

Kierunek: Marketing i sprzedaż

Strategie i techniki w sprzedaży

Forma studiów: Niestacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe Hybryda popołudniowo-weekendowa

POZNAŃ OD MARCA

Program studiów

Program studiów

- Środki i techniki reklamy
- Sprzedaż w mediach społecznościowych
- Merchandising
- Strategie i plany sprzedażowe
- Wirtualizacja handlu
- Obsługa klienta – tworzenie relacji
- Neuromarketing
- Struktury i strategie w handlu
- Zarządzanie ceną i dystrybucją

<https://www.merito.pl/poznan/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/marketing-i-sprzedaz/strategie-i-techniki-w-sprzedazy>