.
- Odkryjesz możliwości wykorzystania sztucznej inteligencji w marketingu.

## Zobacz specjalności na tym kierunku

### Trendwatching i analiza danych

od 353 zł

Tradycyjne Hybrydowe Rekrutacja zakończona

### E-Public Relations i creative writing

od 353 zł

Tradycyjne Hybrydowe Rekrutacja zakończona

### Komunikacja wizerunkowa

od 286 zł ~~353 zł~~

Hybrydowe OD MARCA

**Najniższa cena  
z ostatnich 30  
dni: 353 zł**

### Social media i technologie cyfrowe

od 286 zł ~~353 zł~~

**Najniższa cena  
z ostatnich 30  
dni: 353 zł**

## Program studiów

Program kształcenia na kierunku media i komunikacja w biznesie został skonstruowany zgodnie z obowiązującymi przepisami i rozporządzeniami Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego, posiada charakter interdyscyplinarny, czyli odnosi się do kilku dyscyplin naukowych: nauk o komunikacji społecznej i mediów, nauk prawnych oraz nauk o zarządzaniu i jakości. Program kształcenia został opracowany w oparciu o międzynarodowe doświadczenia, wyniki badań oraz szereg warsztatów, w których uczestniczyli wykładowcy kierunku.

### Przedmioty kształcenia ogólnego\*

BHP

Język obcy

Praca zespołowa z wykorzystaniem narzędzi IT

Technologia informacyjna

Komunikacja społeczna

Globalizacja - nowe wyzwania współczesnego świata

Podstawy ekonomii

Metody efektywnej nauki

Elementy prawa

Metody prezentacji danych

Etyka

Psychologia marketingu

Debata współczesna

Standardy prac projektowych

Global Marketing Mix/ Selbstpraesentation und oeffentlicher Auftritt

Podstawy zrównoważonego rozwoju

*\* wykaz przedmiotów może ulec niewielkim modyfikacjom*

### **Przedmioty podstawowe i kierunkowe\***

Socjologia internetu

Metody badań społecznych

Różnice międzykulturowe

Instrumentarium zarządzania

Design Thinking

Prawo mediów

Cyberbezpieczeństwo

Instrumentarium reklamy

Procesy komunikacji medialnej

Organizacja i zarządzanie podmiotami medialnymi

OSINT - techniki pozyskiwania informacji

Komunikacja w społecznościach lokalnych

Systemy medialne na świecie

Digital Marketing

AI w marketingu

Estetyka i design

Wystąpienia publiczne i autoprezentacja

Media Planning

Zarządzanie i komunikacja w sytuacjach kryzysowych

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między opole a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Kampanie zintegrowane

*\* wykaz przedmiotów może ulec niewielkim modyfikacjom*

## **Przedmioty do wyboru**

Przedmiot do wyboru: Savoire vivre/Negocjacje i protokół dyplomatyczny

Przedmiot do wyboru: Kreatywność/Consumer Behaviour

Praktyka zawodowa

Projekt kierunkowy

## **Wykładowcy**

### **prof. dr hab. Dariusz Tworzydło**

Kierownik Katedry Komunikacji Społecznej i Public Relations, Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii, Uniwersytet Warszawski. Prezes Zarządu Stowarzyszenia Agencji Public Relations. Prezes Zarządu EXACTO sp. z o.o., były Prezes Zarządu Polskiego Stowarzyszenia Public Relations, członek Rady Etyki PR. Autor ponad 270 artykułów i książek, wydanych w kraju i w cenionych periodykach na świecie. Członek rad nadzorczych firm i instytucji. Autor szeregu projektów badawczych i analitycznych.

### **dr hab. Sławomir Gawroński, prof. WSiIZ**

Profesor w Katedrze Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie.

Doktor habilitowany nauk społecznych w zakresie nauk o polityce (Wydział Dziennikarstwa i Nauk Politycznych Uniwersytetu Warszawskiego, 2015). Doktor nauk humanistycznych w zakresie nauk o polityce (Wydział Dziennikarstwa i Nauk Politycznych Uniwersytetu Warszawskiego, 2005). Ukończył studia na kierunku „Audyt wewnętrzny”. Absolwent Wydziału Ekonomii Uniwersytetu Rzeszowskiego (2002). Studiował także na Wydziale Języko- i Literaturoznawstwa oraz Wydziale Ekonomicznym Uniwersytetu w Trewirze (Niemcy). Posiada certyfikaty Dimag Professional, Six Sigma Black Belt, AgilePM Foundation.

