

Kierunek: Marketing i sprzedaż

Komunikacja marketingowa i nowe media

Forma studiów: Niestacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe Hybryda popołudniowo-weekendowa

POZNAŃ OD MARCA

Program studiów

- Psychologia komunikacji
- Psychologia konsumenta
- Nowoczesne negocjacje B2B, B2C
- Media ATL BTL cyfrowe
- Prawo autorskie i prasowe
- Public Relations
- Branding i strategie marketingowe
- Etyka reklamy i problemy konsumpcji
- Zarządzanie komunikacją i PR

<https://www.merito.pl/poznan/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/marketing-i-sprzedaz/komunikacja-marketingowa-i-nowe-media>