

# Psychologia reklamy i komunikacji

Forma studiów: Niestacjonarne

Sposób realizacji studiów: Online

POZNAŃ 2 semestr DOFINANSOWANE W PARTNERSTWIE

## Program studiów

Program studiów podyplomowych na kierunku Psychologia reklamy i komunikacji.



Liczba miesięcy nauki: **9**



Liczba godzin: **140**



Liczba zjazdów: **14**



Liczba semestrów: **2**

### Psychologia reklamy (65 godz.)

- Wstęp do psychologii
- Procesy poznawcze-nastrój, emocje
- Psychologia społeczna i poznawcza w reklamie
- Psychologia mediów

### Komunikacja marketingowa (25 godz.)

- budowanie strategii marketingowej
- public relations

### Współczesny konsument (50 godz.)

- promocje konsumenckie i perswazyjność reklamy
- zachowania konsumenckie
- motywacja i postawy konsumentów

### Forma zaliczenia

Zaliczenie wszystkich przedmiotów objętych programem studiów, zaliczenie egzaminu końcowego obejmującego cały zakres studiów.

<https://www.merito.pl/poznan/studia-i-szkolenia/studia-podyplomowe/kierunki/psychologia-reklamy-i-komunikacji>