Były dziennikarz radiowy i prasowy. Swoje zainteresowania badawcze koncentruje na pozabiznesowych obszarach wykorzystania komunikowania marketingowego. Redaktor naczelny czasopisma naukowego „Social Communication. Online Journal”. Autor ponad 100 publikacji poświęconych problematyce komunikacji społecznej i mediów masowych.

Pracuje jako ekspert: Narodowej Agencji Wymiany Akademickiej, Fundacji na Rzecz Nauki Polskiej, Narodowego Centrum Badań i Rozwoju w ramach programów, Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, Ministerstwa Rozwoju, Programu Współpracy Transgranicznej Interreg Polska-Saksonia, regionalnych programów operacyjnych w

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między opole a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

województwach: dolnośląskim, lubelskim, łódzkim, śląskim i warmińsko-mazurskim.

Były członek Komitetu Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach Polskiej Akademii Nauk. Członek Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej. Pracował jako visiting professor w Paneuropean University Bratislava oraz na Lwowskim Uniwersytecie Narodowym im. Iwana Franki.

### **dr Anna Karwacka**

Doktor nauk społecznych w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach, absolwentka filologii romańskiej i filologii angielskiej.

Adiunkt i Menedżer kierunku Media i Komunikacja w Biznesie na Uniwersytecie WSB Merito Opole. Ekspert ds. mediów, marketingu i komunikacji z 20-letnim doświadczeniem w zarządzaniu działami PR, marketingu i sprzedaży w międzynarodowym środowisku biznesowym.

Ukończyła studia podyplomowe na kierunkach: Dyplomacja kulturalna, Marketing międzynarodowy, Zarządzanie oświatą i przedsiębiorczość.

Autorka kilku publikacji z zakresu public relations, marketingu politycznego oraz reklamy.

Główne zainteresowania naukowe: digital marketing, sztuczna inteligencja, smart city, nowoczesne formy reklamy, place branding. Biegła w j. angielskim, francuskim i włoskim.

Opiekun naukowy koła SKN OnPoint Merito Opole. Redaktor naczelna Magazynu Studenckiego MediaLab.

Przewodnicząca Komitetu Okręgowego Ogólnopolskiej Olimpiady Wiedzy o Mediach. Kierownik merytoryczny kierunków: Nowoczesne rzecznictwo prasowe z elementami neurokomunikacji oraz Menedżer Samorządu Terytorialnego – zarządzanie procesami Smart City i Green City.

### **dr Przemysław Szuba**

Ekspert Instytutu Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego, kierownik działu badań i analiz strategicznych agencji Exacto (Rzeszów), konsultant SAPR.

Doktor nauk społecznych w dyscyplinie nauki o komunikacji społecznej i mediach (Uniwersytet Warszawski, 2022).

Ukończył studia dziennikarstwo i komunikacja społeczna (specjalizacja public relations, 2015) oraz socjologia (specjalizacja badania rynku i opinii, 2014) na Katolickim Uniwersytecie Lubelskim.

Socjolog i certyfikowany badacz (IBM SPSS Statistic, 2018). W pracy zawodowej specjalizuje się w analizie danych statystycznych, realizacji badań jakościowych (IDI, FGI, Open Space Technology) i diagnozie trendów charakteryzujących branżę public relations. Autor kilkudziesięciu publikacji w wysoko punktowanych czasopismach i książki pt. Komunikacja kryzysowa. Analiza sektora agencji public relations.

Posiada analityczne umiejętności w ramach tworzenia dokumentów strategicznych dla organizacji, współautor audytów komunikacyjnych, kryzysowych i kampanii edukacyjnych. Pracował jako ekspert przy projektach realizowanych dla wielu polskich uczelni.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między opole a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Wolny czas spędza na rowerze oraz pasjonuje się angielską Premier League.

### **dr Sandra Murzicz**

Doktor nauk o polityce – międzynarodowe stosunki kulturalne, prezeska Fundacji Opolskie Dziouchy i szefowa firmy. Przez wiele lat pracowała w Samorządzie Województwa Opolskiego, najpierw jako specjalista ds. kontaktów międzynarodowych, a następnie w Biurze Sejniku Województwa Opolskiego. Wykładowca akademicki Uniwersytetu Opolskiego. Posiada doświadczenie w realizacji projektów z funduszy unijnych, środków samorządowych oraz dotacji ministerialnych. Opolska Ambasadorka Unii Europejskiej. Członkini Rady Kobiet Miasta Opola. Aktywnie promuje dziedzictwo kulturowe Śląska Opolskiego w kraju i za granicą.

