

Marketing i sprzedaż

Forma studiów: Niestacjonarne

Sposób realizacji studiów: Online Hybrydowe Hybryda popołudniowo-weekendowa

POZNAŃ OD MARCA

Program studiów

Harmonogram Roku Akademickiego 2023/2024

- BHP
- Podstawy socjologii
- Rozwój umiejętności interpersonalnych
- Podstawy zarządzania
- Zarządzanie zespołem
- Podstawy marketingu
- Prawo handlowe
- Technologia informacyjna
- Mikroekonomia
- Psychologia w marketingu
- Techniki sprzedaży
- Zarządzanie produktem
- Negocjacje w biznesie
- Badania marketingowe
- Statystyka opisowa
- Logistyka marketingowa
- Marketing B2B
- Analiza rynku i konkurencji
- Strategie sprzedaży
- Zachowania konsumentów
- Przedsiębiorczość
- Komunikacja marketingowa
- Efektywność w marketingu
- Wyzwania rynku pracy
- Global marketing
- Język obcy

Zobacz szczegółowy program studiów na kierunku Marketing i sprzedaż (niestacjonarne).

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



Zobacz szczegółowy [program studiów](#) na kierunku Marketing i sprzedaż (stacjonarne).

Zobacz szczegółowy [program studiów](#) na kierunku Marketing i sprzedaż (hybrydowe).

<https://www.merito.pl/poznan/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/marketing-i-sprzedaz>