

Kierunek: Marketing i sprzedaż

# Customer Care – zarządzanie relacjami z klientem

Forma studiów: Niestacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe Hybryda popołudniowo-weekendowa

POZNAŃ OD MARCA

## Program studiów

### Program studiów

- Zarządzanie relacjami z klientem
- E-marketing
- Marketing relacji
- Obsługa klienta
- Badania marketingowe w analizie potrzeb klientów
- Media i komunikacja kryzysowa
- Automatyzacja marketingu
- Customer engagement

<https://www.merito.pl/poznan/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/marketing-i-sprzedaz/customer-care-zarządzanie-relacjami-z-klientem>