W wolnych chwilach tworzy biżuterię, joguje i chodzi po górach.

### **ppłk rez. dr inż. Piotr Pietrakowski**

ppłk (rez.) dr Piotr Pietrakowski, doktor nauk społecznych w zakresie nauk o polityce na Uniwersytecie Wrocławskim. Weteran, dwukrotny uczestnik międzynarodowej operacji w Afganistanie, odznaczony medalami za zasługi, w tym przez Prezydenta RP oraz Dowódcę Sił Zbrojnych USA. Członek Międzynarodowej Grupy Implementacyjnej przy Komisji Europejskiej ds. jakości kształcenia oficerów w UE. Współtwórca koncepcji Lider 4.0 wykorzystującej nowe technologie do weryfikacji i kształtowania kompetencji przywódczych. Ekspert w Energomedica Instytut oraz w Ośrodku Studiów i Edukacji dla Bezpieczeństwa.

### **dr Katarzyna Giereło-Klimaszewska**

Politolog, medioznawca, wykładowca, dziennikarz. Była współwłaścicielka pierwszej w Polsce firmy skupiającej dziennikarzy freelancerów Dedlajn (Warszawa). W czasie kariery dziennikarskiej pracowała m.in. w „Super Expressie”, „Wprost”, „Życiu”, a wcześniej odbyła staż w tygodniku „Na przełaj”, praktyki dziennikarskie w Programie Trzecim Polskiego Radia oraz RMF FM.

Absolwentka Uniwersytetu Wrocławskiego; Polsko-Amerykańskiego Studium Komunikacji Społecznej w Organizacji i Zarządzaniu afiliowanego przy Politechnice Wrocławskiej i Central Connecticut State University; Studium Wiedzy o Krajach Rozwijających się (Uniwersytet Warszawski). Wykładowca i szkoleniowiec (m.in. z zakresu wystąpień publicznych, public relations, zjawiska fake news i bezpieczeństwa w sieci, marketingu politycznego). Specjalizuje się w komunikowaniu politycznym, public relations i mediach. Od kilku lat prowadzi badania nad tworzeniem wizerunku politycznego w mediach, wpływem polityki na funkcjonowanie mediów. Autorka książki „Rola telewizji w kształtowaniu wizerunku politycznego. Studium mediatyzacji polityki na przykładzie wyborów prezydenckich w Polsce” oraz publikacji dotyczących funkcjonowania mediów na styku z polityką, fake news w sieci i związanych z tym zagrożeń. Członek Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej.

### **dr Adrianna Paroń**

Specjalista ds. komunikacji i zarządzania jakością w usługach i produkcji z ponad 20-letnim doświadczeniem. Ekspert w dziedzinie komunikacji, public relations oraz zarządzania kryzysowego.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między opole a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



Badacz społeczny i marketingowy z bogatym doświadczeniem w prowadzeniu wykładów, szkoleń oraz warsztatów, zarówno dla studentów, jak i pracowników przedsiębiorstw.

Posiada tytuł doktora nauk humanistycznych (2008) oraz inżyniera specjalności jakość w zarządzaniu w usługach i produkcji (2022). Posiadacz certyfikatu SIX SIGMA GREEN BELT. Absolwentka studiów podyplomowych z zakresu Administracji Publicznej, Zarządzania Zasobami Ludzkimi oraz Funduszy Strukturalnych Unii Europejskiej.

### **Małgorzata Lis-Skupińska**

rzecznik prasowy Uniwersyteckiego Szpitala Klinicznego (dawnej Wojewódzkiego Centrum Medycznego), wykładowca akademicki, specjalizujący się w prowadzeniu warsztatów dziennikarskich oraz zajęć z tworzenia treści reklamowych i PR-owych oraz rzecznictwa prasowego. Była dziennikarka TVP3 Opole, a wcześniej m. in. portalu 24opole.pl, Radia Opole oraz "Nowej Trybuny Opolskiej".

