

Grafika komputerowa i design w biznesie

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Zarządzanie

Tradycyjne Hybrydowe OD MARCA Studia licencjackie

Czego nauczysz się wybierając tę specjalność?

Rekrutacja zakończona! Jeżeli interesuje Cię ten kierunek, zapisz się na [listę rezerwową](#).

- Zdobędziesz wiedzę o reklamie jako narzędziu kształtowania wizerunku produktu i marki.
- Zapoznasz się z zasadami prowadzenia komunikacji marketingowej i metodami badania potrzeb.
- Nauczysz się tworzenia graficznego reklam i e-reklam.
- Zapoznasz się z zasadami projektowania stron www.
- Nauczysz się w sposób kreatywny wykorzystywać poznane narzędzia w tym narzędzia z zakresu designu reklamowego, grafiki internetowej i projektowania wizualnego w Internecie.

Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

- Niewłaściwa identyfikacja wizualna negatywnie wpływa na biznes. Ogranicza przychody, zyski oraz potencjał rozwojowy firmy. Dlatego tak ważną rolę pełnią specjaliści w zakresie designu i grafiki komputerowej w dzisiejszych czasach.
- Pod okiem ekspertów z wieloletnim doświadczeniem zdobędziesz wiedzę i umiejętności, które pozwolą Ci podejmować pracę w agencjach reklamowych, studiach projektowych, wydawnictwach czy jako grafik freelancer.
- Plan specjalności, oprócz zajęć w pracowniach graficznych z wykorzystaniem oprogramowania Adobe, zakłada m.in. zajęcia w laboratorium fotografii produktowej oraz warsztaty poligraficzne.

Praca dla Ciebie

- Specjalista ds. designu produktowego
- Specjalista ds. reklamy i komunikacji marketingowej
- Specjalista ds. zarządzania marką
- Menedżer ds. reklamy internetowej



Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między opole a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Specjalista ds. komunikacji wizualnej
- Menedżer kreatywny

Program studiów

W ramach studiów będziesz uczestniczył w praktycznych zajęciach z oprogramowania graficznego i zajęciach z fotografii. Zajęcia prowadzić będą osoby z bogatym doświadczeniem w zakresie wykorzystania fotografii i technik poligraficznych w reklamie.

Przedmioty specjalnościowe*

Psychologia projektowania reklamy

Komunikacja marketingowa

Kreatywność i design w biznesie

Pracownia graficzna 1 - wektorowa

Metody badania potrzeb

Fotografia w reklamie

Pracownia graficzna 2 - bitmapowa

System identyfikacji wizualnej

Pracownia multimedialna i video

Projektowanie stron www

E-marketing & UX

Laboratorium fotografii produktowej

Warsztaty poligraficzne

*wykaz przedmiotów może ulec niewielkim modyfikacjom

Wykładowcy

dr Justyna Kuświk

Prodziekan ds. studenckich w Uniwersytecie WSB Merito Opole.

Doktor nauk społecznych w zakresie psychologii, psychoterapeuta oraz trener. Zainteresowania badawcze: psychologia polityki, w szczególności funkcjonowanie polityków w sytuacji stresu zawodowego, psychologia społeczna oraz psychologia zarządzania przede wszystkim w zakresie zarządzania stresem oraz kształtowania umiejętności miękkich pracowników. Autorka i realizatorka licznych szkoleń w zakresie rozwoju osobistego, zawodowego oraz kompetencji wychowawczych. Posiada wieloletnie doświadczenie jako terapeuta i diagnosta.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między opole a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Prywatnie miłośniczka gry w brydża.

dr Krzysztof Kuźniak

Doktor nauk ekonomicznych w zakresie zarządzania. Absolwent studiów MBA na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu oraz studiów managerskich dla wyższej kadry zarządzającej koncernu SANOMA na Uniwersytecie Aalto w Helsinkach (Program JUMP). Jest pracownikiem naukowym w stopniu adiunkta Uniwersytetu WSB Merito we Wrocławiu. Posiada wieloletnie doświadczenia managerskie w takich przedsiębiorstwach jak VULCAN sp. z o.o., ADe Line SA, TETA SA (obecnie Unit4), Mostostal Wrocław SA, Capricorn sp z o.o. oraz jako członek rad nadzorczych w EnergiaPRO KE SA (obecnie grupa TAURON SA) oraz JTBS sp. z o.o. Jest współwłaścicielem spółki informatycznej. Ponadto brał udział w wielu projektach biznesowych oraz badawczych. Autor publikacji naukowych z zakresu zarządzania i marketingu.