

Kierunek: Handel międzynarodowy

E-commerce na rynkach zagranicznych

Forma studiów: Stacjonarne Niestacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe

POZNAŃ

Program studiów

Przedmioty specjalnościowe

- Nowe formy biznesu (B2B, B2C, C2C)
- E-commerce
- Marketing eksportowy małych i średnich przedsiębiorstw
- E-marketing
- Ochrona danych osobowych w e-commerce
- Źródła finansowania małych i średnich przedsiębiorstw
- Cła i podatki w międzynarodowych transakcjach e-commerce
- CRM (customer relationship management)
- Platformy E-commerce
- Podstawy projektowania stron internetowych

<https://www.merito.pl/poznan/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/handel-miedzynarodowy/e-commerce-na-rynkach-zagranicznych>