### **Adam Ramczykowski**

Ekonomista. Ekspert rynku mediów i sektora farmaceutycznego. Praktyk z dziedziny marketingu, sprzedaży i ekonomiki mediów. Dyrektor marketingu Radia Opole. Doświadczony menedżer kultury, producent i wydawca. Wykładowca Uniwersytetu WSB Merito Opole.

### **Kornelia Bezkorowajna**

Trenerka umiejętności społecznych, coach, nauczycielka. W pracy coachingowej towarzyszy klientowi w procesie zmiany, zwracając uwagę na aktualne zasoby i budowanie drogi do celu w oparciu o indywidualność klienta, co ją nieustannie fascynuje i mobilizuje do dalszej pracy własnej. Pracuje w Niepublicznym Liceum Ogólnokształcącym w Głuchołazach jako polonistka i pedagog specjalny. Jest członkinią Polskiego Komitetu Pomocy Społecznej oraz Stowarzyszenia na Rzecz Szkół Chrobry.

Uwielbia stan zaczytania i zdobywania wiedzy. Ceni mądrość ludową i stare przysłowia, choć z tym, że powinniśmy się uczyć na cudzych błędach, absolutnie się nie zgadza.

Prywatnie mama dwóch synów, praktykująca jogę i korzystająca z medycyny ajurwedycznej. Uwielbia gotować i smakować. Ceni sobie spokój, czas z rodziną i przyjaciółmi. Od życia pragnie mądrych ludzi na jego ścieżkach i nieustającej pogody ducha.

### **dr hab. inż. Paula Pypłacz**

Menedżer kierunku inżynieria zarządzania w Uniwersytecie WSB Merito Opole. Doktor nauk ekonomicznych w zakresie nauk o zarządzaniu. Konsultant, a także certyfikowany wykładowca w zakresie zarządzania procesami biznesowymi - Business Process Management with ADONIS Practitioner. Posiada certyfikat Agile Project Management Foundation. Szkoleniowiec w zakresie mapowania procesów biznesowych w administracji z wykorzystaniem narzędzia Oracle Business Process Architect. Pełni rolę eksperta zarządzania procesami w administracji publicznej w Akademii Administracji sp. z o.o. Współpracuje z firmami z sektora MSP.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między opole a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

### **dr Dagmara Kawoń-Noga**

Pedagog, wykładowca akademicki, nauczyciel bibliotekarz. Pracuje w obszarach informacji, komunikacji i edukacji. Badacz kultury pedagogicznej i czytelniczej. W latach 2012-2016 dyrektor Pedagogicznej Biblioteki Wojewódzkiej w Opolu. Pracownik Regionalnego Zespołu Placówek Wsparcia Edukacji w Opolu. Członek – Krajowej Rady Bibliotecznej w Warszawie, Rady Naukowej przy Pedagogicznej Bibliotece Wojewódzkiej w Krakowie oraz zespołu redakcyjnego „Bibliotekarza Opolskiego”. Pisze do lokalnego biuletynu edukacyjnego „Metodyk”. Certyfikowany biblioterapeuta.

Pomysłodawca, organizator lub współorganizator wielu akcji oświatowych, m.in. „Opolska Sesja Nauczycieli Bibliotek Szkolnych i Pedagogicznych”, „Opolska Konferencja Biblioterapeutyczna”, „Kultura z różnych stron widziana”, „Festiwal Arteterapii – Homo Creator”, „Unung Heroes”, „Przyłapani na czytaniu”, „Kino na Temat”. Autor artykułów, referatów i wystąpień. Stały uczestnik „Nowego Ogólnopolskiego Forum Bibliotek Pedagogicznych”. Wyróżniona nagrodą Opolskiego Kuratora Oświaty (2018 r.) oraz medalem Komisji Edukacji Narodowej (2021).

### **dr Adam Ustrzycki**

Doktor nauk społecznych w zakresie nauk o socjologii (Wydział Nauk Społecznych Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego w Lublinie, 2006). Ukończył studia w zakresie nauk o polityce (Wydział Historyczno-Pedagogiczny Uniwersytetu Opolskiego, 2000). Stypendysta Europejskiego Kolegium Polskich i Uniwersytetów w Lublinie. Odbił staż naukowy w Akademii Mohylańskiej w Kijowie.

