

Kierunek: Marketing i sprzedaż

Innowacje w biznesie

Forma studiów: Niestacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe Hybryda popołudniowo-weekendowa

POZNAŃ OD MARCA

Program studiów

Program studiów

- Zarządzanie innowacjami
- Design thinking
- Innowacje w usługach
- Marketing produktów innowacyjnych
- Kierowanie zespołami innowacyjnymi
- Prawo patentowe
- Zarządzanie klastrami
- Start-upy technologiczne

<https://www.merito.pl/poznan/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/marketing-i-sprzedaz/innowacje-w-biznesie>