Autor 6 książek oraz kilkadziesiąt artykułów poświęconych problematyce rynku pracy, polityki społecznej, relacji polsko-ukraińskich oraz zagadnień gospodarczych. Publikował w Polsce, we Włoszech, we Francji i w Ukrainie. Od 2013 r. ekspert, a następnie badacz i metodolog w agencjach badań opinii i rynku: IPC, ITTI, Fast Solutions, DSC, MRW, IBŻ, KB Pretendent. Od ubiegłego roku pracuje jako badacz problemów społecznych i ekonomicznych w agencji UE-CONSULT w Gdańsku. W toku prac zrealizował samodzielnie lub w zespołach niemal 100 projektów badawczych na rzecz podmiotów w Polsce i za granicą (m.in. we Francji, Włoszech, Hiszpanii, Malezji, Tajlandii i w Japonii).

Był ekspertem ds. analiz w projektach naukowych realizowanych przez: Uniwersytet Medyczny w Lublinie, Politechnikę Warszawską oraz Wydział Chemii i Materiałoznawstwa Polskiej Akademii Nauk. Był kierownikiem międzynarodowego zespołu badawczego ds. badania aktywności społecznej Polek mieszkających w Berlinie.

Członek Międzynarodowego Stowarzyszenia Badaczy Opinii i rynku ESSOMAR.

### **dr Barbara Pawełko-Czajka**

Doświadczona wykładowczyni akademicka, ekspertka, konsultantka i trenerka.

Właścicielka firmy szkoleniowo-doradczej Barbara Pawełko-Czajka Positivity Consulting.

Doktor nauk prawnych. Wykładowczyni Uniwersytetu WSB Merito we Wrocławiu oraz Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW. Stale współpracuje m. in. ze Stowarzyszeniem Księgowych w Polsce, Bankowym Ośrodkiem Doradztwa i Edukacji, Międzynarodową Szkołą Bankowości i Finansów oraz wieloma wiodącymi firmami szkoleniowymi.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między opole a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Posiada praktyczne i wieloletnie doświadczenie w prowadzeniu szkoleń, dydaktyki akademickiej, doradztwie oraz w wdrażaniu przepisów prawnych z zakresu: ochrony danych osobowych (RODO), prawa pracy, zatrudniania cudzoziemców, umów cywilno-prawnych, prawa ubezpieczeń społecznych..

Zdobywczyni Stypendium Herder-Institut w Marburgu. Współpracowała m.in. z University College of London, Instytutem Herdera w Marburgu, Mykolas Romeris University w Wilnie, Lithuanian University of Educational Sciences w Wilnie realizując projekty badawcze i wykłady.

## Partnerzy kierunku



**BRAND24**



# Ogólnopolska Olimpiada Wiedzy o Mediach

**Aktualizacja: Z przyjemnością informujemy, że zakończył się I etap Ogólnopolskiej Olimpiady Wiedzy o Mediach. Spośród wszystkich nadesłanych prac w ramach I etapu Olimpiady, opolski Komitet Okręgowy zakwalifikował do II etapu 12 uczestników. Aby poznać wyniki, kliknij w baner poniżej.**

Współczesne media intrygują, dziwią, oburzają, często jednak powodem takiego stanu rzeczy jest brak rzetelnej wiedzy o ich funkcjonowaniu, historii i ewolucji, strukturze i mechanizmach działania. Uniwersytet Warszawski pragnie wyjść naprzeciw temu zjawisku i zachęcić społeczeństwo, a zwłaszcza ludzi młodych do zainteresowania się tym jednym z elementów otaczającej nas rzeczywistości.

Efektom tego jest inicjatywa zorganizowania Olimpiady Wiedzy o Mediach, której celem jest popularyzacja wiedzy z zakresu nauki o mediach oraz promocja edukacji medialnej. **Kolejny rok partnerem wydarzenia jest Uniwersytet WSB Merito w Opolu.**

W kolejnej, **XI** już edycji Olimpiady zorganizowanej przez Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii Uniwersytetu Warszawskiego wraz z 16 innymi uczelniami na terenie całego kraju uczestnicy - uczniowie szkół ponadpodstawowych - walczyć będą o indeksy na studia dziennikarskie w renomowanych wyższych uczelniach oraz cenne nagrody rzeczowe, ufundowane przez sponsorów. **Od ubiegłego roku olimpiada wpisana jest na listę olimpiad uwzględnianych w rankingu szkół organizowanym przez „Perspektywy”.**



**Przystęp do olimpiady:** napisz esej, stwórz film, fotoreportaż lub fotocast na jeden z tematów, a następnie sprawdź swe umiejętności i wiedzę podczas testu na etapie okręgowych i na etapie centralnym.

[WIĘCEJ INFORMACJI DOT. OGÓLNOPOLSKIEJ OLIMPIADY WIEDZY O MEDIACH](#)

## Special promotion for candidates.

**Nie czekaj, zapisz się online. Pierwsi korzystają najwięcej!**

**Zapisując się do 2 stycznia, zyskujesz:**

**800 zł dzięki zniżce w czesnym**, która na studiach I stopnia

- rozliczana jest na pierwszym roku studiów, obniżając proporcjonalnie każdą kolejną ratę czesnego.
- Dodatkowo jesteś zwolniony(-na) z opłaty wpisowej w wysokości 85 zł.

do 2 stycznia  
czesne już od  
**273 zł** ~~340 zł~~  
miesięcznie

Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 340 zł.

# Ceny dla kandydatów

## Czesne równe

Wybierając ten system płatności cena katalogowa przez cały okres studiów będzie taka sama. Jeśli zapisujesz się wcześniej i korzystasz z promocji to przysługującą Ci zniżkę rozliczamy w I roku studiów, więc czesne będzie wtedy niższe, niż na roku II i III.

## Czesne stopniowane

Płacisz niższe raty na pierwszym roku. W ciągu następnych lat opłata stopniowo wzrasta. Jeśli zapisujesz się wcześniej i korzystasz z promocji to przysługującą Ci zniżkę rozliczamy w I roku studiów.

## Stypendia i dodatkowe zniżki

Pamiętaj także, że na Uniwersytecie WSB Merito możesz ubiegać się zarówno o takie same stypendia, jakie otrzymują studenci uczelni publicznych, jak również unikalne dla studentów naszej uczelni, które fundujemy ze środków własnych uczelni. To sposób na realne obniżenie czesnego.

[SPRAWDŹ, Z JAKICH STYPENDIÓW I ZNIŻEK MOŻESZ SKORZYSTAĆ](#)

## Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stopniowane

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między opole a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



	Rok nauki	Czesne
<b>1 rata</b>	<b>1 rok</b>	<b>3200 zł <del>4000-zł</del></b>
	<b>2 rok</b>	<b>5600 zł</b>
	<b>3 rok</b>	<b>6300 zł</b>

	Rok nauki	Czesne
<b>2 raty</b>	<b>1 rok</b>	<b>1600 zł <del>2000-zł</del></b>
	<b>2 rok</b>	<b>2800 zł</b>
	<b>3 rok</b>	<b>3150 zł</b>

	Rok nauki	Czesne
<b>10 rat</b>	<b>1 rok</b>	<b>332 zł <del>412-zł</del></b>
	<b>2 rok</b>	<b>577 zł</b>
	<b>3 rok</b>	<b>649 zł</b>

	Rok nauki	Czesne
<b>12 rat</b>	<b>1 rok</b>	<b>286 zł <del>353-zł</del></b>
	<b>2 rok</b>	<b>495 zł</b>
	<b>3 rok</b>	<b>649 zł (10 rat)</b>

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między opole a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

**Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe**

	Rok nauki	Czesne
<b>1 rata</b>	<b>1 rok</b>	<b>4300 zł 5100-zł</b>
	<b>2 rok</b>	<b>5100 zł</b>
	<b>3 rok</b>	<b>5100 zł</b>

	Rok nauki	Czesne
<b>2 raty</b>	<b>1 rok</b>	<b>2150 zł 2550-zł</b>
	<b>2 rok</b>	<b>2550 zł</b>
	<b>3 rok</b>	<b>2550 zł</b>

	Rok nauki	Czesne
<b>10 rat</b>	<b>1 rok</b>	<b>445 zł 525-zł</b>
	<b>2 rok</b>	<b>525 zł</b>
	<b>3 rok</b>	<b>525 zł</b>

Rok nauki	Czesne



<b>12 rat</b>	<b>1 rok</b>	<b>384 zł 451-zł</b>
	<b>2 rok</b>	<b>451 zł</b>
	<b>3 rok</b>	<b>525 zł (10 rat)</b>



# Ceny dla absolwentów WSB i WSB Merito

## Czesne równe

Wybierając ten system płatności cena katalogowa przez cały okres studiów będzie taka sama. Jeśli zapisujesz się wcześniej i korzystasz z promocji to przysługującą Ci zniżkę rozliczamy w I roku studiów, więc czesne będzie wtedy niższe, niż na roku II i III.

## Czesne stopniowane

Płacisz niższe raty na pierwszym roku. W ciągu następnych lat opłata stopniowo wzrasta. Jeśli zapisujesz się wcześniej i korzystasz z promocji to przysługującą Ci zniżkę rozliczamy w I roku studiów.

## Stypendia i dodatkowe zniżki

Pamiętaj także, że na Uniwersytecie WSB Merito możesz ubiegać się zarówno o takie same stypendia, jakie otrzymują studenci uczelni publicznych, jak również unikalne dla studentów naszej uczelni, które fundujemy ze środków własnych uczelni. To sposób na realne obniżenie czesnego.

[SPRAWDŹ, Z JAKICH STYPENDIÓW I ZNIŻEK MOŻESZ SKORZYSTAĆ](#)

## Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stopniowane

Rok nauki	Czesne
-----------	--------



<b>1 rata</b>	<b>1 rok</b>	<b>2800 zł <del>4000 zł</del></b>
	<b>2 rok</b>	<b>5600 zł</b>
	<b>3 rok</b>	<b>6300 zł</b>

	Rok nauki	Czesne
<b>2 raty</b>	<b>1 rok</b>	<b>1400 zł <del>2000 zł</del></b>
	<b>2 rok</b>	<b>2800 zł</b>
	<b>3 rok</b>	<b>3150 zł</b>

	Rok nauki	Czesne
<b>10 rat</b>	<b>1 rok</b>	<b>292 zł <del>412 zł</del></b>
	<b>2 rok</b>	<b>577 zł</b>
	<b>3 rok</b>	<b>649 zł</b>

	Rok nauki	Czesne
<b>12 rat</b>	<b>1 rok</b>	<b>253 zł <del>353 zł</del></b>
	<b>2 rok</b>	<b>495 zł</b>
	<b>3 rok</b>	<b>649 zł (10 rat)</b>

**Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe**

	Rok nauki	Czesne
<b>1 rata</b>	<b>1 rok</b>	<b>3900 zł <del>5100 zł</del></b>
	<b>2 rok</b>	<b>5100 zł</b>
	<b>3 rok</b>	<b>5100 zł</b>

	Rok nauki	Czesne
<b>2 raty</b>	<b>1 rok</b>	<b>1950 zł <del>2550 zł</del></b>
	<b>2 rok</b>	<b>2550 zł</b>
	<b>3 rok</b>	<b>2550 zł</b>

	Rok nauki	Czesne
<b>10 rat</b>	<b>1 rok</b>	<b>405 zł <del>525 zł</del></b>
	<b>2 rok</b>	<b>525 zł</b>
	<b>3 rok</b>	<b>525 zł</b>

Rok nauki	Czesne



<b>12 rat</b>	<b>1 rok</b>	<b>351 zł <del>451 zł</del></b>
	<b>2 rok</b>	<b>451 zł</b>
	<b>3 rok</b>	<b>525 zł (10 rat)</b>

# Ceny dla kandydatów z zagranicy

## Czesne równe

Wybierając ten system płatności cena katalogowa przez cały okres studiów będzie taka sama. Jeśli zapisujesz się wcześniej i korzystasz z promocji to przysługującą Ci zniżkę rozliczamy w I roku studiów, więc czesne będzie wtedy niższe, niż na roku II i II

## Opłata rekrutacyjna

Kandydatów z zagranicy, niestudiujących na zasadach dotyczących obywateli polskich, obowiązuje bezzwrotna opłata rekrutacyjna w wysokości 85 zł.

## Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
<b>1 rata</b>	<b>1 rok</b>	<b>4300 zł 5100 zł</b>
	<b>2 rok</b>	<b>5100 zł</b>
	<b>3 rok</b>	<b>5100 zł</b>
	Rok nauki	Czesne

<b>2 raty</b>	<b>1 rok</b>	<b>2150 zł 2550-zł</b>
	<b>2 rok</b>	<b>2550 zł</b>
	<b>3 rok</b>	<b>2550 zł</b>

	Rok nauki	Czesne
<b>10 rat</b>	<b>1 rok</b>	<b>445 zł 525-zł</b>
	<b>2 rok</b>	<b>525 zł</b>
	<b>3 rok</b>	<b>525 zł</b>